CRMデータ管理・ガバナンス・営業企画サポート

CRMデータの整理・クレンジング・移行を通じて、グローバルチームの業務基盤を整備

募集職種

人材紹介会社
株式会社 GDIコミュニケーションズ

採用企業名
大手自動車系グローバルIT企業

求人ID
1620903

業種
ITコンサルティング

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
契約

勤務地
東京都 23区, 中央区

給与
500万円 ~ 550万円

勤務時間
平日 9:00-1 8 :00 (休憩 1h)

更新日
2026年11月13日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【注目ポイント5選】

① CRMのデータ品質向上・将来的な移行に携われる
将来的なCRMツールの導入・移行を見据え、顧客・営業データのクレンジングや重複管理、データマッピング、品質検証など、CRMのデータ基盤を整える業務に携われます。

② データガバナンス・運用ルール整備に貢献できる
データ標準や項目定義、命名規則、運用手順書の整備を通じて、正確で一貫性のあるデータ管理体制の構築に貢献できます。

③ データ管理と営業・マーケティング資料作成の両軸で活躍できる
データ品質の分析・レポート作成に加え、営業資料やイベント資料、カスタマーサクセスストーリーなどの作成・管理も担い、ビジネス推進を幅広くサポートできます。

④ グローバルな業務環境
約半数が外国籍メンバーという環境で、日本語と英語の両方に触れながら国際的な環境で業務を進められます。

⑤ ハイブリッド勤務・長期プロジェクト
東京オフィスへの出社とリモートワークを組み合わせながら、長期的なプロジェクトに携われます。

【業務内容】

将来的なCRMツールの導入・移行を見据え、CRMにおける顧客・営業データの品質維持・改善を中心に、データ管理・ガバナンスおよび営業・マーケティング資料の作成を担当いただきます。

現在、顧客情報や活動履歴などがJira、Confluence、Google Docsなど複数のツールに分散しており、情報の重複や欠損、管理方法の不統一といった課題があります。

本ポジションでは、これらの情報を整理・統合し、正確で一貫性のあるデータに整備することで、CRMを活用した効率的かつ継続的なデータ管理体制の構築を目指します。

【主な業務】

- CRMデータのクレンジング、重複管理、品質チェック
- データ品質に関する課題の特定、対応および記録
- データ標準、項目定義、命名規則、入力・運用ルールの整備
- データディクショナリー、運用手順書等のドキュメント作成・更新
- データ品質や改善状況に関するレポート作成
- 社内の他チーム関係チームとのレビュー・承認調整や連携
- CRMの変更・移行に伴うデータマッピング、クレンジング、品質検証の支援
- プレゼンテーション、営業資料、イベント資料、カスタマーサクセスストーリー等の作成・管理

※本ポジションは、ソフトウェア開発を専門とするエンジニア職ではありません。技術的な知見を活かしながら、社内の専門チームと連携してプロジェクトを推進していただきます。

【こんな方に適しています】

- CRMや業務システムのデータ管理・移行経験を活かしたい方
- 複数システムに分散したデータの整理・統合に興味がある方
- データクレンジングやデータ品質改善の経験がある方
- CRMの設定やデータ構造に関する知識を活かしたい方
- 関係者と連携しながら業務プロセスやデータ管理ルールを整備できる方
- グローバルな環境で英語を活かして働きたい方

スキル・資格

【必須スキル・経験】

- データクレンジング、重複データ管理、データ検証・品質管理の経験
- データ品質上の課題および対応内容を整理・文書化する能力
- ビジネス / システム担当者と連携し、データ標準や運用ルールを整備できる能力
- データプライバシー、情報セキュリティ、アクセス管理に関する基本的な理解
- レポート、ダッシュボード、手順書等のドキュメント作成能力
- プレゼンテーション、営業資料、イベント資料等のビジネス資料作成経験
- 複数チーム・関係者との調整能力
- 定められたプロセスやルールに従い、自律的に業務を遂行できる能力
- 日本人の漢字氏名の読解力（CRMデータの管理、メンテナンスに必要）
- 日英語でのビジネスコミュニケーション能力（挨拶に対し返事ができる、日英で10秒ほど自己紹介ができる）

【歓迎スキル・経験】

- Jira / Confluenceの実務経験（未経験者は入場後に利用方法を勉強いただく必要あり）
- CRMデータのメンテナンスおよびデータ品質改善の実務経験（Zoho CRM、Salesforce、HubSpot、または同等のCRM経験があると望ましい）
- 業務自動化の経験または習得意欲（Bash、Python、Cron、Power Automate等）
- 生成AI/GenAI Agentの利用または開発経験

- CRM移行におけるデータガバナンスや業務改善経験
- BtoB営業経験
- 日本語および英語などの多言語環境での会議に参加し、積極的な参画および説明経験

【資格（尚可）】

- Salesforce、Zoho CRM、HubSpot等のCRM関連認定資格
- PMP等のプロジェクトマネジメント関連資格

会社説明