

Aratas株式会社【旧オムロン電子部品事業】グローバル営業組織でのデジタルマーケティング推進

> **Aratas株式会社での募集です。 ITコンサルタントのご経験のある方は歓迎で…**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
Aratas株式会社

求人ID
1620677

業種
電気・電子・半導体

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 850万円

勤務時間
09:00 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇…

更新日
2026年10月29日 18:28

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2409873】
◆担っていただきたい具体的な仕事内容
グローバル事業成長を支えるデジタルマーケティング基盤の構築・強化を目的に、Marketing Automation（MA）を中心としたデジタルマーケティング施策の企画・推進を担っていただきます。
営業・マーケティング・プロダクト部門や海外拠点と連携しながら、顧客接点の創出からパイプライン拡大までのプロセス全体を見据え、課題の可視化から施策の企画、実行、定着まで一気通貫でリードしていただくポジションです。

◇主な業務内容◇

・MAを活用した顧客育成施策の企画・運用・改善（リード定義、スコアリング、セグメンテーション、シナリオ設計等）
・顧客データ分析による施策高度化
・KPI設計、効果測定および改善提案
・Salesforce等の顧客データを活用したマーケティング施策推進
・ダッシュボード構築などデータ可視化の推進
・海外拠点との連携および活用支援

◆具体的な仕事内容に対しての期待する成果
・MAを活用した顧客育成の高度化とパイプライン創出拡大
・データ分析・可視化によるマーケティング活動の最適化
・営業部門との連携強化によるリード活用促進
・グローバルで再現性のあるマーケティングプロセスの構築

◆この仕事の魅力
デジタルマーケティングは、単なる施策運用ではなく、データとテクノロジーを活用して顧客獲得や事業成長を支える重要な経営テーマです。
・グローバルマーケティング基盤の構築・変革フェーズに主体的に参画できる
・MA、データ分析、Webを活用した幅広いマーケティング経験を積める
・顧客データ分析から施策立案・実行・改善まで一気通貫で担当できる
・営業・事業部門・海外拠点と連携しながら事業成長に貢献できる
・経営層やグローバル責任者に近い立場で施策立案に関与できる

◆業界動向と自社事業の特徴
当社の強みは、真摯に顧客要求に向き合い、顧客ごとのニーズに応じた高品質な商品を提供してきた顧客対応力にあります。
デジタルマーケティンググループは、その価値をグローバルに発信する役割を担い、Webサイト・コンテンツ・Marketing Automation（MA）を活用した顧客コミュニケーションの強化に取り組んでいます。
営業・事業・プロダクト部門と密に連携しながら、データとデジタルを活用した顧客価値の最大化を推進しています。
今後は、グローバルWebサイトの高度化や、検索・AIから適切に参照される情報基盤の整備、マーケティング基盤の強化を通じて、データドリブンな顧客獲得モデルの構築を目指しています。

スキル・資格

◆必須条件【経験】
・Marketing Automation（MA）を活用したデジタルマーケティングの実務経験（3年以上）
・Marketing Automation（MA）またはCRMを活用した顧客獲得・顧客育成プロセスの設計・改善経験
上記に加え、以下のいずれかの経験
・デジタルマーケティング施策に関するKPI設計、データ分析、効果測定および改善提案の経験
・営業・マーケティング・事業部門などの課題抽出および改善施策の企画・推進経験
・グローバルまたは複数部門を巻き込んだプロジェクト推進経験

◆必須条件【スキル】
・Marketing Automationツールを活用した施策設計・運用スキル
・データ分析スキル（Excel、Adobe Analytics、BIツール等）
・KPI設計や効果測定に基づく課題解決スキル
・関係者との合意形成・折衝スキル
・英語での基本的な業務コミュニケーション能力（会話・チャット・資料読解）

◆歓迎条件
・ビジネスレベルの英語力（海外拠点との会議・メール・資料作成・プレゼンテーションを含む）
・コンテンツ、Web、広告等とMAを連携した統合マーケティング施策の企画・運用経験
・グローバル規模または複数部門を巻き込んだプロジェクトマネジメント経験
・Web解析ツール（Adobe Analytics、Google Analytics等）を活用したアクセス解析・効果測定経験
・SQLを活用したデータ抽出・分析経験
・Google Tag Manager等を活用した計測・データ活用経験
・Google広告運用

◆歓迎する人物像
・顧客・営業・事業部門の視点を理解し、マーケティングを通じて事業成長に貢献したい方
・MA運用にとどまらず、顧客獲得・顧客育成プロセス全体の改善に挑戦したい方
・データを活用して課題を発見し、仮説検証を繰り返しながら成果創出につなげられる方
・グローバルな関係者とのコミュニケーションを楽しみ、多様な文化や価値観を尊重できる方
・変革フェーズを前向きに捉え、新しい仕組みやプロセスづくりに主体的に取り組める方
・周囲と協力しながら主体的に行動し、最後までやり遂げるオーナーシップをお持ちの方
・関係者を巻き込みながら課題解決や業務改善を推進できる方

◆使用する開発言語・ソフト・装置/機器等
・Marketing Automationツール
・Adobe Analytics
・Google Search Console
・Salesforce
・Microsoft Power BI
・Microsoft Office（Excel、PowerPoint）

会社説明

リレー、スイッチ、コネクタ、センサー等家電、モビリティー（EV）、電動工具、FA用制御機器、エネルギー・マネジメント、ゲーム他、 幅広い分野で人と機械を快適につなげる先進的な電子部品