

Product Manager (APM)

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・プ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

求人ID
1620617

業種
医療機器

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 1000万円

勤務時間
09:00 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与 *入社月によって有給休暇付与日数に変...

更新日
2026年10月29日 18:27

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2366665】
Advanced Patient Monitoring (クリティカルケア) 領域において、製品価値の最大化と市場成長をけん引するポジションです。マーケティング組織の中核メンバーとして、戦略立案から市場浸透、KOL 連携、営業支援まで幅広く活躍いただきます。医療現場に確かな価値を届ける「ビジネス × 医療」の最前線で、ご自身の影響力を存分に発揮できる環境です。

【主な職務内容】

■市場戦略の立案と戦略的イニシアチブの推進
・新製品ローンチプランや既存製品の成長戦略を含む総合的なマーケティングプランを企画・実行
・市場データや製品のパフォーマンスとKPIを継続的に分析し、商業的成功を確実にするためのアクションを立案

■市場への影響力強化（KOL Engagement）
・Key Opinion Leaders（KOL）と強固な関係を構築し、成長を加速
・エデュケーションやマーケティングコミュニケーションと連携し、効果的なプロモーションツールやキャンペーンを企画

■営業・臨床チームのサポート
・営業および医療従事者向けの製品トレーニング、技術サポートの提供し、製品の採用を促進
・市場への影響を最大化するために、インサイトやデータ等を提供することで、現場をサポート

■部門横断プロジェクトのリード
・クリニカル・マーケティング・営業などの複数部門と協働し、主要プロジェクトや戦略的イニシアチブを推進
・部門横断プロジェクトにおいて、強いリーダーシップと影響力を発揮

スキル・資格

【必須】
・医療機器または製薬業界でのマーケティング経験（3～5年）または、医療機器・ライフサイエンス等のコンサルティング経験（3～5年）
・戦略的かつ論理的な思考力
・自主性・主体性を持ち、責任感を持って業務を遂行できる方
・スピード感ある環境での優れたタスクマネジメント能力
・約30%の出張が可能な方
・高いコミュニケーション能力および対人スキル
・Microsoft Office Word / PowerPoint / Excel / Outlook）の実務スキル
・学士号以上
・日本語および英語で円滑にビジネスコミュニケーションが可能な方

【歓迎】
・新製品導入経験
・プロジェクトマネジメント経験

会社説明

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。