

1027526　マーケティングソリューションズ事業 経営企画部 品質管理課：リスク・コンプライアンス担当（広告ビジネス部門）（…

楽天グループ株式会社での募集です。 総務・庶務・ファシリティのご経験のある方は…

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1620553

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
550万円 ~ 800万円

勤務時間
09:00 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は試用期間満了後から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 ◇休日休暇 休日…

更新日
2026年10月29日 18:26

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2387827】
■楽天・事業について
アド＆メディアカンパニーは、楽天グループの成長の柱のひとつである「広告事業」を担っています。楽天エコシステムを最大限に活用し、データとテクノロジーを活かした革新的なマーケティングソリューションを提供することで、お客様のビジネスの成長に貢献します。

■楽天エコシステムの強み：
楽天グループの豊富なデータと多様なメディアを活かして、に類を見ない独自の他マーケティングソリューションを開発・

提供しています。

広告商材について（『楽天マーケティングプラットフォームナビ』）
https://adsales.rakuten.co.jp/

■展開・サービスについて
品質管理課の使命：
・デジタル広告の進化に伴うリスクと複雑性を、信頼性と成長の原動力に高度化する技術と複雑なビジネス環境において、リスクとコンプライアンスを最適化することで、広告確保性の確保、ステークホルダーから獲得するもの、事業の持続的な成長に貢献します。リスクを特定・評価し、未然に防ぐための対策を最前線で活躍できます。
・継続的なスキルアップ：
最新の規制や業界動向を常に把握し、社内への啓発活動や研修プログラムの実施、モニタリングや評価・改善の仕組み、リスク管理のプロフェッショナルとして成長できます。
・事業成長への貢献：
リスク管理の向上、広告リスクを高める、ステークホルダーからの知見を獲得することで、事業の持続的な成長に貢献できます。

■本ポジションのミッション：
広告ビジネスにおける潜在的なリスクを明確化し、コンプライアンス・セキュリティルールの遵守を徹底的にさせる活動、事業運営を子どもに進め、社員が安心して業務に集中できる環境を構築します。

魅力：
私たちは、自主規制担当者ではありません。
ビジネス部門と連携し、事業上の目標達成を支援する戦略パートナーとして、リスク管理とコンプライアンスを追求します。

＜業務概要＞
広告ビジネス部門におけるリスク管理・コンプライアンス・情報セキュリティルール遵守の体制構築・運用

＜業務詳細＞
教育・研修：
・リスク・コンプライアンス・情報セキュリティに関する教育コンテンツ（eラーニング、研修資料など）の企画、作成
・eラーニング等の受講対象者リスト作成、受講状況のチェックと受講促進進

リスク管理：
・広告ビジネスにおけるリスクの洗い出し、リスクマネジメント計画の策定・実行
発生時の情報管理、再発防止策の策定・実施、報告書作成
・災害発生時等の危機管理対応コンプライアンス
・コンプライアンス担当者リストの更新管理
・コンプライアンスプログラム（課題と対策）の分析・考え方・運用

品質管理：
・JICDAQ認証（ブランドセーフティ・アドフラウド対策）更新における広告関連業務チェック
・新サービスのリリース及びサービスのクローズの進行サポート

情報セキュリティ：
・情報セキュリティに関する調査、対策の実施促進
・ISMS対応状況のモニタリング、対応促進、報告書作成

情報発信：
・リスク・コンプライアンス・情報セキュリティに関する事業内ポータルサイトの管理・更新
・上記業務に関連するレポート作成、資料作成

＜ステークホルダー＞
主な関係者：広告事業の営業部門、広告運用部門、メディア運営部門などの事業部門
連携先：ヘッドクオーター組織のリスク管理、コンプライアンス、セキュリティ部門
報告先：カンパニー上層部

＜業務の進め方＞
「教育→モニタリング→評価→改善→報告・コミュニケーション」のサイクルを構築し、継続的なリスク管理体制の強化を目指します。

例：ISMSに関するリスク管理の場合
1. ISMSに関する教育コンテンツを作成・提供
するISMS対応状況のモニタリングをし、情報収集
3. 収集した情報を分析し、改善策を立案する
4. 改善策を実行し、効果を評価する
5. 結果を報告書にまとめ、関係者に報告
6.上記サイクルを継続的に実施

＜責任範囲＞
入社後は、チームのサポート基礎を受けながら、モニタリングや情報整理といった業務からスタートしていただきます。

＜英語利用場面＞
グローバル部門との連携があるため、教育コンテンツ等において日本語版と英語版の作成が必要となる場合があります。

スキル・資格

必須要件：

下記のどれかに関連する業務経験をお持ちの方
リスクマネジメント、コンプライアンス、情報セキュリティ、内部監査、総務、法務など

スキル:
・基本的なPCスキル（Excel・PowerPointを用いた資料作成能力）
・論理的に物事を整理し、文章化する力

・「正しさ」を考えるだけでなく、相手の立場を尊重し、建設的な解決策を一緒に探る方
・ルール遵守の重要性を周囲にわかりやすく伝え、協力を仰ぐためのコミュニケーションを楽しむ方
・変化の激しい広告ビジネスにおいて、自ら学び、柔軟に業務プロセスを改善しようとする姿勢をお持ちの方を求める

人物像：
・コミュニケーション能力
・問題解決能力
・論理的思考力

歓迎要件：
専門知識・経験：
・広告業界での業務経験
・ISMSやJICDAQ等の認証関連業務のサポート経験
・マニュアル作成や、研修・教育コンテンツの作成経験
・新しい知識を学び、それをチームで共有した経験
・AI等の技術を活用した業務改善・生産性向上の実績

スキル：
・プロジェクトマネジメントスキル
・英語力（TOEIC800点以上、またはそれに準ずる能力）

会社説明

インターネット関連事業