

【2146】_HM_広報・メディアリレーション（四輪車領域）

本田技研工業株式会社での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
本田技研工業株式会社

求人ID
1620520

業種
自動車・自動車部品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
550万円 ~ 1000万円

勤務時間
09:00 ~ 18:00

休日・休暇
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 GW 夏季休暇 年末年始 ・平均有休取得日数 18....

更新日
2026年11月12日 11:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2395143】
【仕事内容】
＜まずは下記業務をご担当いただきます＞
■四輪商品訴求を主とした広報活動の実務推進
・事業・技術戦略を踏まえた四輪商品訴求を軸とした、戦略的なコミュニケーション設計
・四輪商品の発表・取材会 / 試乗会など、メディアカバレッジを獲得するための広報イベントの企画立案・実行
・四輪専門メディアやジャーナリストとの強固な関係構築を通じた、商品露出の最大化
・社内外ネットワークの構築（四輪事業部門や開発メンバーと密な連携体制を築き、発信の源泉となる事業・技術戦略や商品価値の情報収集を行う）

※まずはペアで担当機種・担当エリアを持っていただき、その後主担当として個別機種をご担当いただくことを想定しています。
※基本的には日本語での業務となりますが、海外現地とのやり取りなどで英語を活用するケースもございます。
※会社以外でのメディア向けイベント業務が繁忙期には月2～3回程度ございます。試乗会など宿泊を伴う出張もございます。

＜ゆくゆくは下記業務をご担当いただきます＞
■効果的な商品訴求のための仕組みづくり
・各新機種訴求の活動を属人的な成果に留めず、組織として安定的に高精度な情報発信として継続できる仕組みを検討し水平展開
※専門性や適性、会社ニーズなどを踏まえ、会社が定める業務への配置転換を命じる場合があります

【本ポジションの魅力】
●経営陣や開発メンバーと密な連携を取りつつ、四輪を主としたHondaの商品訴求を行うことで、Hondaの企業プレゼンス向上に貢献できる
●メディアを通じて、商品スペックのみならず、開発の裏側にある志や商品価値をどのように伝えてもらうかに知恵を絞り工夫をする点に商品広報の醍醐味がある
●モータースポーツの広報に携わることもでき、Hondaならではの仕事ができる
●企業広報、デジタルマーケティング組織への異動の他、アメリカや中国、タイなど広報ブランチを持つ海外地域への駐在の可能性がある

【現場社員の声】
●商品そのものに加え、その開発に込めたストーリーを踏まえた訴求を行うことで、Hondaの製品のみならず企業プレゼンスそのものの向上に貢献できることがやりがいです。メディアを含む社内外の関係区と人脈を築けることも魅力に感じています。
●本組織には自由で創造的な発想を尊重する風土が根付いており、年齢や経歴による壁は一切ありません。主体性とリーダーシップを発揮し、自身のアイデアを形にできる環境が整っていることが特徴です。

スキル・資格

【求める経験やスキル】
・事業会社での広報実務経験（プレスリリースやスピーチ、Q A等の作成や、発表会や商品説明会などのイベント対応）
・自らが主体となり、多岐に渡る必要関連区を巻き込んで企画を立案・実行できる力
・メディアを主として、社内外ステークホルダーと円滑なリレーションを築けるコミュニケーション能力
・TOEIC 700点程度

【下記キーワードに興味の強い方を歓迎します】
・キーワード：コミュニケーション戦略立案、ストーリーテリング、PRイベント・発表会、ブランディング、マーケティング、オウンドメディア

【求める人物像】
・クルマ全般やHondaに対する興味があり、自ら情報を得て、深掘りができる知的好奇心をお持ちの方
・変化の激しい事業環境に於いても、柔軟な発想力を持ち、周囲を巻き込む能動的なアクションができる方

会社説明

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。