

★Bytedance株式会社★デジタル広告データ分析/データアナリスト★ Measurement Partner Japan

> **Bytedance株式会社での募集です。 PRのご経験のある方は歓迎です。**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
Bytedance株式会社

求人ID
1620099

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
700万円 ~ 1500万円

勤務時間
10:00 ~ 19:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休…

更新日
2026年10月29日 18:22

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2400841】
■Team Introduction
The Marketing Science Measurement team is responsible for interpreting advertising performance across our platform. We partner with advertisers and agencies to optimize campaign effectiveness delivering actionable insights that drive measurable outcomes and meaningful behavior change.

Responsibilities:
Drive growth across the designated market expanding adoption of core measurement solutions
Partner with clients and agencies to deliver high quality measurement that deepens understanding of platform performance and informs decision making
Identify and lead measurement research opportunities developing learning agendas for Key Accounts
Capture and synthesis client and agency feedback ensuring insights are reflected in product and partnership roadmaps
Collaborate with regional leadership to shape and communicate Measurement Points of Views to global product and measurement teams
Partner with product and partnership teams to prioritize strategic initiatives for the region
Implement first and third party measurement solutions for Key Accounts aligned to defined learning objectives
Work closely with Sales and Product Strategy to elevate internal measurement capability and knowledge

■組織について、
マーケティングサイエンス・測定チームは、当社のプラットフォーム全体における広告パフォーマンスの分析を担当しています。広告主や代理店と連携し、キャンペーンの効果を最適化するとともに、測定可能な成果と有意義な行動変容につながる実践的な知見を提供しています。

■職務内容：
・ 担当市場全体での成長を牽引し、中核となる測定ソリューションの導入を拡大する
・クライアントや代理店と連携し、プラットフォームのパフォーマンスに対する理解を深め、意思決定に役立つ質の高い測定結果を提供する
・測定に関する調査の機会を特定・主導し、主要顧客向けの学習計画を策定する
・クライアントおよび代理店からのフィードバックを収集・統合し、その知見が製品およびパートナーシップのロードマップに確実に反映されるようにする
・地域リーダーシップと連携し、測定に関する見解（Measurement Points of View）を策定して、グローバルな製品および測定チームに伝達する
・製品およびパートナーシップチームと連携し、当該地域における戦略的イニシアチブの優先順位を決定する
・定義された学習目標に沿って、主要顧客向けにファーストパーティおよびサードパーティの測定ソリューションを導入する
・営業および製品戦略部門と緊密に連携し、社内の測定能力と知識を向上させる

スキル・資格

■Minimum Qualification（s）
Proven experience in digital advertising marketing organizations or measurement providers with a focus on demonstrating brand or performance ROI
Strong understanding of measurement solutions for global advertisers （e.g. Reach Resonance Reaction）
Track record of delivering measurement insights that have driven tangible behaviour change
Excellent time management and prioritisation skills with a strong focus on outcomes
Ability to work independently maintain high quality output and provide clear strategic guidance
Fluent Japanese and English speaking is a must. Proficiency in English and Japanese is required for effective communication with cross functional teams and key stakeholders ensuring the smooth execution of tasks and alignment with business objectives. The ability to understand and communicate complex information in English and Japanese is essential for this role.

■Preferred Qualification（s）
Experience working with advertising agencies or complex data driven organisations is preferred
Strong analytical and statistical skillset; familiarity with R Python or SQL is a plus
Comfortable working in a fast paced global environment

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

■必須資格
・デジタル広告、マーケティング組織、または測定サービスプロバイダーでの実務経験があり、特にブランドROIやパフォーマンスROIの実証に注力してきたこと
・グローバル広告主向けの測定ソリューション（リーチ、レゾナンス、リアクションなど）について深い理解があること
・ 具体的な行動変容をもたらした測定インサイトを提供した実績があること
・優れた時間管理能力と優先順位付け能力を持ち、成果を重視できること
・自主的に業務を遂行し、高品質な成果物を維持するとともに、明確かつ戦略的な指針を提供できること
・日本語および英語の流暢な会話能力が必須です。部門横断的なチームや主要なステークホルダーと効果的にコミュニケーションを取り、業務の円滑な遂行とビジネス目標との整合性を確保するためには、英語および日本語の習熟度が求められます。この役職では、複雑な情報を英語および日本語で理解し、伝達する能力が不可欠です。

■望ましい資格・経験
・広告代理店や、データ駆動型の複雑な組織での勤務経験があることが望ましい
・優れた分析力および統計スキル。R、Python、またはSQLの知識があることが望ましい
・ペースの速いグローバルな環境での業務に抵抗がないこと

会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。