

【975～1300万円】フットウェア企画・カテゴリー MD マネージャー（Kids ウォ ーキングシューズカテゴリー）

> **外資スポーツブランドでの募集です。 マーチャンダイザー（MD）のご経験のある方...**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
外資スポーツブランド

求人ID
1619812

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
900万円 ~ 1300万円

勤務時間
09:30 ~ 17:45

休日・休暇
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日
2026年10月29日 18:19

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2407212】
■ポジション概要
キッズ・ウォーキングシューズカテゴリーにおいて、商品企画・マーチャンダイジング業務およびチームマネジメントを担う。プレイングマネージャーとして商品戦略の立案・遂行をリードしながら、チームの成果最大化と人材育成を推進する。
また、日本市場のインサイトをもとにグローバルチームと連携

■役割と責任
＜マネージャーとしての役割・責任＞
1. チームの目標設定およびパフォーマンスマネジメント。カテゴリー戦略・方針の社内浸透
2. 課員の育成・コーチング・成果創出サポート全般
3. チームオペレーションの設計と改善。クロスファンクションおよびグローバルチームとの連携推進

＜プレーヤーとしての役割・責任＞
1. シーズンごとのウォーキングシューズの商品ラインナップ・アソート構築のリード
2. グローバル開発商品の日本市場への最適化およびアソート決定
3. 日本企画商品のコンセプト設計および開発推進（デザインチーム連携）
4. 売上・粗利・SKU 効率などの主要 KPI 達成に向けた意思決定
5. マーケット・消費者・トレンド分析に基づくインサイト創出

■主な日々の業務
プレイングマネージャーとして自ら業務をリードしながら、チームマネジメントおよび以下業務を遂行する。
・ チームのゴール達成に向けた課員の教育とサポート。チームオペレーションの管理
・ 担当カテゴリーの商品戦略の作成とレビュー
・ シーズンごとの商品ラインナップ・アソート構築に向けたグローバルチームとのコミュニケーション（メール、オンライン会議）
・ 日本企画のコンセプト設計、開発/デザインチームと連携した商品開発
・ マーケット動向やトレンドのリサーチ・分析、市場調査・消費者調査
・ 担当カテゴリーの商品情報管理
システム登録 商品及びコストリスト入力 商談用カタログ確認

■主な評価KPI
売上、受注、プロパー販売比率、粗利率、SKU 効率、マーケットシェア、新規企画による売上貢献

スキル・資格

・ フットウェア業界もしくはアパレル業界での MD 業務の豊富な経験。市場分析、提案実務経験まで。
・ ビジネスレベルの英語力ある方
・ チームリードまたはマネジメントの経験

会社説明

ご紹介時にご案内いたします