

【1060 ~ 1250万円】Brand Manager Prescription Diet

日本ヒルズ・コルゲート株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランド...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
日本ヒルズ・コルゲート株式会社

求人ID
1619768

業種
食品・飲料

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 1200万円

勤務時間
09:00 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 1か月目から付与 ※入社月に応じた期間按分あり 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 年...

更新日
2026年11月12日 18:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2422730】
Job Summary: Customer Centricity！
The position is responsible for developing and executing brand marketing and commercial strategy for Hill's Colgate Japan to achieve the brand's short and long term business growth and marketing objectives. Responsibilities include developing brand/product strategies driving product innovation（including new product launches）and executing commercial initiatives by leading cross functional teams including agency partners. Grounded in a customer centric mindset focused on

veterinarians and pet owners and under the direction of the Marketing Manager this position is expected to lead brand initiatives to meet business objectives driving sales growth by earning customer advocacy for the brand.

スキル・資格

Required Qualifications:
Bachelor's degree or higher
Marketing experience in consumer packaged goods or the healthcare industry
Ability to prioritize customer（ veterinarian/pet owner ） needs analyze product value and build/execute action plans
Ability to identify key issues tasks and resources to lead cross functional teams and drive projects forward
Ability to understand the financial and business impact of programs and initiatives
Analytical skills to derive insightful conclusions from available data and research
Multi project management and planning skills
Computer skills（ Excel Word PowerPoint across platforms ）
Strong English communication and negotiation skills with domestic and global stakeholders

会社説明

ペットフード「ヒルズのサイエンス・ダイエット」「ヒルズのプリスクリプション・ダイエット」の販売