

【1008 ~ 1296万円】主任研究員（エラストマー技術サービス・用途開発）・ 日本

ダウ・ケミカル日本株式会社での募集です。 アプリケーションエンジニアのご経験の...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
ダウ・ケミカル日本株式会社

求人ID
1619765

業種
化学・素材

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
神奈川県

給与
1000万円 ~ 1200万円

勤務時間
09:00 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社後3ヶ月目から付与されます 初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末...

更新日
2026年11月12日 19:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2419305】
■募集概要
パッケージング＆スペシャルティプラスチックス（P SP）事業部では、日本のエラストマー事業の成長を技術面から支える主任研究員を募集します。POE（ポリオレフィンエラストマー）、HPC（高圧法コポリマー）、EPDMを中心に、既存用途への技術支援と新規用途の開発を担当していただきます。主な対象市場は、モビリティ（自動車のエンジン周辺部品、ウェザーストリップ等）、インフラ（太陽光発電関連等）、コンシューマー（フットウェア等）です。営業、マーケティン

グ、プロダクトマネジメント担当者と連携し、顧客課題の解決から製品採用・商業化までを一貫して推進するポジションです。

■主な業務内容
・日本市場のインフラ、コンシューマー、モビリティ分野における技術サービスおよび用途開発をリードします。
・営業・マーケティング担当者、また必要に応じプロダクトマネジメント担当者とも連携し、案件の優先順位を設定するとともに、開発プロジェクトおよびプロジェクトパイプラインを管理します。
・顧客訪問、試作支援、技術評価、トラブルシューティングを通じて、既存採用品の維持・拡大および新規顧客・用途の開拓を推進します。
・コンシューマー、自動車用ゴム部品をはじめとする成長市場の動向と顧客ニーズを把握し、有望な事業機会を明確化します。
・顧客訪問報告書、試作計画書、試験手順書、結果報告書等の技術文書を作成・管理し、関連する知的財産および技術ノウハウを適切に取り扱います。
・アプリケーション・テクノロジー・リーダー（ATL）およびプロダクト・テクノロジー・リーダー（PTL）と連携し、技術ロードマップとの整合を図りながら課題を解決します。
・顧客での試作を計画・実行し、品質・性能上の問題について原因分析と対策立案を主導します。また、評価・認定要件を満たしながら、配合やプロセスの最適化によるコスト低減を推進します。
・新規用途の事業性・技術的実現性を評価し、有望案件をプロジェクト化します。製品評価、顧客認定、商業化までの各段階を管理します。
・安全を最優先に業務を遂行し、社内規程、品質基準および関係法令を遵守します。
・CRMおよびプロジェクト管理ツールを活用して案件の進捗を管理し、関係者へ適時・的確に共有します。

事業部門：パッケージング＆スペシャルティプラスチックス（P SP）
レポートライン：APAC TS D アソシエイトディレクター

スキル・資格

※ご応募の際は英文レジュメもご準備のほどよろしくお願いいたします。

■応募要件
・化学、化学工学、高分子材料、高分子化学、材料科学、または関連分野の修士号もしくは博士号を有する方
・ゴム・エラストマー業界で5年以上の実務経験を有し、技術サービスまたは用途開発に十分な経験を持つ方
・日本語および英語で、社内外の関係者と円滑にコミュニケーションできる方（会議、プレゼンテーション、技術文書作成を含む）
・国内出張に対応可能な方（目安：業務時間の最大50%程度）

■求める経験・スキル
・高分子・エラストマーに関する専門知識を基に、プロジェクトの技術方針を示し、関係者を巻き込みながら成果につなげられる
・顧客ニーズを技術課題として整理し、具体的な解決策と定量的な価値提案へ落とし込める
・営業、マーケティング、プロダクトマネジメント、サプライチェーン、製造、品質部門などと部門横断で協働できる
・複数の開発案件について、優先順位、スケジュール、リスク、商業化までの各段階を主体的に管理できる
・実験計画法（DOE）や回帰分析等を用いて、配合・プロセスを最適化し、データに基づく提案ができる
・配合、スケールアップ、製造工程における問題について、原因分析から対策実行までを主導できる
・複雑な技術内容を整理し、顧客や社内関係者の知識レベルに合わせて分かりやすく説明できる
・指示を待つのではなく、自ら課題を設定し、関係者と合意形成しながら案件を推進できる
・材料科学、加工技術、市場・競合動向について継続的に情報収集し、業務に活用できる
・顧客ニーズや市場環境の変化に応じて優先順位を見直し、重要度の高い案件へ柔軟に対応できる

■その他
本ポジションは日本国内での現地採用です。転居費用等の支援はありません。
日本市場を担当し、国内の営業・マーケティング部門ならびにAPAC・グローバルの技術部門と連携して業務を遂行します。.

会社説明

各種化学製品の製造・輸入販売、および技術サービス提供ならびに関連研究開発