

【1000 ~ 1200万円】Product Manager (自己免疫疾患診断)

アイ・エル・ジャパン株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
アイ・エル・ジャパン株式会社

求人ID
1619764

業種
医療機器

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 1200万円

勤務時間
09:00 ~ 18:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始

更新日
2026年10月29日 18:19

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2419132】
【Position Summary】
日本市場のニーズに合わせた製品マーケティング戦略を策定し、輸血・移植関連製品ポートフォリオの売上および利益目標の達成を担います。
米国の事業部門 (Strategic Business Unit) の戦略に沿いながら、日本市場固有の環境に適応したマーケティング活動を推進します。業務は主に以下の2つで構成されます。

〇アップストリームマーケティング：新製品導入戦略の立案
・新製品の薬事申請
・価格戦略立案
・ターゲティング
・製品ポジショニング
・教育・トレーニングプログラム構築
・ビジネスケース作成

〇ダウンストリームマーケティング：販売促進戦略の立案
・ターゲットセグメントの特定
・キーメッセージ策定
・販促資材作成
・KPI設計
・売上拡大施策の実行

また、顧客やKOL（キーオピニオンリーダー）、グローバル部門、営業・調達・薬事部門と密接に連携し、製品の上市および事業運営を成功に導きます。

【Key Accountabilities】
・担当製品の売上（Top Line）および利益（Bottom Line）における年間予算を達成する。
・日本市場の洞察および投資計画を含む年間予算・予測、および5年間の戦略計画を策定し、日本における製品成長を推進する。
・日本国内の主要顧客およびステークホルダーとの関係を構築する。
・日本向けポートフォリオの新規試薬・製品を特定し、Strategic Business Unit（米国）および薬事部門（RA）と協力して、申請から上市までのプロセスを主導する。
・Strategic Business Unit（米国）および各地域機能（APAC）と連携し、日本における担当製品の戦略および実行の整合を図る。
・カスタマーサービス、テクニカルサービス、RA、QA、人事機能などの日本国内の他部門との協働を主導し、「One Team」として事業を推進する。
・チームおよびWerfen Japan内において、「One Team」「Integrity（誠実性）」「Accountability（説明責任）」「Transparency（透明性）」の文化を育成・強化する。
・マーケティング施策のパフォーマンス指標を定義・追跡し、市場フィードバックや販売データに基づいて継続的改善を行う。
・顧客インサイトを活用し、満たされていない臨床的・運用上のニーズに対応するメッセージ、ソリューション設計、マーケティングキャンペーンを形成する。

スキル・資格

■資格学歴
・大卒以上（理系歓迎）
・MBA歓迎
■経験
・製品マーケティング経験
・製品上市（Launch）の企画・実行経験
・IVD、医療機器、製薬、ライフサイエンス業界経験が望ましい
■語学
・日本語：ネイティブレベル
・英語：ビジネスレベル
■求められるスキル
・戦略的マーケティング
・論理的思考力
・関係構築力
・柔軟なコミュニケーション能力
・リーダーシップマインド
・粘り強さ（Resilience）
・謙虚さ
・高い倫理観（Integrity）
・異文化対応能力

会社説明

医薬品（体外診断用医薬品を含む）の輸出入販売医療機器の輸出入販売、賃貸、保守点検及び修理医療用消耗品の輸出入販売医療用試薬の輸出入販売