

【1000 ~ 1200万円】市販向け乾電池・マイクロコインマーケティングマネージャー【PEC　エナジーデバイス事業部】

パナソニックエナジー株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
パナソニックエナジー株式会社

求人ID
1619750

業種
電気・電子・半導体

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 1200万円

勤務時間
08:30 ~ 17:00

休日・休暇
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、夏季、慶弔・節目休暇、育児休業、ファミリ...

更新日
2026年10月29日 18:19

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2242624】
●マーケティング戦略部のミッション
パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。
その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造と、環境との調和を追及しています。乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、ニッケル水素電池といった製品群を、B to C/B to B 双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルで貢献しています。

コンシューマーエナジービジネスユニット マーケティング戦略部のミッションは、B to C電池事業の売上と利益・ブランド価値の最大化を目指し、国内外を含む、グローバルでのマーケティング戦略を策定、遂行することです。

●課のミッション
コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのグローバルコンシューマーマーケティング推進によってEDBD持続的成長への貢献を果たす。

●担当業務と役割
コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのマーケティングマネージャーとしてグローバルのコンシューマー向けマーケティングの立案と実行のリードによってCEBU事業の持続的成長の牽引。

●具体的な仕事内容
グローバルコンシューマーマーケティングの戦略立案と実行をHQとしてリード。
1・乾電池 商品企画（コンシューマードリブン商品基軸の短期/長期マーケティング戦略、プロダクトブランド価値の定義/アップデート、開発プロジェクトリード）
2・プロダクト浸透コミュニケーション（ブランドガイドラインに基づく一次乾電池浸透プロモーション戦略策定と各種クリエイティブ制作、コネクションプランの開発と実行）
3・市場分析（消費者パネルデータ分析、消費者・市場調査の設計と実行、ビジネスとブランドマネジメントへの的確なインプリケーション）
4・ピープルマネジメント（国内ダイレクトレポート3名程度及び海外マーケメンバーとの協業推進）

スキル・資格

＜必須＞
・日用品・消費財メーカーでのブランドマネージャー、カテゴリーマネージャーの実務経験（5年以上）
・ピープルマネジメントマネジメント経験（3年以上）
・TOEIC 700点以上
＜歓迎＞
・グローバル環境下での、マーケティング・ビジネス経験
・海外拠点との協業や、グローバルマーケティング戦略の関与経験
・市場分析・S OP/PSIプロセス・マーケティングコミュニケーション立案の実務経験
・流通との本部商談経験

会社説明

一次電池（乾電池、リチウム一次電池）、車載用円筒形リチウムイオン電池、リチウム二次電池、蓄電モジュール、ニッケル水素電池等の開発・製造・販売