

【1100 ~ 1800万円】【AstraZeneca】【ＲＩ】Brand Manager Tozorakimab

アストラゼネカ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
アストラゼネカ株式会社

求人ID
1619657

業種
医薬品

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1100万円 ~ 1800万円

勤務時間
09:00 ~ 17:15

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 年末年始 年末年始休暇、私傷病休暇、サバティカル休暇、ボラン...

更新日
2026年11月12日 19:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2408928】
【ミッション】
優れた製品戦略の立案と実行を通して製品およびポートフォリオのベネフィットを一人でも多くの患者さんに届け、AZのサイエンスの価値を最大化することで、患者さんのためにサイエンスに再投資し続けられる製薬企業として競合優位性を維持し続けることに貢献する

【業務の範囲】
・上市前製品の市場環境、顧客、製品およびポートフォリオを深く理解し、ＩAやMedical teamなど関係部門と協力しながらビジネス課題を特定・構造化・分析し、課題を解決するためのブランド戦略を立案する
・上市戦略に基づく実行プランの一部（主にコンテンツ作成・イベントなど）を立案・実行・評価まで責任を持って実施する
・リサーチャーと共に、市場環境の正確な理解、戦略立案のための仮説の検証、打ち手の評価を一次・二次調査により明確にし戦略の検証・改善を行う
・戦略の立案・実行に際して社内外のステークホルダへ提案し、承認・サポートを獲得する
・営業部門を始めとする他部門とのコミュニケーション、社外医学専門家のマネジメントを円滑に行い、戦略の実行を徹底する・グローバルチームや他国と協力しながら日本に留まらない製品価値の最大化をサポートする

スキル・資格

【経験 / Experience】
必須・Mandatory ・
・営業経験およびその実績（背景、経緯、自身で実行した事を定量的な要素も含めて説明出来ること）・医薬品業界でのマーケティング実務経験

＜歓迎 / Nice to have＞
・バイオ医薬品のマーケティング経験・新製品上市の経験（営業またはマーケティング）

・・
【能力/ Skill set】・
必須・Mandatory ・
・過程ではなく成果物の質にこだわる姿勢
・自らの得意分野に安住せずチャレンジし続ける姿勢
・客観的に事実ベースで現象をとらえ、現状を正確に理解する能力
・個人の能力だけではなくチームとして高い成果を出せる働き方
・現時点での業務で自らの成果として自信を持って説明できるものがある

会社説明

医療用医薬品の開発、製造及び販売