

【1100 ~ 1800万円】【CVRM】Brand Manager

アストラゼネカ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
アストラゼネカ株式会社

求人ID
1619656

業種
医薬品

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1100万円 ~ 1800万円

勤務時間
09:00 ~ 17:15

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 年末年始 年末年始休暇、私傷病休暇、サバティカル休暇、ボラン...

更新日
2026年11月12日 19:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2381481】
■業務の範囲
TADの監督下で、新製品または特定治療領域に関する製品戦略およびgo to market modelの策定。承認後は営業活動、および販売促進資料の開発を実施する。また、予算編成を支援する。営業チームと緊密に連携して、必要な資料を提供する　等

■マーケティング戦略策定 及び 営業戦略策定の立案・実行
市場環境、顧客、製品およびポートフォリオを深く理解し、ブランドチーム、関係部門と協力しながらビジネス課題を特定・構造化・分析し、課題を解決するための製品戦略を立案することに貢献する・
市場環境の正確な理解、戦略立案のための仮説の検証、打ち手の評価を一次・二次調査により明確にし戦略の検証・改善を行うことに貢献する・
競合に打ち勝つためのgo to market modelを立案し、実装する

■マーケティング戦略の実行・
製品戦略に基づく実行プランを自らが中心となり立案・実行・評価まで責任を持って実施する
戦略の立案・実行に際して社内外のステークホルダーへ提案し、承認・サポートを獲得する・
営業部門を始めとする他部門と密に連携をとり、マーケティングプランの伝達を行う・
KEEのマネジメントを円滑に行い、戦略の実行を徹底する

スキル・資格

【経験 / Experience】
< 必須 / Mandatory >
・医療用医薬品メーカーでのマーケティングのご経験3年以上

【能力 / Skill set】
< 必須 / Mandatory >
■求めるスキル・姿勢
・将来、ビジネスを牽引するリーダーに成長したいという志
・自らの得意分野に安住せず、チャレンジし続ける姿勢
・個人の能力だけではなくチームとして高い成果を出せる働き方
・現時点での業務で自らの成果として自信を持って説明できるものがある
・過程ではなく成果物の質にこだわる姿勢
・客観的に事実ベースで現象をとらえ、現状を正確に理解する能力

会社説明

医療用医薬品の開発、製造及び販売