【田園調布】越境ECマーケター（即戦力）◆自分で考える。自分で動く。世界に仕掛ける。※英語・中国語スキル歓迎！

> **データ分析力と「狂気的なこだわり」で、越境EC市場を切り拓くポジション**

募集職種

採用企業名
株式会社日本美塾スキンケア研究センター

求人ID
1619141

業種
日用品・化粧品

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 世田谷区

最寄駅
東急東横線、　田園調布駅

給与
500万円 ~ 750万円

勤務時間
9：00 ~ 18：00（実働8時間）

休日・休暇
完全週休2日制（土日祝）

更新日
2026年11月16日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

※必須ではありませんが、日常会話以上の英語・中国語スキルをお持ちの方は歓迎します。

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 越境ECマーケターとして、海外向けEC運用や広告施策、商品ページ改善、販売戦略の立案から実行まで一貫して担当（得意な方は英語・中国語スキルを活かせます）
- AI解析とデータ分析を活用し、日本発のスキンケア・ヘルスケア商品を世界へ展開しながら、グローバル市場の開拓に挑戦できる
- 大きな裁量のもと、自ら仮説を立てて施策を検証し、集客から売上拡大まで主体的にマーケティング戦略を推進できる
- 年俸500万～750万円、年間休日125日、土日祝休み、残業月10時間以下、転勤なしの働きやすい環境

【業務内容】
「日本の本物を、世界へ届ける」AI技術×エビデンスベースで挑む グローバルスキンケア＆ヘルスケアブランド。
「言われた通りに広告を回すだけ」のルーティン運用に飽きていませんか？

最先端のAIシステムをベースにした「エビデンス重視のスキンケア・サプリメント」を展開する当社。
今回募集するのは、日本から世界へダイレクトに商品を届ける「越境EC」市場の最前線で、販売・マーケティング戦略を自ら動かす越境ECマーケターです。
指示を待つのではなく、「この国の市場ならこの訴求が刺さる」「データを見る限り、次の手はこれだ」と仮説を立て、越境ECの仕組みを活用してグローバル売上を爆発させる――そんな攻めの姿勢を持つ方を探しています。

＜具体的には＞
ご経験や得意分野に応じて、以下の業務を裁量を持って進めていただきます。

- 越境ECプラットフォーム・自社サイトの運用・戦略立案：
  -主要な越境ECモール（Amazon Global、TikTok Shop、その他各国の越境プラットフォーム）や自社越境ECサイトにおける出品、商品ページの最適化、在庫・売上管理。「どうすれば国境を越えて売れるか」の戦略から練り上げます。
- データドリブンな集客・越境デジタルマーケティング：
  -モール内広告、現地SNS広告、インフルエンサー施策などの運用と効果測定。勘や経験に頼るのではなく、「数値データとAI解析」を軸にした確かな集客施策の立案・実行。
- 現地ターゲットに向けたローカライズ・購買体験の最適化：
  -言語や文化の違い、検索動向などを分析し、日本の高品質なスキンケア・サプリの魅力が最短で伝わるコンテンツ・商品ページへ改善。越境ECならではのハードルを下げ、スムーズな購買体験を設計します。

■ポイント：

- 最先端「AI×エビデンス」が武器：
  -商品開発任せではなく、AI解析データを根拠にした圧倒的説得力のあるプロダクトを世界へ展開。
- あなたの「やってみたい」が会社を変える：
  -裁量は絶大。型にハマった運用ではなく、尖ったアイデアとスピード感を最優先します。越境ECにおける集客から販売までの戦略を主導できます。
- 実務集中＆抜群のワークライフバランス：
  -無駄な社内調整や会議は極力排除。残業月10h以下 / 年休125日で、集中して成果を出せる環境です。

■当社について：
2020年6月に設立された新しい職場です。幅広い年代のメンバーが在籍しております。
社員の80%が日本の方、20%が中国の方です。グローバルな社風ですが語学力は不問です。

【雇用形態】
正社員
※試用・研修期間あり、3～6ヶ月（試用・研修期間の条件：本採用と同じ）
※経験・スキルを考慮して期間を決定します。

【給与】
年俸：500万円 〜 750万円
基本給：年俸 500万円 〜 750万円（固定残業代：なし）
※給与は年俸の1/14を毎月支給し、残り2/14を賞与として支給します。

■インセンティブ：あり

【就業時間】
9：00～18：00（実働8時間）
■平均勤務日数：1ヶ月あたり19日 〜 22日
■平均残業時間：月0～10時間程度。 定時退社も可能なため、ワークライフバランスを大切にしながら働けます！

【勤務地】
東京都世田谷区東玉川２丁目２３番５号
■アクセス：東急「田園調布駅」から徒歩7分
■喫煙所：なし（敷地内全て禁煙）
■転勤：なし

【休日休暇】

- 年間休日125日
- 完全週休2日制（土日祝）
- 年末年始休暇
- GW休暇
- 夏季休暇(2日間)
- 慶弔休暇
- 有給休暇
- 産前・産後休暇

- 育児休暇
- 介護休暇

※5日以上の連休取得も可能！ 連休を利用して旅行などでリフレッシュする社員も多数！
※産育休の取得もできるため、ライフステージが変わっても長く活躍できる環境が整っています。

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備
- 交通費全額支給
- 退職金制度あり

スキル・資格

【必須要件】

- ECプラットフォーム（Amazon、楽天、自社ECなど）における売上拡大・運用・マーケティングの実績
  ※国内のみの経験でも可 / 越境EC経験者は優遇
- データ分析に基づく自発的なアクション力（Googleアナリティクス、EC管理ツール等の活用経験）

【歓迎要件】

- 化粧品、スキンケア、サプリメント等、美容・ヘルスケア商材のオンライン販売経験
- 越境EC（Amazon Global、TikTok Shop等）での運用・売上拡大の実績
- 日常会話以上の英語・中国語スキル
  ※語学力不問ですが、現地のトレンドリサーチに抵抗がない方を歓迎します

【求める人物像】
こんな「尖った才能」をお待ちしています！

- 「前例がないから」と言われると、逆に燃える方
- 指示通りに動く作業者ではなく、自ら仮説を立てて検証するのが大好きな方
- 数字にシビアで、データから課題とチャンスを発見できる方
- 「日本の優れたプロダクトを世界中に広めたい」という熱い想いがある方

~ マッチする人・しない人 ~
< Case 1：仕事へのスタンス >
-マッチする人：自ら課題を発見し、「こうすれば売れる」という仮説を持って能動的に動ける人
-マッチしない人：「何をすればいいですか？」と指示を待ち、与えられたタスクだけをこなしたい人

< Case 2：データとアイデア >
-マッチする人：数字やデータを分析するのが好きで、そこから誰も思いつかないような尖った施策を考え出せる人
-マッチしない人: 勘や経験だけに頼り、データを振り返らずに感覚で仕事を進めてしまう人

< Case 3：プロダクトへの想い >
-マッチする人：「日本の高品質な商品を世界市場へ浸透させる」という目標にワクワクできる人
-マッチしない人：商材に対する興味がなく、単なる「作業」としてEC運用を捉えている人

【選考について】

- 選考プロセス：
  -1次面接 + 適性検査：1次面接は人事担当による面接と適性検査を行います。
  -最終面接：社長との面談になります。 オンライン面接での実施も可能です。
  -内定：面接後、10営業日以内にメールにて選考結果をご連絡します。
- 入社時期：相談可（在職中の方もご応募ください。）
- 職場見学：可

会社説明