SPECIALIZED GROUP Understanding People

Pharma Brand Manager / 製薬ブランドマネージャー

Own Japan brand strategy | Global pharma

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID
1619135

業種
医薬品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月09日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Brand Lead, Specialty & Rare Diseases ブランドリード（スペシャリティ・希少疾患領域）

Overview

Our client is a global specialty biopharmaceutical company operating in Japan, seeking a Brand Lead to manage key growth-phase brands in the Japanese market. This role offers broad ownership of brand strategy and execution, including omnichannel initiatives and cross-functional leadership. Benefits include full-time permanent employment based in Tokyo with opportunities for domestic and international travel.

Key Responsibilities:

- Develop and execute brand tactical plans including positioning and differentiation
- Generate customer and market insights via primary research and data analysis
- Translate market insights into actionable brand initiatives
- Plan and execute promotional materials, events, and KOL engagement

- Manage external agencies and vendors for marketing activities
- Align priorities and drive initiatives with Sales, Medical, and Market Access teams
- Monitor brand KPIs and refine initiatives based on performance data
- Communicate Japan market insights to Global Marketing and participate in global meetings
- Ensure compliance with relevant regulations, company policies, and ethical standards
- Drive market penetration and portfolio growth for specialty brands in Japan
- Lead end-to-end brand management without narrowly defined scope
- Validate marketing initiatives through feedback from field teams and healthcare professionals
- Support new product launches and planning activities in the Japanese market
- Utilize omnichannel and digital marketing strategies to enhance customer engagement

Requirements:

- 3+ years pharmaceutical brand or product marketing experience
- Experience in brand strategy development and tactical execution
- Proficient in market research and data analysis for insight generation
- Experience collaborating with Sales, Medical, and Market Access teams
- Excellent written and verbal Japanese communication skills
- Basic conversational English skills
- Experience in specialty or rare disease pharmaceutical marketing is preferred but not mandatory
- Experience managing new product launches or planning in Japan is preferred but not mandatory
- Experience with omnichannel and digital marketing strategies is preferred but not mandatory
- Experience managing external agencies and vendors is preferred but not mandatory

ブランドリード、スペシャリティ・希少疾患領域

概要

当社クライアントは日本で事業を展開するグローバルなスペシャリティバイオ医薬品企業であり、日本市場における成長段階の主要ブランドを管理するブランドリードを募集しています。この役割は、ブランド戦略と実行の幅広い責任を担い、オムニチャネル施策や部門横断的なリーダーシップを含みます。勤務地は東京のフルタイム正社員で、国内外の出張機会があります。

主な職務内容：

- ポジショニングや差別化を含むブランド戦術計画の策定と実行
- 一次調査やデータ分析を通じた顧客および市場インサイトの創出
- 市場インサイトを具体的なブランド施策に変換
- 販促資料、イベント、KOL（キーオピニオンリーダー）との連携の企画・実行
- マーケティング活動における外部代理店やベンダーの管理
- 営業、メディカル、マーケットアクセスチームとの優先事項の調整と施策推進
- ブランドKPIのモニタリングとパフォーマンスデータに基づく施策の改善
- 日本市場のインサイトをグローバルマーケティングに伝達し、グローバル会議に参加
- 関連法規、社内規定、倫理基準の遵守
- 日本におけるスペシャリティブランドの市場浸透とポートフォリオ成長の推進
- 狭義に限定されないブランドマネジメントのリード
- フィールドチームや医療専門家からのフィードバックを通じたマーケティング施策の検証
- 日本市場での新製品発売および計画活動のサポート
- オムニチャネルおよびデジタルマーケティング戦略を活用した顧客エンゲージメントの強化

応募資格：

- 製薬業界でのブランドまたは製品マーケティング経験3年以上
- ブランド戦略の立案および戦術的実行の経験
- インサイト創出のための市場調査およびデータ分析に精通していること
- 営業、メディカル、マーケットアクセスチームとの協働経験
- 優れた日本語の読み書きおよび口頭コミュニケーション能力
- 基本的な英会話能力
- スペシャリティまたは希少疾患領域の製薬マーケティング経験があれば尚可（必須ではありません）
- 日本での新製品発売または計画経験があれば尚可（必須ではありません）
- オムニチャネルおよびデジタルマーケティング戦略の経験があれば尚可（必須ではありません）
- 外部代理店やベンダーの管理経験があれば尚可（必須ではありません）

会社説明