

事業開発 / Business Development

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1619011

業種
機械

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
900万円 ~ 1500万円

更新日
2026年11月06日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【お仕事の内容】
ROMSの案件は「PR/マーケ → コンタクト → 提案・交渉 → PJ管理 → 立ち上げ → 稼働」というプロセスで進みます。このうち、「提案・交渉」を軸に、前後の工程まで一気通貫で担っていただきます。
① 顧客ヒアリング
お客様の物流現場における課題・制約条件の把握
前後工程を含めたオペレーション全体の理解
意思決定に必要な情報の引き出し
② データ分析（本ポジションの中核）
お客様からお預かりした実データに基づく流量分析（対象区画・対象商品別 / 日・週・月単位）
ABC分析による商品特性の分類と、自動化対象範囲の見極め
入庫側・出庫側双方の分析に基づく必要能力の算定
ステーション所要数から逆算した処理能力の設計、必要な機器台数の算出
現状分析に加え、お客様の事業成長を織り込んだ将来像の設計
③ 提案への落とし込み
分析結果を、お客様がすぐに理解できる提案資料へ構造化
お客様社内の稟議・意思決定プロセスを想定した資料設計
提案内容のすり合わせと、条件交渉
④ 受注後のプロジェクト推進

基本設計条件の落とし込み、運用設計
社内エンジニアチームとの連携
⑤ インバウンド獲得への貢献
ROMSを知らないまま他社を選んでいる潜在顧客は、まだ数多く存在します。どうすればお客様のレーダーに引っかかるか——展示会、コンテンツ、顧客事例など、リード獲得の施策そのものも、事業開発の一環として一緒に考えていただきます。

【■このポジションについて】

「自動倉庫を売る」だけの仕事ではありません。

数億円規模の自動倉庫システムは、飛び込みや電話営業で売れるものではありません。ROMSへのお問い合わせは、そのほとんどが「自動化を検討したい」というお客様側からのご相談（インバウンド）です。お客様は自社の物流データを携えて、一定の準備を既にされた状態で相談に来られます。

そこから先が、このポジションの本質です。お客様の倉庫の実データを預かり、流量を分析し、最適なシステム構成を設計し、投資判断に足る提案へ落とし込む。言い換えれば、自動倉庫という手段を用いた物流ソリューションコンサルティングです。
現在ROMSでは、この「分析と落とし込み」を担える人材が最も不足しています。案件が重なると特定のメンバーにボトルネックが生じる構造になっており、ここを一緒に担っていただける方を探しています。

想定年収：900万円〜1,500万円

勤務時間：固定時間制（9時〜18時）/ フレックスタイム制 / 裁量労働制

【条件・待遇】
完全週休2日（土・日）、祝祭日、年末年始（12/30〜1/3）
健康診断、通勤手当（会社規定に沿う）、その他福利厚生有
加入保険
健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
受動喫煙対策
屋内全面禁煙
会社名 株式会社ROMS
応募する

スキル・資格

【必須要件】
ヒアリング力：お客様の課題を構造的に引き出し、前後工程まで含めて状況を理解できること
データ分析の実務経験：自分の手で数字を扱い、示唆を導いた経験があること（分析を他者に任せた経験ではなく、ご自身で手を動かした経験を重視します）
提案への落とし込み力：分析結果を、意思決定者が判断できる資料へ構造化できること
企業の意思決定プロセスを理解し、社内稟議を通すための資料作成の作法が身についていること
高い知的好奇心と、自ら仮説を立てて検証しにいく姿勢

【歓迎要件】
外資系戦略コンサルティングファームでのご経験
総合商社での事業開発・パートナリングのご経験
上記を経て、スタートアップまたは事業会社の新規事業部門に移られたご経験
メーカー等で、社内新規事業に携わったご経験
Claude・ChatGPT・Gemini等のAIツールを、自ら使いこなす姿勢（ROMSでは事業開発メンバー全員にAIアカウントを付与しています。「自分で手を動かして考え抜く」ことを前提としたカルチャーです）
英語：ビジネス会話以上

会社説明

日本のネットスーパーやQ-Commerce事業者のフルフィルメントの自動化に係るニーズに対して、小型化した自動倉庫やロボット等の自動化技術を活用したRCS（Robotics Convenience Store）やNFC（Nano Fulfillment Center）と共に、ネットスーパーやQ-Commerceをより多くの消費者に使って頂けるようなコマースプラットフォームや消費者向けのアプリを開発・提供するリテールテック企業です。

「RetailをDigitalとAutomationで変革し、次のCXを創造する。」というビジョンの下に創業され、これまでにUTEC-東京大学エッジキャピタルパートナーズやDNX Venturesといった著名VCからの資金調達を行ってきています。現在は（2021年11月）のチームメンバーは20名を超え、特にHWやSWのエンジニアを中心に外国籍のメンバーを拡大しています。また、これまでにRCSを1店舗導入済み、2022年にRCS 1店舗とNFC2店舗の導入を予定しています。

BtoB向けの産業用の自動化・ロボットソリューションは多く存在しますが、それらの技術をBtoC向け、特に小売向けのサービス創出や、ロボット等の自動化システムをECやアプリでリアルタイム連携するソリューションは、これまでほとんどの企業が取り組めていない新しいチャレンジの領域です。急成長中の会社で一緒に挑戦されたい方は是非ご応募ください。