【グローバルビジネス部】中国越境EC（RED / 小紅書）の運営内製化をリードする海外事業担当

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1619005

業種
デジタルマーケティング

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 600万円

更新日
2026年10月23日 13:23

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【FORMAT_求人票】
企業名：株式会社エレメントルール（ELEMENT RULE Co.,Ltd. / アンドエスティHDグループ）
【年収】
年収：年収 5,000,000円 〜 6,000,000円
※マネジメントまで担っていただけるレベルを想定した金額です
※上記は目安です。ご経験・スキルを考慮のうえ決定します（昇給年1回 / 賞与年2回）
【企業概要】
株式会社エレメントルールは2017年3月設立、アンドエスティHD（旧アダストリア）グループの一員です。
グループ本体が展開する買いやすい価格帯のブランド群とは顧客層・単価が異なるため、あえて分社化された会社で、
Chaos / Curensology / BRILL / BARNYARDSTORM / BABYLONE / Maison de Clederobe の6ブランドを展開。
「五感に響く上質を創造する」を掲げ、洗練された大人（主に40〜50代）に向けたファッションを提案しています。
本社：東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館19階

【募集背景】
国内マーケットの人口減を見据え、海外展開が会社方針として決定しました。
もともと各ブランドには免税売上に加え、日本在住の中国人バイヤーが店頭でライブ配信を行い、受注分をその場で買い取るという売上が相当規模あり、

この海外需要を自社の売上として取りに行くフェーズに入っています。
2026年9月に中国RED（小紅書）へ公式店舗をオープン、2027年2月に台湾で実店舗、韓国では財閥系百貨店ECへの出展とポップアップを準備中です。
一方、各国とも現状は代理店・パートナーとの協業で運営しており、代理店費用・KOL費用・物流費で利益が残りにくいことが最大の課題。
1〜2年での運営内製化を計画しており、そのノウハウと中核人材を確保するための募集です。

【業務概要】
グローバルビジネス部にて、中国を中心とした越境EC事業の運営を担っていただきます。
現在代理店に委託している業務を段階的に自社へ巻き取り、内製化をリードしていただくポジションです。

【職務詳細】
・RED（小紅書）公式店舗の運営（商品登録、ページ設計、販促・クーポン設計、価格 / 値引き戦略の立案）
・ライブコマースの企画・実行（日本在住KOLのキャスティング、配信設計。将来的にはグループ内の社内インフルエンサー活用による内製化）
・キャンセル率・返品率の改善（出荷リードタイムの短縮、物流・在庫オペレーションの見直し）
・淘宝（タオバオ）等での並行流通・転売事業者との価格差への対応、価格統制の検討
・代理店 / 物流パートナーのマネジメント、および内製化計画の策定・推進
・台湾（卸・実店舗）、韓国（百貨店EC・ポップアップ）における商品情報連携などの支援

【配属先 / チーム構成】
グローバルビジネス部。現在は部門責任者（水上）が、どの国でどのブランドをどのアプローチで展開するかという戦略設計から実行までを一気通貫で担当し、
中国出身のメンバー1名がパートナーとして稼働しています。少人数のため、裁量も任される範囲も大きい環境です。
【勤務地】
勤務地：〒107-0061
東京都港区南青山1丁目1-1 新青山ビル西館19階（本社）
※将来的に中国・台湾・韓国への出張の可能性あり
【勤務時間】
勤務時間：本社勤務（実働8時間）
※始業・終業時刻の詳細は選考時にご確認ください
【休日】
・月9日休（5月・8月は10日）/ 年間休日110日
・春・夏・冬の季節休暇 各3日
・年次有給休暇（初年度10日）/ 育児・介護・リフレッシュ休暇 ほか
※上記は同社公開の休日制度。本社勤務者の休日体系は選考時にご確認ください
【選考フロー】
1）書類選考
2）面接（2回想定）
3）内定
※募集人数：1名
【歓迎スキル】
・RED（小紅書）の店舗内部のオペレーション経験（商品登録・販促設計・運用）
・アパレル、特にレディースブランドでの勤務経験
・ライブコマースの企画運営、KOLのキャスティング経験
・越境ECの物流・在庫オペレーションに関する知見
・代理店依存からの内製化を立ち上げた経験
・台湾 / 韓国市場の知見
【福利厚生】
＜加入保険＞社会保険完備
＜諸手当＞交通費支給（月50,000円まで）/ 残業代支給（管理職以上は対象外）
＜昇給・賞与＞昇給年1回（4月）/ 賞与年2回（6月・12月）
＜その他＞社員割引 / 育児支援制度 / 従業員持株会 / 前払い退職金制度 / 各種施設優待制度・研修制度
【その他（ラベルの無い記述）】
求人票
ID
企業情報
業種
アパレル・ファッション / 小売・EC・越境EC
事業内容
衣料品・雑貨等の企画・製造・販売 / レディースアパレル6ブランドの店舗・EC運営 （Chaos / Curensology / BRILL / BARNYARDSTORM / BABYLONE / Maison de Clederobe） / 中国・台湾・韓国での海外展開（越境EC・卸・実店舗）
ポジションと求める人物像
ポジション
【グローバルビジネス部】中国越境EC（RED / 小紅書）の運営内製化をリードする海外事業担当
職種
海外事業 / 越境ECマーケティング（マネジメント候補）
雇用形態1
正社員
雇用形態2
試用期間あり（3ヶ月）
必須スキル
・中国向けEC / SNS（RED = 小紅書、Tmall、抖音 等）での販売・運営の実務経験
・中国語ネイティブレベル、かつ日本語でのビジネスコミュニケーションが可能な方
・数値（売上・キャンセル率・利益率）を見ながら施策を立案・改善できる方
・代理店に任せきりにせず、自ら運営を担っていく意欲のある方
言語
レベル
中国語：ネイティブレベル（必須）
日本語：ビジネスレベル（必須）
英語：歓迎

求めるマインド / 人物像
・想定年代は30代〜40代（自社の顧客層である40〜50代の感覚を理解できる方）
・代理店任せにせず、自ら手を動かして運営を内製化していきたい方
・中国と日本の商習慣・EC文化の違いを翻訳し、社内を動かせる方
・立ち上げフェーズの不確実さを面白がり、少人数の中で自走できる方
本求人問合せ先
kaikoku-enjin@resorz.co.jp
03-6228-1801
本求人票は、株式会社Resorz/開国エンジン ~ 縁人 ~ に帰属し、無断転載・無断利用ならびに商業利用は固く禁じます。
©2023 Resorz Co.,Ltd. All Rights Reserved.

想定年収：500万円〜600万円

勤務時間：本社勤務（実働8時間）/ ※始業・終業時刻の詳細は選考時にご確認ください

【条件・待遇】
・月9日休（5月・8月は10日）/ 年間休日110日
・春・夏・冬の季節休暇 各3日
・年次有給休暇（初年度10日）/ 育児・介護・リフレッシュ休暇 ほか
※上記は同社公開の休日制度。本社勤務者の休日体系は選考時にご確認ください
＜加入保険＞社会保険完備
＜諸手当＞交通費支給（月50,000円まで）/ 残業代支給（管理職以上は対象外）
＜昇給・賞与＞昇給年1回（4月）/ 賞与年2回（6月・12月）
＜その他＞社員割引 / 育児支援制度 / 従業員持株会 / 前払い退職金制度 / 各種施設優待制度・研修制度
年収：年収 5,000,000円 〜 6,000,000円
※マネジメントまで担っていただけるレベルを想定した金額です
※上記は目安です。ご経験・スキルを考慮のうえ決定します（昇給年1回 / 賞与年2回）
勤務地：〒107-0061
東京都港区南青山1丁目1-1 新青山ビル西館19階（本社）
※将来的に中国・台湾・韓国への出張の可能性あり
勤務時間：本社勤務（実働8時間）
※始業・終業時刻の詳細は選考時にご確認ください

【選考について】
1）書類選考
2）面接（2回想定）
3）内定
※募集人数：1名

スキル・資格

【必須要件】
・中国向けEC / SNS（RED = 小紅書、Tmall、抖音 等）での販売・運営の実務経験
・中国語ネイティブレベル、かつ日本語でのビジネスコミュニケーションが可能な方
・数値（売上・キャンセル率・利益率）を見ながら施策を立案・改善できる方
・代理店に任せきりにせず、自ら運営を担っていく意欲のある方
言語
レベル
中国語：ネイティブレベル（必須）
日本語：ビジネスレベル（必須）
英語：歓迎
求めるマインド / 人物像
・想定年代は30代〜40代（自社の顧客層である40〜50代の感覚を理解できる方）
・代理店任せにせず、自ら手を動かして運営を内製化していきたい方
・中国と日本の商習慣・EC文化の違いを翻訳し、社内を動かせる方
・立ち上げフェーズの不確実さを面白がり、少人数の中で自走できる方
本求人問合せ先
kaikoku-enjin@resorz.co.jp
03-6228-1801
本求人票は、株式会社Resorz/開国エンジン ~ 縁人 ~ に帰属し、無断転載・無断利用ならびに商業利用は固く禁じます。
©2023 Resorz Co.,Ltd. All Rights Reserved.

【歓迎要件】
・RED（小紅書）の店舗内部のオペレーション経験（商品登録・販促設計・運用）
・アパレル、特にレディースブランドでの勤務経験
・ライブコマースの企画運営、KOLのキャスティング経験
・越境ECの物流・在庫オペレーションに関する知見
・代理店依存からの内製化を立ち上げた経験
・台湾 / 韓国市場の知見

会社説明

【企業概要】
2017年3月設立、アンドエスティHD（旧アダストリア）グループの一員です。
グループ本体が展開する買いやすい価格帯のブランド群とは顧客層・単価が異なるため、あえて分社化された会社で、
Chaos / Curensology / BRILL / BARNYARDSTORM / BABYLONE / Maison de Clederobe の6ブランドを展開。
「五感に響く上質を創造する」を掲げ、洗練された大人（主に40〜50代）に向けたファッションを提案しています。

【募集背景】
国内マーケットの人口減を見据え、海外展開が会社方針として決定しました。
もともと各ブランドには免税売上に加え、日本在住の中国人バイヤーが店頭でライブ配信を行い、受注分をその場で買い取るという売上が相当規模あり、
この海外需要を自社の売上として取りに行くフェーズに入っています。
2026年9月に中国RED（小紅書）へ公式店舗をオープン、2027年2月に台湾で実店舗、韓国では財閥系百貨店ECへの出展とポップアップを準備中です。
一方、各国とも現状は代理店・パートナーとの協業で運営しており、代理店費用・KOL費用・物流費で利益が残りにくいことが最大の課題。
1〜2年での運営内製化を計画しており、そのノウハウと中核人材を確保するための募集です。

【業務概要】
グローバルビジネス部にて、中国を中心とした越境EC事業の運営を担っていただきます。
現在代理店に委託している業務を段階的に自社へ巻き取り、内製化をリードしていただくポジションです。

【職務詳細】
・RED（小紅書）公式店舗の運営（商品登録、ページ設計、販促・クーポン設計、価格／値引き戦略の立案）
・ライブコマースの企画・実行（日本在住KOLのキャスティング、配信設計。将来的にはグループ内の社内インフルエンサー活用による内製化）
・キャンセル率・返品率の改善（出荷リードタイムの短縮、物流・在庫オペレーションの見直し）
・淘宝（タオバオ）等での並行流通・転売事業者との価格差への対応、価格統制の検討
・代理店／物流パートナーのマネジメント、および内製化計画の策定・推進
・台湾（卸・実店舗）、韓国（百貨店EC・ポップアップ）における商品情報連携などの支援

【配属先／チーム構成】
グローバルビジネス部。現在は部門責任者（水上）が、どの国でどのブランドをどのアプローチで展開するかという戦略設計から実行までを一気通貫で担当し、
中国出身のメンバー1名がパートナーとして稼働しています。少人数のため、裁量も任される範囲も大きい環境です。