【中国越境EC・マーケティング】運営内製化をリードする海外事業担当

中国越境ECの内製化を主導し、海外事業の成長を牽引できる

募集職種

人材紹介会社
株式会社 GDIコミュニケーションズ

求人ID
1618863

業種
小売

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
500万円 ~ 600万円

更新日
2026年11月05日 02:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
中国語： 北京語 - ネイティブレベル

中国語：ネイティブ (必須)

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【このポジションの魅力】

■海外EC事業の仕組みづくりから携われる

外部パートナーに依存した運営体制から、自社主体の運営へと移行する重要なフェーズです。既存業務をこなすだけでなく、より効率的で収益性の高い仕組みを自ら考え、形にしていく経験が得られます。

■中国市場でのマーケティング経験を活かせる

RED（小紅書）やライブコマース、KOL施策など、中国独自のEC・SNS文化に対応したマーケティングを推進できます。これまで培ってきた中国市場への理解やEC運営の知見を、事業成長に直結させられるポジションです。

■売上拡大だけでなく、利益改善にも挑戦できる

販促施策だけでなく、価格戦略、返品・キャンセル率、物流コストなど、EC事業の収益性に関わる幅広い課題に取り組めます。事業全体を見渡しながら、数字に基づく改善を実践できます。

■少人数のチームで大きな裁量を持てる

少人数体制のため、企画から実行、効果検証、改善まで一貫して携われます。将来的には海外EC事業の中核人材として、運営体制やチームづくりを担うキャリアも期待されています。

【仕事内容】

日本発のレディースファッションブランドを展開する企業にて、中国を中心とした海外EC事業の運営・拡大を担っていただきます。

現在、中国向けEC事業は外部パートナーと連携して運営していますが、今後は自社で運営できる体制の構築を目指しています。

今回募集するのは、EC運営の実務を担いながら、販促施策の企画、売上・利益率の改善、運営体制の見直しなどを推進するポジションです。

特に中国のSNSプラットフォーム「RED（小紅書）」を活用した販売・マーケティングに注力しており、ライブコマースやKOL施策などを通じて、日本のファッションブランドを海外市場へ広げていく役割を期待しています。

単なるECサイトの運営にとどまらず、事業の仕組みづくりから改善まで幅広く携われる環境です。

【具体的な業務内容】

1. 中国向け越境ECの運営・改善

- RED（小紅書）の公式店舗運営
- 商品登録、商品ページの企画・改善
- 販促キャンペーンやクーポンの企画・実施
- 販売価格・値引き施策の立案
- 売上や利益率などの数値分析に基づく改善施策の実行

2. SNSマーケティング・ライブコマースの企画

- 中国市場向けの販売促進施策の企画
- KOL（インフルエンサー）の選定・キャスティング
- ライブコマースの企画・配信設計
- ブランド認知度向上および売上拡大に向けた施策の推進

3. EC運営の内製化・業務改善

- 外部代理店に委託している業務の段階的な内製化
- 代理店や物流パートナーとの連携・進捗管理
- キャンセル率・返品率の改善
- 物流・在庫管理や出荷オペレーションの見直し
- 収益性向上に向けた運営体制の構築

4. その他の海外事業支援

- 台湾・韓国におけるECや店舗展開に関する支援
- 海外パートナーとの商品情報連携
- 各市場のニーズを踏まえた販売施策の検討

※将来的に、中国・台湾・韓国などの海外市場への出張が発生する可能性があります。

※ご経験や適性に応じて、担当業務の範囲を広げていただきます。

スキル・資格

【必須条件】

- 中国向けECまたはSNSプラットフォーム（RED・小紅書、Tmall、抖音など）における販売・運営の実務経験
- 中国語ネイティブレベル
- 日本語でのビジネスコミュニケーション能力
- 売上・キャンセル率・利益率などの数値を分析し、改善施策を立案・実行できる方
- 外部代理店に任せきりにせず、自ら主体的に運営・改善を推進できる方

【歓迎条件】

- RED（小紅書）の公式店舗運営経験
- アパレル・ファッション業界での実務経験
- ライブコマースの企画・運営経験
- KOL・インフルエンサーのキャスティング経験
- 越境ECにおける物流・在庫管理の知識
- EC運営の内製化や業務改善を推進した経験
- 台湾・韓国など、その他のアジア市場に関する知見
- チームマネジメントやプロジェクト推進の経験

【求める人物像】

- 中国市場のEC・SNSトレンドに関心があり、実務に活かせる方
- データをもとに課題を発見し、改善策を実行できる方
- 指示を待つのではなく、自ら考えて行動できる方
- 日本と中国の商習慣や消費者ニーズの違いを理解し、社内外の関係者と調整できる方
- 事業の立ち上げ・拡大フェーズで、幅広い業務に挑戦したい方

会社説明