【欧州ラグジュアリーブランド担当】インフルエンサー＆PRマネージャー / 年収360万〜 / ハイブリッド勤務

350名超のインフルエンサー網とデジタルPRを担当 / ハイブリッド

募集職種

採用企業名
OUTBLAST合同会社

支社・支店
OUTBLAST

求人ID
1618820

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
半蔵門線、　半蔵門駅

給与
350万円 ~ 経験考慮の上、応相談

勤務時間
週に40時間 (コアタイム 11:00〜15:00)

更新日
2026年11月12日 08:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
新卒・未経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

東京で17年にわたり事業を展開するOUTBLASTは、日本市場における欧州ラグジュアリーグループの成長を支援するグローバルマーケティング会社です。

今後のさらなる事業成長に向けて、インフルエンサー & PRマネージャーを募集しています。

職務概要

インフルエンサー & PRマネージャーとして、ラグジュアリーインフルエンサープログラムの更なる成長と、デジタルPRのネットワークを拡大を担っていただきます。

日本における欧州ラグジュアリーブランドの成長を支えるため、メディア関係者やインフルエンサー、コンテンツクリエーターとのネットワークを構築・強化していただきます。

国際的でスピード感のあるで、幅広い業務に携わっていただくポジションです。

業務内容

インフルエンサーマーケティング

- 350名を超える専門性の高いインフルエンサーとのネットワークを活性化・拡大し、クライアントの成果最大化に貢献。

- 各ブランドのコラボレーションに最適なインフルエンサーを選定し、企画内容の共有から投稿公開まで一貫して進行管理

- 影響力の高いインフルエンサーを発掘、起用し、コラボレーションに関する条件交渉を実施

- フォロワーの質（フェイクフォロワー、性別、居住地、年齢層）を確認し、インフルエンサーデータベースを最新の状態に維持・管理

デジタルPR・メディアリレーション

- ラグジュアリー、ファッション、ビューティー分野のデジタルメディア、編集者、ジャーナリストとの関係構築

- プレスリリースの配信調整およびメディア掲載状況の管理

効果分析・パフォーマンス管理

- インフルエンサー別・施策別の成果を分析し、チームやクライアントへ定期的にインサイトを共有

- 明確な選定基準を基づき、施策の効果検証とプログラムの改善を提案

募集要項

- 勤務地： 東京（半蔵門駅から徒歩3分）

- 勤務形態： 週5日（月〜金）のハイブリッドワーク（週2日出社）

- 勤務時間：週40時間（コアタイム 11:00〜15:00）

- 雇用形態： 正社員

- 給与： 年収360万円〜（経験・スキルを考慮の上決定）

- 入社時期： 11月〜

各種手当・福利厚生

- 交通費支給（実費）

- 出社日のランチ代会社負担

- 語学学習費用の補助

スキル・資格

スキル・求めるスキル

- 日本語：ネイティブレベル

- 英語：日常会話レベル（クライアントからの英語資料を、翻訳ツールを活用しながら理解できる方。ビジネスレベルの方は尚可。）

- インフルエンサーマーケティング、PR、SNS関連業務における1年以上の実務経験（ラグジュアリー、ファッション、ビューティー分野の経験があれば尚可）

- 複数の関係者との調整やタスク、締切の管理を並行して行い、優先順位を判断しながら、柔軟かつ迅速に対応できる方

- ラグジュアリーブランドの世界観やトーンを理解している方

- 日本国内のインフルエンサーやメディアとのネットワークをお持ちの方歓迎

会社説明