大手外資系損害保険会社のデジタルマーケティングアシスタントセールスマネージャー

大手外資系損保のデジタルマーケティング管理職候補

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
グローバル展開の外資系損害保険会社

求人ID
1618698

業種
生命保険・損害保険

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 中野区

給与
800万円 ~ 1000万円

勤務時間
当社規定による

休日・休暇
週休2日制 (土日)

更新日
2026年11月03日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

デジタルビジネスの成長を加速するため、航空会社や旅行会社、不動産会社等との提携を通じて、組み込み型
(Embedded) 保険やマーケットプレイスを活用し、旅行保険やスマートフォン保険、自動車保険、火災保険等の販売ビジネスを拡大する。また、SSIとも連携 (兼務) しながら、新たな事業領域の開拓を推進する。
1. 既存パートナーとの関係強化。GWP (収入保険料) とBOP (営業利益) の拡大
2. マーケティングチームと連携し、UI/UX改善やA/Bテスト等、各種プロモーション
3. 施策を実行。?コンバージョン率・付帯率の改善

4. 新規パートナーの獲得及び新規ビジネスモデルの開発
5. システム移管等の社内外折衝・調整、新規システム構築、代理店管理、予実管理

スキル・資格

【必須要件】
1. アカウントマネジメント?円滑なコミュニケーションを通じて顧客との信頼関係を構築
2. 課題解決力?顧客の課題を把握し、保険を通じてその解決を支援、社内外のステークホルダーを巻き込み、課題解決のためのプロジェクトを推進
3. 3.ビジネススキル?ITリテラシー API連携、RPA、AI活用などの基礎知識?BIツール活用（Power BI、Tableau）を活用。データー分析力

【歓迎要件】
英語力（TOEIC 730点程度が望ましい。また、まだこのレベルに達してはいないものの、これから意欲的に英語力を伸ばしていきたい方）

会社説明

人材紹介事業

昨年から本格的に始まった、所謂働き方改革により、日本の労働市場は大きく変わろうとしています。出来るだけ大きな一つの会社に定年退職まで在籍し、その恩恵で豊かな老後を過ごすという常識から、働ける人は働き、また企業は柔軟な働き方を提供することで一億総活躍社会を目指すという、長く続く日本的雇用環境からの大変革となります。雇用環境整備のための企業負担が増える点ばかりクローズアップされますが、大きなチャンスと捉えることもできます。働き方改革の根底にあるのは、世界的に見ても著しい労働生産性の低さの改善です。これらの問題を解決するため、昨今ではAIの活用なども始まってはいますが、日本の少子高齢化を考えると、まずは中高年及び女性の活用、またテレワークや時短勤務の推進が核となります。また、多くの日本企業において海外での生産、販売、マーケティング活動が必要になっているため、今まで以上に諸外国との取引に精通した人材の採用も急務となっております。

弊社では、幹部人材および特殊な技術者の採用に関しては同一業界で30年以上の経験がある企業経営者出身のコンサルタント陣が、経営方針から必要な人材のご紹介まで何でも相談できる相手として、企業様のお手伝いをさせて頂いております。また弊社のコンサルタントの多くは海外法人に責任者として駐在した経験を持つため、今まで以上に海外に目を向けなければならないという企業様には、海外拠点の円滑な運営のために必要なノウハウや、海外進出への準備も含めてお役に立てると自負しております。ここ数年来、企業の採用ニーズは高まり続け、優秀な人材の採用にはもはや一刻の猶予もありません。人材採用・活用方法にお悩みの中小企業の採用責任者様は、ぜひ一度弊社のコンサルタント陣にご相談ください。