【港区】PR & Content Creator｜プレミアムオーガニックブランドの日本市場立ち上げ｜7時間勤務・副業可 独占求人

SNS・撮影・PRを通じて「Zenn Organic Market」の魅力を発信

募集職種

採用企業名
Nanatural株式会社

求人ID
1618478

業種
日用品・化粧品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
350万円 ~ 600万円

勤務時間
9:00-17:00 (平日)

休日・休暇
完全週休2日制・年末年始休暇・年次有給休暇

更新日
2026年11月06日 08:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- Zenn Organic Marketのブランド体験を統括し、SNS・PR・EC分析まで幅広くリード
- 日本市場でのブランド立ち上げ期から、発信の方向性や制作の仕組みづくりに携われる
- 個人でのSNS発信やコンテンツ制作経験も活かしながら、PR・EC運営・販売分析へと仕事の幅を広げられる
- グローバルな知見に触れながら、平日9〜17時勤務・土日祝休みで柔軟に働ける環境

【業務内容】

当ポジションは、日本市場におけるZenn Organic Market（https://zennorganicmarket.com/）のブランド体験を統括し、単なるSNS運用や広報にとどまらず、ブランドの世界観を「視覚」と「言葉」で定義し、各種SNSやWebサイトなどを通じて一貫したストーリーを届けることがミッションです。
高品質なコンテンツを安定的に生み出す仕組みづくりから、モデルや外部クリエイターとの撮影ディレクション、さらにはECのパフォーマンス分析に基づく改善まで、ブランドオペレーション全般を幅広くリードしていただきます。
ブランドの世界観を体現するため、自らがカメラの前に立つ機会もあれば、裏方として戦略を練ることもあります。クリエイティブとオペレーションの両面からブランドの成長を牽引する「ブランドの構築者」として、ぜひ手腕を振るってください。
スタートアップである当社では、業務範囲は固定されていません。初期メンバーとして、自分の仕事がブランドの成長にダイレクトに結びつく手応えを、共に感じられる方をお待ちしています。

＜具体的には＞

- SNS運用：Instagram、TikTok等公式アカウント向けのコンテンツ企画・制作(撮影・スタイリング・投稿文作成)・投稿
- PR・プロモーション：クリエイティブブリーフ作成、外部パートナーの選定・ディレクション、イベントやポップアップの企画・運営サポート
- パフォーマンス分析：Ops & Growth Managerと連携した、プロモーション対象商品の選定および販売成果の分析

■募集背景：
Zenn Organic Marketは、プレミアムオーガニック・ウェルネスブランドとして、日本市場での初期検証を終え、本格的な成長フェーズへと舵を切りました。現在はECから顧客体験、物流に至るまで、長期的な成長を支える強固なオペレーション基盤を構築する重要な転換期にあります。私たちのカルチャーは、海外スタートアップの迅速な意志決定と、日本市場が求める高い品質や丁寧な顧客体験の融合です。
未完成な環境だからこそ、初期メンバーとして仕組みをゼロから創り上げ、事業の成長を肌で感じられる刺激的なキャリアを求めている方を歓迎します。

■このポジションで働く魅力：

- ブランド構築の最前線：
  日本市場におけるブランド立ち上げの初期メンバーとして、基盤づくりにゼロから関わることができます。自分の仕事がブランドの成長に直結するダイレクトな手応えと、事業を創り上げるプロセスを肌で感じられる環境です。
- クリエイティブとオペレーションの融合：
  公式SNSでの出演・発信といったブランドの顔としてのクリエイティブ活動と、EC運営やPRといった事業を支えるオペレーション業務の両方を横断的にリードすることで、高いビジネススキルと専門性を短期間で習得できます。
- グローバルな環境とキャリアの広がり：
  ロサンゼルスを本拠地とするグループの一員としてグローバルな知見に触れられるほか、組織の成長に伴い、グループ内の他プロジェクトへの参画など、幅広いキャリアパスの可能性が開かれています。
- スタートアップのスピード感：
  変化の早い環境の中で自ら考え行動し、仕組みをゼロから創り上げる経験を通じて、起業家的な経営視点を養うことができます。

■Zenn Organic Marketについて：
Zenn Organic Marketは、最高品質のオーガニック・農薬不使用食品を「美しく、信頼のおける形」でお届けするプレミアムブランドです。単なる食品の販売にとどまらず、食の透明性と品質に妥協することなく、心から納得できる選択肢を日々の暮らしに提供しています。「何を食べるかが、その人の生き方そのものになる」という信念のもと、生産背景にあるストーリーや本質的な価値を大切にし、顧客のライフスタイルに深く寄り添う関係を築くことを目指しています。
現在は日本市場におけるブランドの基盤を築く重要なフェーズにあり、日本の食卓に新しい信頼とスタンダードを定着させることが私たちの使命です。将来的には、この信頼を基盤として、高品質なフード・ライフスタイルブランドを支える新たなインフラを創り上げることを目指しています。

■運営会社について：
Nanatural Co., Ltd.は、東京を拠点にZenn Organic Marketの日本市場における成長を牽引する事業会社です。当社はロサンゼルスを本拠地とするファウンダー主導のグループ「TheFlores Group」の一員であり、グローバルな知見とスタートアップの柔軟性を併せ持っています。現在は日本市場でのブランド展開が主軸ですが、組織の成長に伴い、グループ内の他プロジェクトへ関与する機会など、幅広いキャリアの可能性も開かれています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、3ヶ月（条件の変更なし）

【給与】
月給：30万円 ~ 50万円
※長期的な貢献に応じて、将来的なインセンティブ制度について相談の可能性あり

■昇給：あり(会社・個人の実績を考慮)
■賞与：年1〜2回(業績に応じて支給)

【就業時間】
固定時間制：9:00-17:00（平日）
■休憩：60分

【勤務地】
現在：WeWork神谷町トラストタワー
※今後、WeWork港区内で変動可能性有り

【休日休暇】

- 完全週休2日制(土・日)、祝日
- 年末年始休暇

- 年次有給休暇

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備（健康保険、雇用保険、厚生年金、労災保険）

スキル・資格

【必須要件】

- 日本語ネイティブレベル、英語流暢レベル
- SNSでの情報発信を目的とした写真・動画などのコンテンツ制作経験（個人での活動も可）

【歓迎要件】

- 事業会社またはエージェンシーでのディレクターやコンテンツ制作の経験
- 英語を使う環境や外資系企業での勤務経験
- SNSコンテンツ制作、PR、接客販売、EC運営の実務経験

【求める人物像】

- オーガニック、ウェルネス、ライフスタイル分野に関心があり、ブランドや商品の魅力を発信することに興味がある方
- 写真・動画・スタイリングなど、ビジュアルを通じた表現にこだわりや関心がある方
- 自らアイデアを考え、SNSやコンテンツ制作を通じてブランドの世界観を形にすることを楽しめる方
- 変化の多いスタートアップ環境を楽しみ、周囲と協力しながら主体的に行動できる方

会社説明