【イベント・プロモーション企画マネージャー】百貨店催事・アワード運営 / 地方創生・インバウンド

地方の逸品を世界へ。アワード運営から百貨店催事まで、企画とチームづくりを担う

募集職種

採用企業名
ENGAWA 株式会社

支社・支店
ENGAWA株式会社

求人ID
1618459

部署名
ジャパンブランドプロデュース本部

業種
広告・PR

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

最寄駅
日比谷線、　六本木駅

給与
500万円 ~ 600万円

勤務時間
フレックスタイム制 (コアタイム10:00 ~ 14:00) 標準労働時間：1日あたり8時間 (休憩60分)

休日・休暇
土日、祝日、年末年始休暇 (年間休日120日) 、有給休暇 (入社6か月後に付与)

更新日
2026年11月09日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
基礎会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

◆このポジションの魅力

- 地方の優れた逸品や伝統技術にスポットライトを当て、日本全国・世界へ届ける、社会的インパクトの大きな事業です。
- 決まった商品を売る営業ではありません。Webメディア・出版・リアル店舗・百貨店催事など、社内外のアセットを自由に組み合わせて企画提案できます。
- プレイヤーとしての企画・営業に加え、チーム育成や仕組みづくりを通じて、マネジメントのキャリアを広げられます。

◆ENGAWAについて

ENGAWAは、「国境を越えて日本と世界に共感をつくり、経済と心の豊かさを提供することで社会に貢献する」をミッションに掲げるクロスボーダーマーケティング・カンパニーです。訪日外国人向けのインバウンド対策から、日本ブランドの海外進出（アウトバウンド）までを一貫して支援しています。
1970年創刊の外国人向け英字ライフスタイルメディア「Tokyo Weekender」、日本の優れた製品・サービスを選定するアワードプログラム「OMOTENASHI Selection」、浅草の複合型セレクトショップ「ENGAWA ASAKUSA」などの自社アセットに、AnyMind Groupのテクノロジーと海外ネットワークを掛け合わせ、日本発のグローバル成功事例を生み出しています。

◆このポジションについて

2015年の創設以来、日本の優れた商品・サービスを国内外に発信するプラットフォームとして成長を続ける「OMOTENASHI Selection」で、事務局運営と事業拡大をリードしていただきます。
自社メディア・店舗などのアセットと多様なパートナー企業を組み合わせて、事業者・自治体の課題解決を主導するポジションです。事務局運営の実務からチームマネジメントまで、一気通貫でお任せします。

◆主な業務内容

- 事務局運営・事業拡大
  - 新たな認定事業者を獲得するための広報・営業プロモーションの企画・推進
  - 審査会のオペレーション設計・運営
  - 認定授与式の全体企画、当日の進行・運営
- 認定事業者の「提供価値向上」支援
  - 認定後の販路拡大・ブランド価値向上に向けたコンテンツ・販路の企画
  - 自社メディア「Tokyo Weekender」と連動したタイアップ企画の立案
  - 認定商品・サービスを紹介する市販MOOK本の制作・販売企画
  - 訪日外国人向けWebサイトへのコンテンツ提供
- リアルチャネルでのプロモーション・営業推進
  - 大手百貨店や商業施設での催事・ポップアップイベントの企画・実施
  - 自社店舗「ENGAWA ASAKUSA」を起点とした営業推進・マネジメント
  - ショールーミングストアを活用した、自治体・メーカー向けの棚出展・ポップアップ・サンプリング企画の営業推進
- チームマネジメント
  - チーム目標・KPIの設定と進捗管理
  - メンバーの目標管理・育成・評価（1on1等によるフォローを含む）
  - 業務フローの整備・ナレッジ共有による生産性向上

募集要項

【雇用形態】
正社員（期間の定めなし）

【試用期間】
3か月（試用期間中は月給の90%を支給）

【業務内容】
雇入れ直後：「OMOTENASHI Selection」の事務局運営、プロモーション企画・営業推進およびチームマネジメント業務
変更の範囲：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般

【勤務地】

雇入れ直後：本社（東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー30F・31F）
変更の範囲：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点（海外拠点を含む）、その他会社の指定する場所
・リモートワーク：原則不可
・受動喫煙防止措置：屋内原則禁煙（喫煙専用室あり）

【勤務時間】
フレックスタイム制（コアタイム10:00〜14:00）
標準労働時間：1日8時間（休憩60分）

【給与】
想定年収：500万円~600万円（月給×12か月）
※ご経験・スキルを考慮して決定します

【賞与】
年1回（1月 / 業績連動型）※想定年収には含みません。

【インセンティブ】
あり（事業部の制度に基づき支給）※想定年収には含みません。

【昇給】
年2回（1月・7月）※人事評価の結果によります。

【休日休暇】
土曜・日曜・祝日、年末年始（年間休日120日）
年次有給休暇（入社6か月経過後に付与）

【社会保険】
健康保険・厚生年金保険・雇用保険・労災保険

スキル・資格

【応募条件】
以下のすべてを満たす方
・法人営業、新規事業開発、アカウントプランニングのいずれかの実務経験
・イベント・プロモーション・コンテンツ企画を、立案から実行まで主導した経験
・チームリーダー、またはメンバーの育成・目標管理などのマネジメント経験（規模不問）

【あれば活かせる経験】
・地方創生、自治体向けビジネス、インバウンド、伝統工芸・ものづくり関連の事業経験
・リアル店舗（ショールーミングストア、ポップアップ等）や催事の企画運営経験
・英語をはじめとする語学力

【求める人物像】
・日本のものづくりや地方の魅力を、国内・世界へ届ける仕事に情熱を持てる方
・既存の枠組みにとらわれず、アイデアを自ら形にして推し進められる方
・社内外のステークホルダーと良好な関係を築き、チームを巻き込んで成果を出せる方

会社説明