マーケティングデータアナリスト

募集職種

採用企業名
ZenGroup株式会社

求人ID
1618407

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
中央線駅

給与
350万円 ~ 450万円

勤務時間
9:15~18:15(実働8時間/休憩1時間)

休日・休暇
完全週休2日制(土日)

更新日
2026年11月10日 02:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
短大卒： 準学士号

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- GA4やBigQueryを活用したデータ分析を軸に、検索最適化やAPI連携、業務自動化、UX改善を推進
- データ分析と技術的知見を活かしてユーザー体験を向上させ、越境ECプラットフォームの成長と顧客満足度向上に貢献できる
- AIツールや自動化技術を活用してマーケティング業務の効率化を実現し、データ分析・技術・UXを横断する専門性を磨ける
- 始業時間を7時 ~ 10時の間で選べる時差出勤制度に加え、初年度から有給休暇26日を付与する働きやすい環境

【業務内容】
ZenGroupのECプラットフォームは急速に拡大しており、その成長に伴い、リサーチに基づいたユーザー視点の改善への需要が高まっています。プロジェクトチームはこれまでZenMarketのマーケティングチームと連携し、顧客体験を向上させ、マーケティング活動を支援する多様な取り組みを進めてきました。急成長を支えプラットフォームを最適化するため、高度な分析力と技術的知見を兼ね備えたマーケティングデータアナリストを新たに募集します。
マーケティングデータアナリストとして、Webサイトのパフォーマンス分析、ユーザー行動の理解、バックエンドデータとユーザー体験(UX)の橋渡しにおいて重要な役割を担います。Webサイトの検索機能の最適化、API連携、データパイプラインの管理、そして業務効率化のための自動化ワークフローの構築に深く関わり、越境ECビジネスのさらなる成長を加速させていきます。
変化の速い環境でも主体的に業務を推進し、データ分析、テクニカルUX、自動化スキルを駆使することに情熱を持つ方からのご応募をお待ちしております。

<主な業務>

- データ分析・レポーティング:
  GA4、BigQuery、スプレッドシート、社内システム等を活用した、Webサイトおよび検索パフォーマンスの分析、ユーザー行動の追跡
- 検索・バックエンド設計:
  バックエンドデータとUXの懸け橋となり、ストアAPI連携、商品表示アルゴリズム、Webサイト検索機能の最適化プロセスの理解・推進
- 業務自動化:
  AIツールやZapierを用いたマーケティング部門向けの効率的な運用ワークフローの構築・最適化
- ツール・システム管理:
  マーケティング関連ツールの管理・サポート(アクセス権限、プラン調整、マーケティングチームへの技術的セットアップ支援など)
- UX/UI品質管理:
  2次的なUX/UIレビューの実施、プロダクトページ機能の提案、Webサイト要素の評価
- 競合調査・市場調査:
  マーケティング施策支援のための競合分析、ユーザーアンケートの実施(設計・ローカライズ含む)

■募集背景：
増員

■配属先について：
ZenMarket 事業部
プロジェクトチーム (チームリーダー = 1名、マーケティングデータアナリスト = 2名)

■会社概要：
ZenGroupは、大阪に本社を置き、物流センターを含め400名以上の社員が在籍するEC企業です。34ヶ国以上の多国籍なスタッフが活躍しており、日本商品の海外購入支援や、日本企業の海外進出・販売サポートを行っています。

現在、ZenGroupは以下の6つのサービスを展開しています:

- ZenMarket
  メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
  3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
  日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop
  日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink
  日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
  ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社のプラットフォームは登録ユーザー数200万人以上、19言語に対応し、世界6大陸・181ヶ国以上のお客様へ日本の商品をお届けしています。

【雇用形態】
正社員

【給与】
初年度の想定年収 360万円~420万円

30万月給(経験・能力を考慮の上で決定)

● 賞与/年2回(6月、12月)
● 昇給/年1回
● 試用期間は3ヶ月(給与額に変更なし)

【就業時間】
9:15~18:15(実働8時間/休憩1時間)

時差出勤制度あり(コアタイム:10:00〜12:00、14:00〜16:00):
7:00~10:00の間で始業時間を選択可能。(※1日8時間の勤務が必要)
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】
本社(大阪市中央区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー)
※出社勤務
※リモートワーク・ハイブリッドワーク不可

■アクセス：
・大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

【休日休暇】

- 完全週休2日制(土日)
- 年末年始休暇
- 有給休暇(初年度26日)
  初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。
  2024年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇
  *年末年始を除き、祝日は勤務日です。

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当(1分単位)
- 交通費支給(月3万円まで)
- 社会保険完備(労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金)
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり(職種別・階層別研修)
- 日本語/英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり(カラオケ、日帰りキャンプなど)
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- データ分析・処理の実務経験 2年以上 (SQL、BigQuery、Googleアナリティクス4を用いたデータ処理・分析スキル)
- Web・検索アーキテクチャへの理解 (Webサイト要素の検証、APIデータ連携、検索アルゴリズムの管理)
- ビジネスレベルの英語力
- 日本語力(ネイティブレベル、またはN1レベル相当の流暢な外国籍の方)

【歓迎要件】

- デジタルマーケティングの知識 1年以上 (デジタルマーケティングのワークフロー、SEO、AEO - 回答エンジン最適化に関する理解)
- 自動化プラットフォームの使用経験(Zapier、AIワークフローなど)
- Googleタグマネージャー(GTM)でのタグ作成・イベントトラッキングの習熟
- データ視覚化ツール(Data Studio、Power BIなど)の使用経験
- A/Bテストプラットフォームの使用経験
- Pythonを用いたデータ分析・自動化のスキル

【求める人物像】

- 機転が利き、迅速かつ柔軟な対応ができる方:適応力が高く、学習が早い。ツールや環境の変化にも柔軟に対応できる。
- 主体性をもって業務に取り組める方:高い自律性と自己管理能力を持ちながら、チーム内での情報共有や連携を円滑に行える。
- マルチタスクに長けた方:複数の進行中プロジェクトを効率的に時間管理し、期日を守って遂行できる。
- 既存の枠にとらわれない発想ができる方:現在のワークフローに対して新たなアプローチやアイデアを積極的に提案し、常に改善を追求できる。
- 細部にまで気を配れる方:多数のプロジェクトを管理し、未完了のタスクや期日を綺麗に整理・管理できる。
- リーダーシップを発揮できる方:チームメンバーや同僚を積極的にサポートし、リーダーシップを発揮できる。
- コミュニケーション力:様々なステークホルダーに対して自信を持って提案を行い、自分の考えを効果的に伝えられる。

【選考について】

- 募集人数：1名
- 採用プロセス：
  一次面接 - 採用チーム(45~60分、オンラインまたは対面)
  *ロジックテスト
  (*オンライン面接の場合はテストを実施しない)
  ⇒
  二次面接 -(45~60分、対面必須)
  *関西圏外からお越しの方には、交通費として最大27,000円まで支給可能
  *一次面接で未実施の場合、ロジックテストを実施
  *APIやデータ設計に関する技術的な質問
  ⇒

三次面接 - 人事企画チーム(45~60分、オンラインまたは対面)
*シチュエーションテスト

会社説明