

マーケティング(アフリカ中心の海外市場で中古車越境ECを牽引)

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1618400

業種
総合商社

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
550万円 ~ 800万円

更新日
2026年11月02日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集背景】
豊田通商グループ入りを機に、アフリカを中心とした海外マーケットでの事業拡大を加速させています。
広告・SEO・CRMなどの施策を、社外顧問や代理店と連携しながら実務面でリードし、データにもとづく改善を回せる体制を強化するための募集です。

【業務概要】
アフリカを中心とした海外マーケット向けの広告・SEO・CRMなど各種施策(現在はデジタルが中心、オフライン施策もあり)の実務推進、代理店ディレクション、データ分析にもとづく改善提案までを担当していただきます。

【職務詳細】
・デジタル広告の運用ディレクション
  -Google広告・Meta広告・その他デジタル広告の運用方針策定
  -運用代理店との連携・指示出し
・海外マーケット(アフリカ中心)向けキャンペーンの企画・実行
・パフォーマンス分析・改善
  -GA4・Semrush等の各種ツールを活用した分析・レポーティング
  -PDCAの推進
・社外パートナーとのディレクション・コミュニケーション

-社外顧問(データ分析/PDM・KPI設計/デジタルマーケティング領域)
-広告代理店(広告運用・SEO等)
・サイト改善・LP最適化のディレクション
・将来的にはチームマネジメントへの挑戦も期待しています

【このポジションの特徴】
・アフリカを中心とした新興国マーケットという、日本ではなかなか経験できないフィールドでマーケティングを推進できます。
・データ分析・KPI設計・デジタルマーケティングの社外顧問と並走しながら、実務リーダーとして施策全体を動かせます。
・デジタルとオフラインを組み合わせた統合的なマーケティングに携われ、将来的にはマネジメントへのキャリアも描けます。

スキル・資格

【必須要件】
<以下いずれかの実務経験:3年以上>
・Google広告・Meta広告などWEB広告の実務経験
・GA4などのツールを使ったアクセス解析業務
・HubSpotなどCRM・MAツールを使った実務経験
・LP(ランディングページ)の制作・ABテスト実施経験、UI/UX改善業務の経験
・SEO対策・コンテンツ制作の経験
(生成AI検索・AEO/LLMOを意識したサイト・コンテンツ設計経験があれば尚可)
<以下すべて必須(経験年数不問)>
・データ分析の実務経験(GA4、Excel/スプレッドシート関数等)
・GTM(Googleタグマネージャー)を用いたコンバージョン計測・イベント設計、広告タグ実装経験

求めるマインド/人物像
・困難な状況でも粘り強く取り組める方
・社内外問わず円滑にコミュニケーションが取れる方
・問題が発生した際に逃げずに向き合い、原因究明・解決まで責任を持ってやり切れる方
・現状維持でなく、新しい施策・ツール・手法に積極的に挑戦する意欲がある方
・フィードバックを前向きに受け止め、改善につなげられる方

【歓迎要件】
・Instagram/X/TikTok等のSNS運用、クリエイティブ制作・ディレクション経験
・Looker StudioやExcel/スプレッドシートを用いたダッシュボード構築、KPI設計とクライアント向けレポーティング経験
・ChatGPT/Claude等の生成AIを業務フローに組み込んだ業務効率化の経験
・チラシ・ポスティング・地域広告・看板など、オフライン施策とWeb広告を組み合わせた統合マーケティング施策の実行経験
・ECサイト運営、越境EC、海外マーケット向けマーケティングの経験
・広告代理店・外部パートナーとのディレクション経験
・ビジネスレベルの英語コミュニケーション(海外代理店・現地パートナーとのやり取りが発生するため)
・新興国マーケットや海外事業への関心・興味

会社説明