フランス語マーケター

Visa Sponsorship Available!

募集職種

採用企業名
ZenGroup株式会社

求人ID
1618375

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
中央線駅

給与
400万円 ~ 経験考慮の上、応相談

勤務時間
9:15~18:15(実働8時間/休憩1時間)

休日・休暇
完全週休2日制(土日)

更新日
2026年11月10日 02:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
日常会話レベル

その他言語
フランス語 - ネイティブレベル

最終学歴
短大卒： 準学士号

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- フランス語圏向けのPPC広告運用を中心に、SNS・インフルエンサー施策やデータ分析、コンテンツのローカライズ

を担当
- 300万人以上のユーザーを持つ越境ECサービスの広告効果を最大化し、フランス語圏市場の拡大と事業成長に貢献できる
- 広告運用からSNS・インフルエンサー施策まで幅広く携わり、データに基づく戦略立案とマーケティングの専門性を高められる
- 始業時間を7時 ~ 10時の間で選べるフレックスタイム制に加え、初年度から有給休暇26日を取得できる柔軟な勤務環境

【業務内容】
ZenGroupの越境ECサービスは、世界中300万人以上のユーザーに利用されており、その中でもフランス語圏市場は当社の成長を支える重要なエリアです。フランス語圏向けデジタルマーケティングチームの拡大に伴い、さらなる成長を加速させるためPPCに強いデジタルマーケターを新たに募集しています。

本ポジションでは、広告運用を主体的にリードし、フランス語圏市場におけるパフォーマンス最大化に貢献していただきます。即戦力としてすぐに活躍でき、チームの成長を一緒に加速させてくれる方をお待ちしています。

<主な業務>

- PPCマーケティング(Naver広告、Google広告、FB広告、TikTok、Reddit広告など)
- SNSマーケティング(IG、FB、X、Redditなど)
- インフルエンサーマーケティング(スポンサーシップ、コラボレーション、統合など)
- コミュニティマーケティング(Telegram、FBグループ、Reddit、Discord)
- コンテンツマーケティング(SEO、オーガニックマーケティングなど)
- Eメールマーケティング(マスマーケティングおよびニッチマーケティング)
- データ分析(Googleアナリティクス、Googleスプレッドシート、Looker Studioなど)
- ローカライゼーション(英語コンテンツからフランス語への翻訳)

■募集背景：
欠員補充

■配属先について：
ZenMarket事業部
ZenMarket FRユニット(FRマーケターメンバー:1名)

■会社概要：
ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。

現在、ZenGroupは以下の5つのサービスを展開しています:

- ZenMarket
  メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
  3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
  日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenLink
  日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
  ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】
正社員

【給与】
初年度の想定年収：420万円~

月給30万円~
(経験・能力を考慮の上で決定)

● 賞与/年2回(6月、12月)
● 昇給/年1回
● 試用期間は3ヶ月(給与額に変更なし)

【就業時間】
9:15~18:15

■実働8時間
■休憩1時間
■フレックスタイム制度あり：
7:00~10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】
大阪市中央区瓦町1-7-7 大阪堺筋Lタワー
*オフィス出社
■アクセス：
・大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日）
- 年末年始休暇
- 有給休暇（初年度26日、年々増加）
  初年度より26日の有給休暇が付与され、年数を重ねるごとに付与日数が増加します。
  2025年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。
- 出産休暇
- 育児休暇
- 特別休暇（傷病・用事等）
  ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 役職手当
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語/英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- PPCマーケティング経験（1年以上）
- データ分析経験
- フランス語ネイティブ
- プロジェクトマネジメント（KPI設定およびプロジェクト主導の経験）
- インフルエンサーマネジメント経験
- SNSマーケティング経験
- ローカライゼーション経験（英語からフランス語、またはその逆）

【歓迎要件】

- 日本語能力(JLPT N3以上)
- イベントマーケティング
- 基本的なデザインスキル
- 高度なレポート作成および分析スキル(BigQuery、プログラミング)
- コミュニティマネジメント
- その他SNS PPC経験

【求める人物像】

- データドリブンな姿勢：
  ・PPCキャンペーンの実務経験を活かし、自然と数値をもとに判断できる方。
  ・データを活用して機会を見つけ、課題解決やパフォーマンス改善に前向きに取り組める方。

- 柔軟性と異文化理解力：
  多国籍な環境での業務に抵抗がなく、世界各国のデジタルマーケターと円滑に連携できるようコミュニケーションスタイルを調整できる方。

- 主体性のある姿勢：
  ・自身の成長と目標達成に意欲的な方。
  ・新しいチャレンジを楽しめ、困難な状況でも前向きなマインドセットを維持し、指示待ちではなく自ら行動できる方。

- チーム志向：
  ・明確なコミュニケーションと協力を大切にし、共通の目標に向かって取り組める方。
  ・チームの成長をサポートするために、建設的なフィードバックを受け入れ、また提供できる方。

- 前向きな行動力(Can-Doマインド)：
  スピード感のある環境でも集中力と前向きな姿勢を保ち、優先順位の変化にも柔軟に対応できる方。

- ポジティブ思考：
  問題そのものではなく具体的な行動や実行にフォーカスし、課題解決に積極的に貢献できる解決志向のマインドセットをお持ちの方。

【選考について】

- 募集人数：1名
- 採用プロセス：
  一次面接(45~60分) - 採用チーム
  *オンラインまたは対面
  *ロジックテスト+マーケティングテスト(オンライン面接の場合はテスト除外)
  ⇒
  二次面接(45~60分) - マーケティングチーム
  *対面必須
  *関西圏外からお越しの方には、交通費として最大27,000円まで支給可能
  *一次面接で未実施の場合、ロジックテスト+マーケティングテストを実施
  ⇒
  三次面接(45~60分) - 人事企画チーム *オンラインまたは対面
  *企業カルチャーテスト

会社説明