フランス語マーケター(ユニットリーダー)

Visa Sponsorship Available!

募集職種

採用企業名
ZenGroup株式会社

求人ID
1618368

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
中央線、　堺筋本町駅

給与
350万円 ~ 450万円

勤務時間
9:15~18:15(実働8時間/休憩1時間)

休日・休暇
完全週休2日制(土日)

更新日
2026年11月10日 02:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
日常会話レベル

その他言語
フランス語 - ネイティブレベル

最終学歴
短大卒： 準学士号

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- フランス語圏向けのデジタルマーケティング戦略立案から広告運用、データ分析、チームマネジメントまで幅広く担

当
- 世界181以上の国・地域で利用される越境ECサービスの市場拡大を主導し、グローバルな事業成長に貢献できる
- 34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーと協働し、フランス語圏市場の開拓を通じて国際的な視野と専門性を磨ける
- 始業時間を選べるフレックスタイム制に加え、初年度から有給休暇26日を付与し、柔軟な働き方と休暇取得を両立できる

【業務内容】
ZenMarketのフランス語版は、当社の購入代行プラットフォームにおいて長年にわたり第3位のユーザー数を誇っています。この市場にはさらなる成長の可能性があり、次の大きなステップとして、デジタルマーケティングキャンペーンを主導しながら市場拡大を推進してくださるプロフェッショナルを募集しています。
日本でフランス語圏向けのマーケットユニットを率い、国際的な環境で働きたい方、ぜひご応募ください!

<主な業務>

- PPCマーケティング
- コンテンツ制作および戦略立案
- インフルエンサーマーケティング
- データ分析・レポート作成
- チーム調整
- メールマーケティング
- プロジェクト管理

■募集背景：
欠員

■配属先について：
ZenMarket事業部 Zenmarket・マーケティングチーム
（チームリーダー=5名、多言語マーケター=30名）

■会社概要：
ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。

現在、ZenGroupは以下の6つのサービスを展開しています：

- ZenMarket
  メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
  3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
  日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop
  日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink
  日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
  ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】
正社員

【給与】
1年目の給与（推定）：360万~448万

月額300,000~320,000円（これまでの経験と能力に基づきます）

【就業時間】
9:15~18:15

■実働8時間
■休憩1時間
■フレックスタイム制度あり：
7:00~10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】
大阪市中央区瓦町1-7-7 大阪堺筋Lタワー10階
*出社勤務
■アクセス：
・大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日）
- 年末年始休暇（初年度26日）
- 有給休暇（26日）
  日本の祝日は通常の勤務日として扱われます。ワークライフバランスの確保のため、入社1年目から26日間の有給休暇が付与されます。2024年には有給休暇取得率が80%を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 役職手当
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語/英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- フランス語（ネイティブ）
- 英語力（ビジネスレベル以上）
- デジタルマーケティング経験 3年以上（PPC、SEO、インフルエンサー、SNSマーケティングなど）
- 企業での就業経験
- チームマネジメント経験（1年以上）

【歓迎要件】

- データ分析スキル（Google Analytics、Google Sheets、Looker Studio等）
- フランス語圏市場向けのマーケティング実務経験（コンテンツマーケティング、メールマーケティングなど）
- Web編集スキル（HTML、CSS、コピーライティング等）
- 日本語能力（JLPT N3以上）

【求める人物像】

- 優れたコミュニケーション力：
  報告・連絡・相談の基本が身についており、チーム内での効果的な情報共有ができる方。対人コミュニケーションおよび文章による情報伝達に優れており、が高く、日本のビジネスコミュニケーションにも馴染める方。
- 自発的で成長志向高い方：
  新しいチャレンジに前向きに取り組み、自身のスキル向上に意欲的な方。前向きな姿勢と革新的なアイデアで、チーム全体に良い影響を与えてくれる方を歓迎します。
- 異文化コミュニケーション力：
  多様な国籍・バックグラウンドのメンバーと円滑に協働できる能力がある方。文化的な違いを尊重し、国際的なビジネス環境に柔軟に対応できる方。
- 高い分析：
  データを活用して、多様な指標を分析し、改善点を発見できる方。データ分析ツールに精通しており、インサイトをもとに戦略に落とし込む力がある方。

【選考について】

- 募集人数：1名
- 採用プロセス：
  一次面接 - 採用チーム(45~60分、オンラインまたは対面)
  ※ロジックテスト+マーケティングトテスト(オンライン面接ではテスト未実施の場合)
  ⇒
  二次面接 - マーケティングチーム(45~60分、対面必須)
  ※関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。
  ※ロジックテスト+マーケティングテスト(一次面接で未実施の場合)
  ⇒
  三次面接 - 人事企画チーム(30~60分、オンラインまたは対面)※企業文化テスト
  ⇒
  採用決定

会社説明