

マーケティング・オフィサー：既存支援者担当（有期雇用）

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください

募集職種

採用企業名
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店
特定非営利活動法人　国境なき医師団日本

求人ID
1618245

部署名
ファンドレイジング部門

業種
その他（メディカル）

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
契約

勤務地
東京都 23区, 新宿区

最寄駅
東西線、　早稲田駅

給与
経験考慮の上、応相談 ~ 300万円

勤務時間
週16〜24時間程度。平日半日×5日、または平日2〜3日程度を想定

休日・休暇
有給休暇（当団規定による）、土日祝休、年末年始休暇

更新日
2026年11月05日 18:37

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

国境なき医師団とファンドレイジングについて

国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。

活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。

日本では2025年に、41万3731人の個人と8145の企業・団体から、約160億円の寄付をいただきました。

ポジションについて

ファンドレイジング部マーケティング･マネジャー（既存支援者担当）やチームメンバー、組織内外の関係者と連携し、MSFの活動資金を確保するために、支援者向けコミュニケーション施策やファンドレイジング施策の実行や改善に取り組みます。

郵送物、メール、ウェブサイト、イベントなど多様なチャネルを活用した施策の運営や進行管理、分析、関係者との調整などを担当します。

主な業務内容：

１．キャンペーン・コミュニケーション施策の運営

２．プロジェクト・オペレーション管理

３．データ分析・レポーティング

４．施策・プロジェクトの企画・推進（経験・能力に応じて）

職務内容・応募条件についての詳細はJob Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

スキル・資格

【必須条件】

- マーケティング、ファンドレイジング、または関連分野における経験
- 外部パートナーや委託先との調整経験
- Excelを用いたデータ集計、分析、レポート作成の経験
- 高い正確性と業務管理力、コミュニケーション力
- 日本語による優れた文章作成力および会話力（日本語で業務遂行が可能なこと）
- メールや資料作成などで基礎的な英語を使用できること（日常業務の大半は日本語ですが、オフィス全体会議や社内コミュニケーションの一部は英語で行われます）
- MSFの理念や活動への共感、人道支援活動や社会貢献への関心

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関連する経験や知識があれば尚望ましい

- CRMマーケティング、ダイレクトマーケティング、メールマーケティングの経験
- CRM、CDP、MAツールの使用経験
- データ分析にもとづく施策改善の経験
- NPO・NGOや人道援助団体での勤務経験

職務内容・応募条件についての詳細はJob Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

会社説明