

【800 ~ 1400万円】【楽天EC】ビジネスサポート開発部：プロダクトマネージャー（ Business Process Mana…

楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャーのご経験のある方は歓…

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1617447

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 1400万円

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（ 土・日 ）、祝日、夏季・年末年始休暇、慶弔休暇…

更新日
2026年10月29日 19:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2327926】
■部署・サービスについて
ビジネスサポート開発部（ Business Support Development Department/BSD ）は、楽天グループの多様な事業を支える業務オペレーションや業務システムを、プロダクト・AI・データの力で支援する開発組織です。

その中でも、我々のチームは、EC事業の成長を根底で支える「バックオフィス業務」のDXを専門に推進しています。現在、既存プロセスの単なるデジタル化にとどまらず、BPMソリューションとAI駆動型アプリケーションをゼロから構築する新規プロジェクトを推進中です。

我々のミッションは、エンジニアと密に連携し、複雑かつ多岐にわたるECバックオフィス業務をプロダクトの力で再定義することです。高度なワークフロー自動化とAIによる意思決定支援を掛け合わせ、社内オペレーションの生産性と品質を向

上させるプロダクトを創り上げています。

開発プロセスへのAI活用も積極的に推進しており、ECというビジネスの裏側で、プロダクトマネジメントの力を用いて「未来のバックオフィス」という新たなスタンダードを実装していく、非常にチャレンジングな環境です。

＜業務概要＞
楽天市場をはじめとする大規模ECプラットフォームでは、バックオフィス業務の複雑化に伴い、従来のシステムでは対応しきれない課題が顕在化しています。業務プロセスの自動化（BPM）と、生成AIによるインテリジェントな業務支援の融合が、事業拡大のための優先度高のテーマとなっています。

こうした背景を受け、新規BPM基盤の構築およびAI駆動型アプリケーションの企画・導入をリードできるプロダクトマネージャーを募集します。現場の深い業務理解と、エンジニアリングの可能性を接続し、あるべき業務の姿をプロダクトとして具現化していただくことを期待しています。

＜主な業務＞
ECバックオフィス領域のプロダクト企画、課題定義、要件整理、開発推進、改善を担うプロダクトマネージャーです。
業務オペレーションを深く理解し、事業、エンジニア、QAなどの多様な関係者と連携しながら、プロダクトを通じて業務変革と生産性向上を実現していただきます。

1）プロダクトオーナー業務
・BPMソリューションおよびAI駆動型アプリケーションの企画・推進
・事業目標、オペレーション戦略、現場課題を踏まえたロードマップの策定と優先順位付け

2）課題発見・要件定義
・業務観察やヒアリングによる「真の課題」の抽出と、あるべき業務プロセスの設計
・業務データ・プロセスデータの分析による改善箇所の特定と、システム要件への落とし込み

3）ソリューション企画・開発推進
・エンジニアチームと協働し、技術的実現性とビジネス価値のバランスを考慮した仕様策定
・生成AIやワークフロー自動化技術を駆使した、付加価値の高い機能の企画・検証

4）ステークホルダーマネジメント:
・現場のオペレーション部門と開発チームの橋渡し、および複雑な利害関係の調整
・意思決定者に対するプロダクトの進捗、リスク、投資対効果のレポーティング

5）効果検証・改善:
・リリース後のKPIモニタリングと、データに基づいた継続的な機能改善の実行

スキル・資格

■必須条件
・プロダクトマネジメントまたは同等の職種での実務経験3年以上
・ユーザーや業務部門へのヒアリングをもとに、課題整理、要件定義、仕様策定を行った経験
・ビジネス課題を実行可能な解決策へ具体化し、関係者を巻き込みながら推進した経験
・エンジニアリングチームと協業し、案件の立ち上げ・開発を推進した経験
・プロダクト企画およびプロジェクトマネジメントの基礎知識
・高いコミュニケーション力と、技術 / 非技術のチームと効果的に協働できる能力
・問題解決力および複雑な業務を構造化して整理する力
・主体的かつ協働的なマインドセット（自ら課題を発見し、役割を越えて貢献できること）
・日本語、英語ともにビジネスレベル以上

■要望条件
・BPM（ビジネスプロセス管理）、ERP、CRM等のエンタープライズ向けプロダクト開発経験
・AI / 機械学習 / 生成AIを活用したプロダクトの企画・導入経験
・SQL、BIツール等を用いたデータ分析、KPI設計、効果検証の経験
・ECプラットフォームまたはB2B SaaSのプロダクトマネジメント経験
・業務プロセス分析を通じて、ムダの削減や生産性向上を推進した経験
・複雑なビジネス要件を技術要件へ変換した経験
・プロジェクト運営におけるリソース管理や進捗管理の経験

会社説明

インターネット関連事業