データアナリスト (Customer 360 & デジタルマーケティング) | Data Analyst (N1+)

幅広いデータ領域の経験を積める / キャリアを広げる機会

募集職種

人材紹介会社
スキルハウス・スタッフィング・ソリューションズ 株式会社

求人ID
1616943

業種
電力・ガス・水道

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
900万円 ~ 1200万円

勤務時間
9:00 - 18:00 (Mon-Fri)

休日・休暇
Saturday, Sunday, and National Holidays, etc

更新日
2026年11月24日 04:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

日本有数のエネルギー企業にて、**データアナリスト**を募集しています。Customer 360、デジタルマーケティング、データドリブンなビジネス施策を支援するポジションです。

業務詳細
- データ分析・BI: 顧客データ、燃料販売データ、その他製品関連データの分析
DOMOやPower BIを使用したレポート、ダッシュボード、データ可視化の作成
- データエンジニアリング: データプラットフォーム、データパイプライン、ETLプロセス、データ統合基盤の構築・維持・最適化
SQLやPythonを使用したデータ加工、データクレンジング、データ連携処理の実施
- マーケティングオートメーション: MAツール（Brazeなど）を活用したモバイルアプリ向けデジタルマーケティングキャンペーンの企画・実行・効果検証
- Customer 360・データ分析: 顧客データ統合および分析を支援し、顧客理解、エンゲージメント向上、マーケティング効果改善、ビジネス意思決定を支援
- AI・データプラットフォーム開発: 将来的なAI活用を支えるスケーラブルなデータ基盤の設計・開発 / データおよびAI関連プロジェクトへの参画
- ビジネス連携: マーケティング部門、事業部門、IT部門と連携し、ビジネス課題の発見、データ品質確認、問題解決、改善施策の実行を推進

ポジションの魅力
- 日本有数のエネルギーグループにおいて、Customer 360、デジタルマーケティング、AI関連プロジェクトに携われる
- データエンジニアリング、クラウド基盤、ビジネス分析、マーケティングオートメーションまで幅広いデータ領域の経験を積める
- 顧客エンゲージメント向上や事業成果につながる、重要なビジネスプロジェクトを支援できる
- デジタルトランスフォーメーション加速を目的として新設された組織で働ける
- 将来的にデジタル領域のリーダーシップ、データ専門性、マネジメント領域へキャリアを広げる機会がある

会社概要
日本有数の総合エネルギー企業。石油・天然ガス開発、石油精製、燃料販売、再生可能エネルギー、水素、持続可能な航空燃料（SAF）、発電事業など、幅広いエネルギー事業を展開しています。企業全体で利用するデータ基盤、データガバナンス、AI活用に向けた環境整備を進めており、現在は次の変革フェーズとして**全社的なAIトランスフォーメーション（AX）**を推進しています。AX戦略推進部門では、グループ全体におけるAI戦略策定、組織変革、人材育成、ビジネス活用推進をリードしています。本ポジションでは、日本を代表するエネルギー企業の中で、大規模なAIトランスフォーメーションを推進し、企業戦略に影響を与えるデータ活用・デジタル変革に携わる機会があります。

勤務時間: 9:00 ~ 17:30（月 ~ 金）
勤務スタイル: 出社勤務（研修完了後は週1日在宅勤務可能）
休日休暇: 土日　祝日　メーデー　年末年始休暇　会社記念日　※所定勤務日の80%以上勤務した場合、毎年4月1日に21日間の有給休暇を付与　※入社初年度は入社日に在籍月数に応じた日数を付与　※その他、リフレッシュ休暇・特別休暇制度あり
待遇・福利厚生: 定期健康診断　確定拠出年金制度　雇用保険　健康保険　交通費支給　有給休暇制度　厚生年金保険

スキル・資格

必須スキル
- 大卒以上、または同等の実務経験
- SQL・Python：SQLおよびPythonを用いた5年以上の実務プログラミング経験
- データエンジニアリング / ETL：SQLを用いたデータ統合、ETLパイプライン開発、データ変換、データクレンジングの実務経験
- BI・データ可視化：DOMO、Power BIなどのBIツールを使用したダッシュボード、レポート、分析ソリューション開発経験
- マーケティングオートメーション：BrazeなどのMAプラットフォームを活用したマーケティングキャンペーン実行経験
- 日本語：ビジネス上級（N1レベル）
- 英語：ビジネスレベル

技術環境
- Python、SQL
- ETL
- データ統合
- データクレンジング
- DOMO
- Microsoft Power BI
- Brazeまたは同等のMAプラットフォーム
- AWS
- Microsoft Azure
- Databricks
- GitHub
- Backlog
- Microsoft 365 Copilot
- Customer 360
- 顧客ID統合
- 燃料販売・マーケティングデータ

会社説明