【港区南青山】EC運営経験×韓国語を活かすECコンサルタント｜成長企業のECを支援し、専門性を磨く

3,000社超の支援実績/顧客は売上規模数億～数十億円/上場企業グループ

募集職種

採用企業名
株式会社ピュアフラット

求人ID
1616551

部署名
ECコンサルティングチーム

業種
デジタルマーケティング

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
450万円 ~ 750万円

勤務時間
9:30 ~ 18:30

休日・休暇
完全週休2日制（土日祝）

更新日
2026年11月27日 04:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
韓国語 - ビジネス会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

EC運営経験を活かして、企業のEC事業成長を支援するコンサルタントへ

楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピング・Qoo10など、主要ECモールを中心に3,000社以上の支援実績を持つ当社。その豊富なEC支援ノウハウを活かし、売上規模数億円～数十億円の企業に対して、課題分析から施策の企画・実行、効果検証まで一貫して支援します。

ECサイトを運営するだけでなく、売上データを分析し売り上げが伸びるソリューションをクライアントに提案するポジションです。

EC運営経験をベースに、分析力・提案力・マーケティング力まで身につけ、ECコンサルタントとして市場価値を高めたい方を歓迎します。

また、現在は韓国企業のEC支援にも注力しており、韓国語を活かしたオンライン商談など、語学力とECの専門性を掛け合わせたキャリアにも挑戦できます。

2025年には東証スタンダード上場企業のセキグループに参画。上場企業グループとしての安定基盤を持ちながら、成長企業ならではのスピード感も味わえる環境です。

【業務内容】
楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピング・Qoo10・自社ECなどを運営する企業に対し、EC事業の売上向上に向けたコンサルティングを行います。

担当企業は売上規模数億円～数十億円の企業が中心。1社ごとに深く入り込み、クライアントの事業成長に伴走します。

＜具体的には＞

- クライアントとの打ち合わせ・課題ヒアリング（韓国企業とのオンライン商談含む）
- 売上やアクセス数、CV率などのデータ分析
- 売上拡大に向けたマーケティング戦略・販促施策の企画提案
- 楽天市場、Amazon、Yahoo!、Qoo10、自社EC等の運営支援
- 商品ページ改善、SEO施策提案、広告運用・ディレクション
- メルマガ配信・販促企画の立案実施、施策後の効果検証
- 社内専門メンバー（デザイナー・コーダー等）との連携

本ポジションの魅力

- EC運営経験を、コンサルティング力へ広げられる
  これまで培ってきたECサイト運営の経験をベースに、より上流のスキルを身につけられます。
  EC事業を成長させるキャリアへ幅を広げることができます。
- 複数のECモール・幅広い案件に携われる
  楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング、Qoo10、自社ECなど、特定のモールに限定されず、さまざまなECチャネルの知見を身につけられます。
- 韓国語×ECの専門性を磨ける
  韓国企業の支援にも注力しているため、韓国語を活かしたオンライン商談など、語学力を実務で活用する機会があります。

■入社後の流れ：

入社後は先輩社員によるOJTからスタートします。1～3か月を目安に業務に慣れ、その後は担当企業を持ってECコンサルタントとして独り立ちします。

1人あたり約10社を担当し、複数のECモールやさまざまな商材に携わりながら、実務を通じてコンサルティングスキルを身につけていきます。

3,000社以上のEC支援で蓄積してきたノウハウを学びながら、EC運営経験をさらに一段上の専門性へと発展させられる環境です。

■配属先：
ECコンサルティングチーム（専門メンバーと連携しプロジェクトを推進）

■成長環境・働き方：
入社後は先輩とのOJTからスタート。約1～3か月を目安に担当（1人あたり約10社）を持ちます。
複数モールの知見に加え、韓国語を活かしたグローバル支援のスキルも習得可能。
成果に応じた評価制度で早期昇格・昇給を目指せます。

■今後のキャリアステップ：

ECコンサルタントとして経験を積んだ後は、以下のようなキャリアを目指せます。

ECコンサルタント
→ シニアコンサルタント
→ マネージャー
→ 事業責任者

成果に応じた評価制度があり、早期の昇給・昇格を目指すことも可能です。

■働く環境：

- 年間休日129日（2025年度実績）
- 完全週休2日制（土日祝）
- リモートワーク相談可
- 転勤なし
- チームで連携しながら顧客を支援
- OJT制度あり
- 成果に応じた評価・昇給制度あり
- 上場企業グループの安定基盤

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、3ヶ月（待遇変更なし）

【給与】
想定年収：450万円～750万円
月給：350,000円～
（月給内訳）
・基本給：260,000円～
・固定残業代：90,000円～（40時間分）
・超過分は別途支給

＜モデル年収＞
・入社3～4年目：600万円
・入社5年目：800万円
・マネージャークラス：1,000万円

■昇給：年1回
■賞与：年2回（※会社・個人業績による）

【就業時間】
9:30～18:30（実働8時間・休憩60分）

【勤務地】
東京都港区南青山1-10-6 ファミール青山ビル4F
■転勤：なし
■リモートワーク：相談可

【休日休暇】

- 年間休日129日（2025年度実績）※5日以上の連続休暇取得可能
- 完全週休2日制（土日祝）
- 年末年始休暇
- 夏季休暇
- 有給休暇
- 産前産後休暇
- 育児休暇
- 結婚休暇
- 離婚休暇
- 失恋休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 各種社会保険完備
- 通勤手当
- 住宅手当
- OJT制度

スキル・資格

【必須要件】

- ECサイト運営の実務経験をお持ちの方
  - 楽天市場
  - Amazon
  - Yahoo!ショッピング
  - 自社ECなど
- EC売上向上に向けた改善業務に携わった経験
- 社内外との円滑なコミュニケーションが取れる方
- 基本的なPCスキル（Excel・PowerPoint等）
- 韓国語スキル（コミュニケーションや簡単なオンライン商談ができる方）

【歓迎要件】

- 法人顧客への提案・折衝経験
- Web広告運用経験（リスティング・ディスプレイ・SNS広告等）
- Webマーケティング実務経験
- ECサイトのSEO対策経験

- データ分析・アクセス解析経験
- CRMや販促企画の経験
- Google Analytics等の分析ツール利用経験
- ディレクション経験

< 活かせる経験 >

- ECサイト運営経験 (楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピング・自社EC等)
- 韓国語を用いた実務経験、または韓国企業との商談経験
- 商品登録・販促企画・メルマガ配信経験
- EC広告運用経験
- Webマーケティング経験
- データ分析・売上改善経験

【選考について】

- オンライン面接：可
- 選考フロー：
  -一次面接 (オンライン可)
  -適性検査・最終面接
  -内定

会社説明