



Morgan
McKinley

【外資系ライフサイエンス】マーケティングマネージャー | 遺伝子解析・ゲノミクス

最先端の遺伝子解析技術・サイエンティフィックツールを提供している企業です。

募集職種

人材紹介会社
モーガン・マッキンリー

求人ID
1616514

業種
銀行・信託銀行・信用金庫

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年10月08日 21:24

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

最先端の遺伝子解析技術・サイエンティフィックツールを提供する外資系ライフサイエンス企業の日本法人にて、マーケティングマネージャーを募集しています。

日本市場のマーケティングを幅広く担当し、市場分析からマーケティング戦略の策定、キャンペーン、イベント、コンテンツ制作、新製品ローンチまでを一貫して推進。国内営業チームや販売パートナーと連携しながら、日本におけるビジネス成長をマーケティング面から牽引します。

グローバルで展開されるブランド・製品戦略を日本市場向けにローカライズすると同時に、日本の顧客ニーズや市場動向をグローバルチームへフィードバック。日本市場に対する高い裁量と、海外チームと連携して事業成長に直接関わられる点が特徴です。

ライフサイエンス、ゲノミクス、遺伝子関連領域でのマーケティング経験を活かしながら、最先端の科学技術に近い環境

で、日本市場全体のマーケティングをリードできるポジションです。

主な職務内容

- ・日本市場向けのマーケティング戦略を策定・実行
- ・日本市場の市場動向、トレンド、顧客からのフィードバックを収集・分析し、リージョナル・グローバルチームへ共有
- ・日本市場向けのマーケティングキャンペーン、イベント、コンテンツを企画・実施
- ・グローバルで展開するコンテンツやマーケティング施策を、日本市場向けにローカライズ
- ・国内営業チームや販売代理店と連携し、マーケティング活動を通じて事業成長を支援
- ・新製品のローンチに向けたマーケティング施策を企画・実行
- ・グローバルのブランドメッセージを日本市場の顧客・市場特性に合わせて展開
- ・マーケティングオートメーションツールや顧客管理・トラッキングツールを活用し、マーケティング活動を管理
- ・複数のマーケティングプロジェクトを管理し、各施策の進行をリード
- ・グローバルチームや各部門のステークホルダーと連携し、日本市場におけるマーケティング活動を推進

Join a global life sciences company as a **Regional Marketing Manager in Tokyo**, taking ownership of marketing strategy and local campaigns to grow the company's commercial presence in Japan.

This role is focused on the Japanese market, giving you the opportunity to develop and execute localized marketing strategies, gather market intelligence, support new product launches, and adapt global brand messaging for Japanese customers.

Working closely with local sales teams, distributors, and global stakeholders, you will connect insights from the **Japanese life sciences and genomics market** with regional and global business priorities. This is an opportunity to combine strategic marketing, product marketing, and commercial execution while working with advanced genetic analysis technologies.

Key Responsibilities

- ・ Develop and execute **Japan marketing strategies** tailored to the local life sciences and genomics market.
- ・ Gather and analyze local market intelligence, industry trends, competitor activity, and customer feedback.
- ・ Share Japanese market insights with regional and global teams to support marketing and business decisions.
- ・ Plan and execute localized marketing campaigns designed to strengthen brand awareness and commercial growth.
- ・ Develop and manage **Japanese-language marketing content** for the local market.
- ・ Plan and coordinate customer events and other local marketing activities.
- ・ Work closely with local sales teams to ensure marketing initiatives support commercial objectives.
- ・ Collaborate with distributors and sales partners to strengthen marketing execution and business growth.
- ・ Support **new product launches in Japan**, coordinating local marketing activities with relevant stakeholders.
- ・ Adapt global brand messaging and marketing materials to ensure relevance for Japanese customers.
- ・ Work effectively within global matrix teams to align Japan marketing priorities with broader business objectives.
- ・ Use marketing automation software and customer tracking tools to support campaign execution and customer engagement.

スキル・資格

必須条件 経験・資格：

- ・ ライフサイエンス、ゲノミクス、遺伝子関連テクノロジーなどの業界におけるマーケティング経験 5年以上
- ・ 日本のライフサイエンス・ゲノミクス市場に関する知識・理解
- ・ 営業パートナー、販売代理店、グローバルなマトリックスチームと連携した経験
- ・ マーケティングオートメーションツールおよび顧客管理・トラッキングツールの使用経験

ソフトスキル：

- ・ 複数の案件や優先事項を管理できるプロジェクトマネジメント能力
- ・ 優れたコミュニケーション能力（文章・対面）
- ・ 市場動向を分析し、マーケティング施策につなげられる分析力・問題解決力
- ・ 様々なステークホルダーを巻き込みながら施策を推進できる能力

語学力：

- ・ 日本語：ネイティブレベル
- ・ 英語：中級〜ビジネスレベル（海外チームとのやりとり・連携）

歓迎条件

- ・ ライフサイエンス分野における修士号またはPhD
- ・ MBA

採用企業について

外資系ライフサイエンス企業。
研究者向けに、遺伝子解析技術やサイエンティフィックツールを提供しています。

日本市場では、グローバルの製品・ブランド戦略を国内市場に合わせて展開しながら、マーケティング、営業、販売パート

ナーなどと連携して事業成長を推進しています。

この求人がおすすめの理由

- 日本向けのマーケティング戦略をリードできるポジション
- 最先端の遺伝子解析やライフサイエンス分野に携われる
- 海外のマーケティング・営業チームとの連携を通じて国際的なビジネススキルを磨ける
- 営業や販売代理店との協働を通じて、市場の理解を深められる
- マーケティング施策を通じて日本市場の成長に貢献できる
- 在宅勤務、フレックスタイム制あり
- 基本給1,100万円〜応相談（経験・スキルに応じて決定）

転職のご相談もお気軽にどうぞ。

Required Skills and Qualifications **Experience:**

- **5+ years of marketing experience** in life sciences, genomics, genetic technology, or a related field.
- Strong understanding of the **Japanese life sciences and genomics market**.
- Experience working with sales partners and distributors.
- Experience collaborating within global matrix organisations and international teams.
- Experience using marketing automation software and customer tracking tools.
- Experience managing multiple marketing projects and priorities.

Soft Skills:

- Strong project management skills with the ability to manage multiple initiatives and deadlines.
- Excellent written, verbal, and presentation skills.
- Strong analytical and problem-solving capabilities for evaluating market trends and customer insights.
- Ability to build effective relationships across sales, distributors, global teams, and other stakeholders.
- Strong influencing skills with the ability to align stakeholders across different functions.
- Ability to balance local Japanese market requirements with regional and global business priorities.

Language Requirements:

- **Japanese:** Native level
- **English:** Intermediate / Business level
- Ability to create and communicate marketing content effectively in Japanese while collaborating with regional and global stakeholders in English.

Preferred Skills & Qualifications

- Master's degree or PhD in a **life sciences-related field**.
- MBA qualification.
- Advanced academic knowledge relevant to life sciences, genomics, or genetic technologies.

About the Company

Our client is a global life sciences company developing innovative **genetic analysis technologies and scientific tools** used by researchers worldwide.

The organisation operates in the growing life sciences and genomics sector, providing technologies that support modern scientific research and genetic analysis.

Its international structure brings together local commercial expertise and global scientific and marketing teams, creating an environment where Japan market insights can directly contribute to broader business and product strategies.

Why You'll Love Working Here

- **Japan marketing ownership:** Focus on the Japanese market and take a leading role in shaping and executing the local marketing strategy.
- **Life sciences and genomics:** Build your career in a growing market while working with advanced genetic technologies.
- **Strategic and hands-on role:** Combine marketing strategy with campaigns, events, localized content, product launches, and commercial execution.
- **Direct business impact:** Develop marketing initiatives that contribute directly to commercial growth in Japan.
- **New product launches:** Help introduce advanced scientific technologies to the Japanese market.
- **Global collaboration:** Work closely with international marketing teams and other global stakeholders.
- **Sales partnership:** Collaborate directly with local sales teams, distributors, and channel partners to support business growth.
- **Competitive compensation:** Earn **¥11M-¥14M** depending on experience and qualifications.
- **Flexible working:** Benefit from remote and work-from-home options together with flex time.

Don't Miss Out - Apply Now!

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。