大手外資系損害保険会社のメディア広告担当（ダイレクト事業本部マーケティング部メディアチーム）

グローバルな外資系損保のメディア広告担当

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
グローバル展開の外資系損害保険会社

求人ID
1616481

業種
生命保険・損害保険

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 中野区

給与
400万円 ~ 800万円

勤務時間
当社規定による

休日・休暇
週休2日制（土日）

更新日
2026年11月19日 02:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
基礎会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【Job Responsibility】・自動車・バイク・火災保険領域において、ネット広告を中心としたマーケティング活動を通じ、新規顧客の獲得および商品認知・興味関心の向上を推進する。・社内関係部署や外部パートナーと連携しながら、広告施策の最適化・効率化を図り、成果向上に向けた各種プロジェクトをリードする。

【Key Tasks & Accountabilities】

1) ネット広告のメディアプランニングおよび効果検証
2) 広告代理店との連携による広告施策の企画、改善施策の立案、運用方針の決定
3) リスティング広告、バナー広告、動画広告など各種クリエイティブの制作ディレクション
4) 施策実施に伴う社内外関係者との調整および進行管理
5) 施策の実施管理、効果分析、レポート作成、改善施策の立案など、PDCAサイクルの推進

スキル・資格

■必須要件
(Must)
1) リスティング、バナー、動画、SNSなどネット広告に関する知識?　(広代理店または事業会社での、5年以上のメディアプランニング ~ 広告運用までの一連の実務経験)
2) GoogleアナリティクスやBIツール等を活用したデータ分析に基づく施策立案・改善経験?
3) 社内外の関係者と円滑にコミュニケーションを取り、信頼関係を構築できる方?
4) 新しい技術・考え方を柔軟に取り入れ、積極的に提案できる方
5) 主体的に考え行動できる方?
6) Excel、PowerPointなどの基本的なPC操作スキル

■歓迎要件
(Want)
1) SEO、SNS、CRMなど、広告運用以外のデジタルマーケティングに関する実務経験
2) 広告クリエイティブのディレクション経験?3) Webページ制作に関する基礎知識 (例：HTML/CSS等の基本的な構造理解)

会社説明

人材紹介事業

昨年から本格的に始まった、所謂働き方改革により、日本の労働市場は大きく変わろうとしています。出来るだけ大きな一つの会社に定年退職まで在籍し、その恩恵で豊かな老後を過ごすという常識から、働ける人は働き、また企業は柔軟な働き方を提供することで一億総活躍社会を目指すという、長く続く日本的雇用環境からの大変革となります。雇用環境整備のための企業負担が増える点ばかりクローズアップされますが、大きなチャンスと捉えることもできます。働き方改革の根底にあるのは、世界的に見ても著しい労働生産性の低さの改善です。これらの問題を解決するため、昨今ではAIの活用なども始まってはいますが、日本の少子高齢化を考えると、まずは中高年及び女性の活用、またテレワークや時短勤務の推進が核となります。また、多くの日本企業において海外での生産、販売、マーケティング活動が必要になっているため、今まで以上に諸外国との取引に精通した人材の採用も急務となっております。

弊社では、幹部人材および特殊な技術者の採用に関しては同一業界で30年以上の経験がある企業経営者出身のコンサルタント陣が、経営方針から必要な人材のご紹介まで何でも相談できる相手として、企業様のお手伝いをさせて頂いております。また弊社のコンサルタントの多くは海外法人に責任者として駐在した経験を持つため、今まで以上に海外に目を向けなければならないという企業様には、海外拠点の円滑な運営のために必要なノウハウや、海外進出への準備も含めてお役に立てると自負しております。ここ数年来、企業の採用ニーズは高まり続け、優秀な人材の採用にはもはや一刻の猶予もありません。人材採用・活用方法にお悩みの中小企業の採用責任者様は、ぜひ一度弊社のコンサルタント陣にご相談ください。