大手デジタル広告会社のグローバルアカウントプランナー（グローバルPC/デバイスメーカー担当）を募集

大手デジタル広告会社のグローバルアカウントプランナー

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店グループのデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1616473

部署名
AP部門

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
400万円 ~ 1000万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】始業・終業時刻を一定の範囲

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日
2026年10月23日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

世界トップクラスのシェアを誇る外資系PC/デバイスメーカーを担当。?クライアント（HQ/日本）及び、同社のグループ会

社の海外拠点と向き合い、デジタル広告の戦略立案・プランニング・運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティングを行っていただきます。

【業務内容】
▼デジタル広告プランニング、戦略立案
* クライアントのデジタル広告領域のプランニング、実施、分析、改善などメインフロントとして案件をリード
* インフルエンサーやタイアップ施策の選定および進行
* KGI、KPIに基づく予算アロケーション
* メディアプラン作成、提案、および実施段階におけるプロジェクトマネジメント
* 運用担当に対するデジタル広告の運用ディレクション、効果分析、レポート作成
* 分析結果を基にしたPDCAサイクルの設計、実行
* データやアスキングを用いた検証の立案、実施
▼フロント対応
* クライアントとの日常的なコミュニケーションの担い手として、信頼関係を構築
* クライアントブリーフの意図を読み解き、プランニング
* クライアントニーズ次第で同社の他部門（オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等）メンバーと協働し各種ソリューションの提供を推進
【魅力】
* 同社の営業フロント最前列でクライアントとコミュニケーションを行う機会があります。
* 同社は統合的なデジタルマーケティングの支援を行っているため、デジタル広告領域はもちろんのこと、広告以外のデジタルマーケティングのスキルを身に着けることも可能な環境です。
* 高度な折衝スキルを日本語、英語で磨けます。（日本語のみでも可）

【勤務時間】
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】始業・終業時刻を一定の範囲内で従業員の自主的決定に委ねる 【フレキシブルタイム】5:00 ~ 22:00 ※コアタイム付フレックス <採用時グレードにより決定> 【コアタイム】10:00 ~ 14:30 【フレキシブルタイム】5:00 ~ 10:00、14:30 ~ 22:00

スキル・資格

【いずれか必須】
* Display、Video、Paid Socialなど複数の媒体を活用して、メディア出稿のプランニングを行った経験5年以上（事業会社/代理店問わず）
* メディア出稿のストラテジー提案をPowerPoint等を活用し行うことができる

【必須】
* テック業界への興味関心
* オーナーシップ
* ビジネスレベルの日本語力 ※日本語でコミュニケーションが問題なくできる方
* 周囲を巻き込むコミュニケーション力
* ロジカルな提案書作成スキル
* OAスキル（PowerPoint操作/Excelでの集計および関数知識）

特に歓迎する経験
【就労経験】
* PC、スマートフォンなどのテック系企業におけるデジタルプランニングの経験（事業会社/代理店問わず）
* B2C、B2Bのプランニング経験

【デジタル経験】
* 各種効果測定ツール、タグ導入等の業務推進経験
* アドベリフィケーションに関する基本知識 及び 活用経験（IASやDouble Verifyなど）
* 第三者配信ツールに関する基本知識 及び 活用経験（CM360、Sizmekなど）

会社説明

人材紹介事業

昨年から本格的に始まった、所謂働き方改革により、日本の労働市場は大きく変わろうとしています。出来るだけ大きな一つの会社に定年退職まで在籍し、その恩恵で豊かな老後を過ごすという常識から、働ける人は働き、また企業は柔軟な働き方を提供することで一億総活躍社会を目指すという、長く続く日本的雇用環境からの大変革となります。雇用環境整備のための企業負担が増える点ばかりクローズアップされますが、大きなチャンスと捉えることもできます。働き方改革の根底にあるのは、世界的に見ても著しい労働生産性の低さの改善です。これらの問題を解決するため、昨今ではAIの活用なども始まってはいますが、日本の少子高齢化を考えると、まずは中高年及び女性の活用、またテレワークや時短勤務の推進が核となります。また、多くの日本企業において海外での生産、販売、マーケティング活動が必要になっているため、今まで以上に諸外国との取引に精通した人材の採用も急務となっております。

弊社では、幹部人材および特殊な技術者の採用に関しては同一業界で30年以上の経験がある企業経営者出身のコンサルタント陣が、経営方針から必要な人材のご紹介まで何でも相談できる相手として、企業様のお手伝いをさせて頂いております。また弊社のコンサルタントの多くは海外法人に責任者として駐在した経験を持つため、今まで以上に海外に目を向けなければならないという企業様には、海外拠点の円滑な運営のために必要なノウハウや、海外進出への準備も含めてお役に立てると自負しております。ここ数年来、企業の採用ニーズは高まり続け、優秀な人材の採用にはもはや一刻の猶予もありません。人材採用・活用方法にお悩みの中小企業の採用責任者様は、ぜひ一度弊社のコンサルタント陣にご相談ください。