SPECIALIZED GROUP Understanding People

B2B Marketing Specialist / B2Bマーケティング

Lead B2B Marketing Across Japan & APAC

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID
1616356

業種
旅行・観光

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年10月21日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Regional Marcom Specialist - Marketing Communications リージョナルマーコムスペシャリスト

Overview

Our client is seeking a Regional Marcom Specialist (Japan) for a leading international corporate travel agency with a global team and an office in central Tokyo. This role offers the opportunity to lead B2B marketing campaigns and strategies across the APAC region, focusing on Japan, with a chance to influence regional marketing processes and drive demand generation. Benefits include working in a global environment with exposure to cross-regional collaboration and the potential for travel within APAC.

主な責任:

- 日本市場向けのB2Bマーケティングキャンペーンの企画および実行
- マーケティングプログラムマネージャーと連携し、ゴー・トゥ・マーケット戦略を定義
- デジタルおよび印刷物のマーケティングコンテンツの作成とローカライズを管理
- ソーシャルメディア、eDM、ウェビナーなどのオンラインマーケティング施策を監督
- セミナーや展示会などの対面マーケティングイベントを調整
- キャンペーンのパフォーマンスデータを分析し、改善策を実施
- キャンペーン終了後の報告書をAPACマーケティングチームに準備・提出
- 複数のタイムゾーンにまたがる外部パートナーシップを管理
- マーケティングキャンペーンのプロセスマッピングおよびワークフロー改善を主導
- 日本のマーケティング活動がAPAC地域全体の戦略と整合するように確保
- 社内チームおよび外部代理店との強力なコミュニケーションを維持
- SEO/SEMや統合マーケティングコミュニケーションを含むデジタルマーケティング施策を支援
- マーケティングイベントや施策を支援するために必要に応じてAPAC地域内を出張

要件:

- マーケティングおよびマーケティングコミュニケーションの経験5～7年
- 英語および日本語での口頭および書面によるコミュニケーションが流暢
- マーケティング、マーケティングコミュニケーション、またはビジネスの学士号
- 複数のタイムゾーンにまたがる外部パートナーシップの管理経験
- 優れたプロジェクト管理および組織能力
- デジタルマーケティング、SEO/SEM、統合マーケティングコミュニケーション（IMC）の企画および実行経験
- Microsoft SharePoint、Eloqua、SAP CRMの使用に熟練（望ましい）
- 多国籍企業環境での勤務経験
- コンテンツ管理システムおよび翻訳技術に精通
- キャンペーンデータを分析し、実行可能な洞察を導き出す能力
- 日本およびAPAC地域でのB2Bマーケティングキャンペーンの実行経験
- デジタルおよび印刷マーケティング資料の制作管理に熟練
- ソーシャルメディアプラットフォームおよび電子ダイレクトメール（eDM）に関する知識
- セミナーや展示会などの対面マーケティングイベントの調整能力
- 内部および外部の関係者との協働のための優れた対人スキル
- 必要に応じてAPAC地域内での出張が可能かつ意欲的であること

会社説明