



マーケティング：グローバル再生可能エネルギー企業 / マーケティングで再生可能エネルギー業界をリード

募集職種

採用企業名

Bison energy株式会社

求人ID

1615738

業種

電力・ガス・水道

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

東西線、 茅場町駅

給与

600万円 ~ 900万円

勤務時間

9:00 ~ 18:00

休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝)

更新日

2026年10月13日 09:07

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

その他言語

中国語： 北京語 - ビジネス会話レベル

※英語もしくは中国語のスピーキング能力 (資格不問)

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・再生可能エネルギー事業のマーケティング戦略立案から施策実行・改善まで一貫して担当
- ・1人目の専任担当としてマーケティング機能を立ち上げ、事業成長を牽引できるやりがい
- ・経営層や営業・事業部門と連携し、裁量を持ってマーケティングの型をつくれる環境
- ・年間休日125日、残業月10～20時間程度、時間単位の有給取得など柔軟な働き方を実現

【業務内容】

当社の再生可能エネルギー事業における、企業マーケティング機能の立ち上げ・推進を担っていただくポジションです。単なる施策実行ではなく、誰に・何を・どう伝えるかという上流の設計から、施策実行・改善までを一貫してリードいただく役割です。

前任者はおらず、当社における1人目のマーケティング専任担当として、経営層・営業・事業・広報と連携しながら、事業成長に資するマーケティングの型をつくっていただくことを期待しています。

なお、広報業務は別担当が担っているため、本ポジションでは、事業成長に直結するマーケティング領域に集中いただきます。

<具体的には>

- ・事業戦略・営業戦略を踏まえたマーケティング戦略の立案
- ・ターゲット顧客の整理、ペルソナ設計、カスタマージャーニーの可視化
- ・サービスの提供価値・訴求メッセージの整理
- ・コーポレートサイト/サービスページの改善企画、導線最適化
- ・コンテンツマーケティングの企画・制作ディレクション：
 - 導入事例、ホワイトペーパー、セミナー/ウェビナー、コラム、記事コンテンツ
- ・リード獲得施策の企画・実行・改善：
 - Web施策、広告運用ディレクション、MA/CRM活用、フォーム・LP改善
- ・営業部門と連携したリード評価・商談化プロセスの設計
- ・各種施策の効果測定、レポート作成、改善提案
- ・広報担当と連携した発信テーマ・訴求の整理（メディア対応やプレスリリース運用は広報担当が主担当）

【雇用形態】

正社員

※試用・研修期間あり、3ヶ月（試用・研修期間の条件：本採用と同じ）

【給与】

想定年収：600万円～900万円（賞与は昨年度実績ベースで計算、残業代は固定分以外含んでおりません）

月給：42万8600円～64万2800円（基本給・固定残業代の総額）

基本給：月給 35万8500円～53万7700円

※詳細は経験・能力を考慮し、当社協議の上決定します。

■固定残業代：あり、1ヶ月あたり7万100円～10万5100円（固定残業時間：1ヶ月あたり25時間）

※固定残業時間を超えた勤務時間については別途残業代を支給する

■昇給：年1回（1月）

■賞与：年1回（12月）

【就業時間】

9:00～18:00

■実働時間：1日あたり8時間、平均勤務日数：1ヶ月あたり18日～21日

■所定労働時間：8時間00分、休憩：60分

■残業：月10～20時間程度

【勤務地】

東京都中央区日本橋茅場町3丁目4番2号KDX茅場町ビル4F

■アクセス：東京メトロ日比谷線・東西線「茅場町駅」2番出口徒歩3分

■受動喫煙対策：敷地内全て禁煙（屋内喫煙所なし）

■転勤：なし

※出社ベース

【休日休暇】

- ・年間休日125日
- ・完全週休二日制（土日祝）
- ・有給休暇（6ヶ月後に10日付与、時間単位取得可能）
- ・リフレッシュ休暇
- ・病気休暇
- ・産休育休制度
- ・看護・介護休暇制度

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
- ・通勤費全額支給
- ・図書購入補助制度
- ・フリードリンク
- ・私服出勤可
- ・月1回のTea time break

スキル・資格

【必須要件】

※以下いずれも必須

- BtoBマーケティングの戦略立案から実行、数値管理までの実務経験
- 社内の複数部門と連携しながらプロジェクトを推進した経験
- 英語もしくは中国語のスピーキング能力（資格不問）

【歓迎要件】

- 部門横断的でのプロジェクト推進経験
- 脱炭素、再生可能エネルギー、サステナビリティ領域への関心
- 特定の領域の手法だけでなく幅広く顧客アプローチを行う経験
- 事業責任者または・チームマネジメントの経験
- MA/SFA/CRMツールの導入・運用経験

【選考について】

- 採用予定人数：1人
- 選考プロセス：①書類選考 → ②適性検査・1次面接 → ③2次面接
※状況に応じて、変更させていただく場合がございます。

会社説明