



ネスレネスプレッソ株式会社 デジタルパフォーマンスマーケティングリード

ネスレ日本株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ネスレ日本株式会社

求人ID

1615150

業種

食品・飲料

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

700万円～900万円

休日・休暇

【有給休暇】初年度10日（入社日に付与）※最大20日 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 慶弔休暇

更新日

2026年10月01日 16:05

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2412062】

【仕事内容】

ネスプレッソのデジタルパフォーマンスマーケティング担当として、デジタルチャネルを活用した新規顧客獲得および顧客維持施策をリードしていただきます。SEM、SEO、SNS広告、ディスプレイ広告などの企画・運用を通じてブランド認知向上と売上拡大を推進し、データ分析に基づく改善提案や施策最適化を行います。また、Eコマース、CRM、広告代理店、グローバルチームと連携しながら、一貫した顧客体験の実現とマーケティング成果の最大化を担っていただきます。AIや最新のMarTechを活用した新しいマーケティング施策の企画・実行にも携わっていただきます。

【主な業務】

デジタルマーケティング施策の企画・運用（SEM、SEO、SNS、ディスプレイ広告等）
新規顧客獲得および既存顧客のエンゲージメント向上施策の推進
広告効果の分析、レポートニング、改善施策の立案・実行
Eコマース・CRM・広告代理店・グローバルチームとの連携
AIやデータを活用したマーケティング施策の最適化・新規施策開発

スキル・資格

【必須要件】

ウェブサイトへのオーディエンス流入を促進するデジタル顧客獲得活動（SEM、パフォーマンス、比較、プログラマティック、リターゲティング、カスタムオーディエンス）における2～3年の経験

- ・ DMP、DSP、DoubleClick、検索（Google 認定資格があれば尚可）およびSEO の経験を強く推奨
- ・ ブランドマネジメントの経験

【歓迎要件】

- ・ ウェブサイト管理
-

会社説明

飲食料品の製造・販売