

【1000 ~ 1150万円】Market Research Professional（日本市場担当）：海外売上比率70%。国内外…

リサーチのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
非公開

求人ID
1614875

業種
電気・電子・半導体

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 1100万円

勤務時間
08:50 ~ 17:20

休日・休暇
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日
2026年11月13日 23:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2413373】
〈ポジション概要〉
日本国内のマーケットリサーチを、ご担当いただく部下なしマーケティングポジションで、管理職等級となります。

社内の様々なチームと連携し、最も重要な問いを理解したうえで、それに答えるために適切なリサーチを設計し、調査結果を明確で実行可能な提言へと落とし込んでいただきます。

リサーチによって「何ができるのか」を自ら考え、その機能を形作り、構築し、主体的に担っていくことにやりがいを感じる方を求めており、経営やビジネスの議論に積極的に参加し、常にユーザー・消費者の視点を代弁し、データを活用して複雑なビジネス課題の解決に取り組みたい方に適したポジションです。

〈このポジションで探求いただくテーマの例〉
■Product Innovation（製品・イノベーション）

まだ満たされていない消費者ニーズとして、当社が解決すべきものは何か？

どのような顧客の課題・不満を解決すれば、最も大きな可能性を引き出せるか？

消費者ニーズをより満たすために、当社製品をどのように進化させるべきか？

どのようなコンセプト、機能、体験が消費者に最も響くのか？

■Brand Consumer（ブランド・消費者）

当社ブランドはどのように認識されているか？

消費者の選好、選択、ロイヤルティを生み出す要因は何か？

消費者は、当社製品をどのように知り、比較・検討し、購入し、使用しているのか？

ユーザーグループによって、消費者ニーズはどのように異なるのか？

■Market Strategy（市場・戦略）

消費者の期待はどのように変化しているか？

現在の市場はどのような状況で、そこにはどのような機会が存在するか？

競合他社と比較して当社はどのような位置にあり、それは当社のポジショニングにとって何を意味するか？

スキル・資格

【必須要件】
■FMCG / CPG（飲料、食品、化粧品、日用品）、Consumer Goods Durables（家電、コンシューマーエレクトロニクス、電動工具、住宅設備・建材、自動車等）業界でのStrategy and Insights、Strategic Product Planning Research、Market Insights Lead、Market Research Specialistいずれかの豊富な実務経験

■ビジネスレベルで英語・日本語を流暢に使用できること（日本語・英語の両方で、読み書きおよびレポートのプレゼンテーションができる、Non Japaneseの上司と円滑に会話可能な英語力を有する方）

■外部リサーチ会社・パートナーのマネジメント経験

【歓迎（WANT）】
■外資系企業の勤務経験

■工具、電動工具、DYI等への個人的な興味関心

■定性・定量調査をEnd to Endで設計・実行した経験（ビジネス課題の特定、適切な調査手法の選択、分析、ストーリー構築、提言まで）

■Product、Marketing、Sales、Global Partnersなど、部門横断的なStakeholderとの連携・関係構築経験

■不確実・曖昧な環境でも効果的に仕事を進め、リサーチによって価値を生み出せる機会を自ら提言した経験

会社説明

ご紹介時にご案内いたします