RADIOMETER

【外資系医療機器メーカー】日本市場での販売戦略・プロモーション企画を担当するProduct Manager

短期・中期的な事業拡大のための戦略的販促計画の策定と展開をお任せします

募集職種

採用企業名
ラジオメーター株式会社

求人ID
1614755

部署名
Product Management チーム

業種
医療機器

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 品川区

最寄駅
山手線、　品川駅

給与
600万円 ~ 900万円

勤務時間
9:00 ~ 17:30 (休憩60分、12:00 ~ 13:00、所定労働時間 7時間30分) フレックスタイム制度：あり。コアタイムなし

休日・休暇
完全週休2日制 (土・日)、祝日、夏季休暇 (5日間)、年末年始休暇 (12月29 日 ~ 1月4日) 有給休暇：年間最大20 日付与

更新日
2026年11月05日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

The Product Manager is responsible for a specific portfolio of products within the company. Your role will cover end-to-end product lifecycle management, including overall product promotion, user communication, strategy development to strengthen market presence, and the formulation of market development plans.

This position reports to the Director, Marketing and is part of the marketing team located in Tokyo and will be onsite

【職務内容】

プロダクトマネージャーとして当社の特定の製品群を担当していただきます。 担当製品に係るプロモーション全般、ユーザーコミュニケーションを含む製品ライフサイクルマネージメント業務や、市場での製品プレゼンスを高めるための戦略構築、市場開発計画の策定等を担当していただきます。 担当製品および関連領域のスペシャリストとして、営業チームとともにハンズオン型業務も実施いただきます。

- 短期・中期的な事業拡大のための戦略的販促計画の策定と展開
- マーケティングリードジェネレーション、プロモーションの展開
- セールストレーニングの計画、コンテンツ設計と実施
- 日本市場のニーズを製品開発に反映させるアップストリーム志向の開発元との協働
- 新製品や新サービスの日本市場への導入準備
- QAチームと連携した製品品質管理業務を含む製品ライフサイクルマネージメント
- 関連領域での臨床研究の計画及び学術チームとの協働による実施
- 関連領域のキーエキスパートネットワークの構築と維持
- 事業戦略策定のための競合他社分析と市場分析

スキル・資格

必須：

- 医療機器・製薬（IVD含む）などのヘルスケア産業で、下記の業務のいずれかの経験がある方
  ① マーケティング部門等でのプロダクトマネジメントまたはプロモーション企画の実務経験
  ② 営業や営業開発、またはユーザーへのアプリケーションサポート・学術支援業務経験者で、プロダクトマネージャーとしてのキャリアを希望されている方
- 学士または修士課程修了以上
- 英語でコミュニケーションができること。（メールの読み書き、およびにオンライン会議への参加）。
- クロスファンクションで能動的に活動できる方
- 医療機器公正取引規約や関連法規を理解している方

尚可：

- 医療用検査機器（特にPOCT機器）の販売・プロモーション業務経験があること
- 医療情報システム（電子カルテ、検査システムなど）の販売・プロモーション経験、または関連する業務経験があること

会社説明