

FUJIIRYŌKI

【大阪】デジタルマーケティング担当（グローバルマーケティング / 立ち上げ期）◆ 高級マッサージチェア国内シェアトップクラス

台湾上場企業「ジョンソンヘルステック社」を親会社とするグローバル企業

募集職種

採用企業名
株式会社フジ医療器

求人ID
1614702

業種
医療機器

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
谷町線、 谷町四丁目駅

給与
450万円 ~ 経験考慮の上、応相談

勤務時間
フレックスタイム制 (コアタイム : 10:00 ~ 15:00)

休日・休暇
完全週休二日制

更新日
2026年10月02日 16:13

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- ・グローバルブランドのWebサイト企画・運用・改善からデジタル基盤整備まで担当
- ・グローバル各国と連携し、Webを起点にブランド価値と事業成長を高める醍醐味
- ・立ち上げ期のグローバルWeb基盤を構築し、デジタルマーケティングの仕組みを形にできる
- ・コアタイム10～15時のフレックス制、年間休日124日、退職金・確定拠出年金制度あり

【業務内容】

グローバル展開の拡大に伴い、グローバルマーケティングチームの一員として、各国・地域のフィールドマーケティング活動を支援するWebマーケティング担当です。

「グローバル共通のWeb基盤を整え、各国の取り組みとつなぐ」ことでデジタルマーケティング機能を強化する役割です。グローバルブランドのコーポレートサイト戦略を担うポジションです。Webサイトの企画・運用・改善、多言語コンテンツ管理、各国拠点との調整、デジタルマーケティング基盤整備、ブランド価値向上に向けた各種Webプロジェクトの推進を担当いただきます。

■業務内容の変更の範囲：当社業務全般

<入社後の流れ>

グローバルマーケティング部の一員として、先輩社員と並走しながら業務にキャッチアップいただきます。現在検討中のWebサイト（ブランド/コーポレートサイト）のリニューアル・方針検討に主に関わっていただきます。CMSやWeb基盤、既存のデジタル環境を把握しながら、今後のグローバルデジタル基盤のあり方を整理して頂けることを期待しています。

■配属先：

グローバルマーケティング部グローバルマーケティング課

■将来的に関わる可能性のある業務：

- ・グローバルマーケティングを支えるWeb・デジタル施策の企画・推進およびブランド発信基盤の構築
- ・デジタルマーケティング基盤の高度化、データ活用の推進、新たなツール・手法の導入による顧客体験の向上

■このポジションの魅力：

グローバル展開の拡大に伴い、グローバルマーケティングチームの一員として、各国・地域のフィールドマーケティング活動を支援するWebマーケティング担当です。

■当社の魅力：

- ・世界初量産型マッサージチェアを作り、"美"と"健康"の総合メーカーとして国内シェアTOP。
- ・台湾上場企業ジョンソンヘルステック社を親会社とし、経営は安定。更なるグローバル化を目指します。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、3ヶ月（条件の変更なし）

【給与】

想定年収：470万円～（月給制）

（内訳）

月給：¥360,000～

基本給¥360,000～を含む/月

■残業手当（残業時間に応じて別途支給）

■賞与実績：年2回

【就業時間】

フレックスタイム制（1日あたり所定労働時間8時間）

■コアタイム：10:00～15:00

■フレキシブルタイム：8:00～10:00、15:00～20:00

■休憩：60分

■残業：あり

【勤務地】

所在地：大阪府 大阪市中央区 常磐町1-3-8 中央大通FNビル 7F

事業所名：R&D センター

■アクセス：

- ・Osaka Metro谷町線 谷町四丁目駅徒歩2分

■喫煙環境：屋内全面禁煙

■転勤：当面なし

■就業場所の変更の範囲：本社および全国の支社、営業所

【休日休暇】

- ・休日：124日
- ・完全週休二日制（土日祝日）
- ・年末年始休暇あり
- ・有給休暇：あり（10日～1月～6月に入社 7月に10日付与）

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険完備（健康保険、雇用保険、厚生年金、労災保険）
- ・通勤手当（会社規定に基づき支給）

- ・退職金：あり
- ・財形貯蓄
- ・確定拠出年金制度

スキル・資格

【必須要件】

特定技術の高度な専門家であることより、ビジネス視点をもって仕組みを理解し、関係者と協力しながら現実的に形にできる力を重視します。（必須スキル全てを完璧に満たしている必要はございません）

- ・Webサイト、CMSまたは関連プラットフォームの企画・運用・改善に関する実務スキル
- ・英語を用いた業務上のコミュニケーション能力
- ・Webサイトやデジタルコンテンツの分析および改善提案スキル
- ・社内外の関係者へのヒアリングを通じて、要件や課題を整理した経験
- ・複数の関係者と協力しながら、業務またはプロジェクトを推進した経験

【歓迎要件】

- ・グローバルまたは多地域向けWebサイトの企画・運用、多言語コンテンツ管理の経験
- ・CMS導入やサイトリニューアルなどのプロジェクトマネジメント経験
- ・Webシステム開発、SEO、デジタルマーケティングに関する知識・実務経験

【求める人物像】

「何でも一人で完璧にできる人」ではなく、学びながら幅を広げていける人に向けた環境です。

- ・学習意欲が高く、変化の多い環境でも柔軟に考えながら主体的に行動できる方
- ・関係者と連携し、Webマーケティングを通じ事業・ブランドの成長に貢献したい方

【選考について】

- ・募集人数：1名
- ・筆記試験：なし
- ・面接回数：2回程度（目安）

会社説明