



【大阪・天満】コンテンツ企画担当(YouTube、SNSなど)

不動産・ホテル事業を手掛ける。関西・関東を主軸に展開中。

募集職種

採用企業名

繁星株式会社

求人ID

1614667

部署名

広報部 PRチーム

業種

不動産仲介・管理

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

契約

勤務地

大阪府, 大阪市北区

最寄駅

本線、 天満橋駅

給与

経験考慮の上、応相談 ~ 450万円

勤務時間

09:00~18:00 (休憩:60分)

休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝)

更新日

2026年10月07日 09:09

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ・YouTubeを中心に動画・SNSの企画から構成、運用、効果分析まで一貫して担当
- ・不動産・投資・観光・日本文化など幅広いテーマで、企画力を活かして発信を形にできる
- ・YouTube Analytics等のデータを活用し、企画改善やサイトのUX向上まで幅広く携われる
- ・完全週休2日制・年間休日120日、残業月18時間ほどで、メリハリをつけて働ける環境

【業務内容】

本ポジションでは、高い市場感度とチャンネル企画力を活かし、YouTubeを中心としたコンテンツマーケティング、SNS運用、部門間・社外との連携を担当していただきます。

- ・チャンネル企画・運用戦略：
 - YouTubeなどの主要チャンネルについて、ターゲット・コンセプト設計、シリーズ企画、投稿方針、KPI設計まで一貫して企画します。
- ・コンテンツ企画・構成：
 - 日本の不動産・投資・資産運用・日本観光(京都・大阪・長野/白馬エリア)・日本での暮らしや地域文化（詳細）
 - 動画テーマ・シリーズ企画の立案
 - 企画書の作成
 - 動画構成・ストーリー設計
 - 台本・シナリオの方向性設計
 - 撮影内容・必要カットの企画
 - 出演者、撮影チーム、編集チームとの連携
 - 各地域の特徴やターゲットに合わせた、チャンネル・SNS向けコンテンツの企画
- ・データ分析・改善：
 - YouTube AnalyticsやWebの各種データを用いて、CTR、視聴維持率、CVRなどをもとに企画・運用を改善
- ・業務部門と連携し、情報発信を企画：
 - 必要に応じて海外パートナーや英語情報ソースとのコミュニケーションを行います。
- ・自社サイトの改善やリニューアル企画に参加し、コンテンツ・UXの向上をサポートします。

■組織構成：

広報部、男性7名(30代) 女性5名(30代4、20代1)

【雇用形態】

契約社員

※試用期間あり、3ヶ月

※正社員登用制度：入社満1年後正社員登用申請あり、登用率98%(昨年実績)

【給与】

月給制：28万円～35万円

※みなし残業あり、20時間（3.8万円～4.7万円）

■昇給：年1回

■賞与：年1回

■歩合給：半期に分けて支給(年平均10-30万、会社業績や部署評価により変動)

【就業時間】

09:00～18:00（休憩60分）

■残業目安：18時間ほど

【勤務地】

〒530-0043 大阪市北区天満2-1-12 天満橋seビル3階

■アクセス：

- ・京阪本線:天満橋駅 徒歩6分
- ・谷町線:天満橋駅 徒歩6分
- ・JR東西線:天満宮駅 徒歩13分
- ・堺筋線:南森町駅 徒歩16分

■転勤：当面なし

【休日休暇】

- ・年間休日120日
- ・完全週休2日制(土日祝)
- ・有給休暇
- ・慶弔休暇
- ・介護休業など

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災）
- ・通勤手当(上限2万円/月)
- ・結婚祝い金
- ・産休育休制度
- ・健康診断など

スキル・資格

【必須要件】

- チャンネル企画・コンテンツ設計：
 - YouTube等の動画チャンネルについて、ターゲット設定、チャンネルコンセプト、シリーズ企画、コンテンツ構成を自ら考えられる方。
- SNS・デジタルコンテンツへの理解：
 - YouTube、Instagram、RED(小紅書)などの主要プラットフォームやコンテンツトレンドに関心があり、ユーザー目線で企画を考えられる方。
- デジタルマーケティング経験：
 - WebサイトのSEO企画・改善経験
 - Google広告、Meta広告、YouTube広告等の広告出稿・運用方針の企画経験
 - アクセス解析や広告データをもとに、集客施策を改善した経験
- コアスキル：
 - 企画力：柔軟な発想で、面白く分かりやすい企画・構成を考えられること。
 - 数字への意識：データを見ることに抵抗がなく、数値から改善点を見つけられること。
- 英語：ビジネスレベル以上（英文メール・資料の読解や作成、業務上のコミュニケーションが可能な方）
- 日本語：JLPT N2以上（完璧な敬語よりも、チームメンバーと円滑に意思疎通できることを重視します）

【歓迎要件】

- AIの活用ができる方
- 日本の不動産、投資、ホテル・観光などの分野に興味がある方。

【選考について】

- 選考フロー：
 - 書類選考(写真付きの履歴書・職務経歴書)+作品集
 - 一次面接 担当:現場責任者もしくは担当者 および 人事総務
 - ※面接時テストあり(指定テーマにて1週間後に作品を提出していただきます)
 - 最終面接（担当:社長）

会社説明