化粧品/EC/化粧品プロダクトディレクター / 商品企画・ マーケティング戦略担当

募集職種

採用企業名
アポロトレイディング株式会社

支社・支店
スタージュ株式会社

求人ID
1614468

業種
総合商社

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円 ~ 1000万円

勤務時間
9:30 ~ 18:00

休日・休暇
完全週休2日制 (土日祝)

更新日
2026年11月11日 14:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 市場調査から商品企画、OEM折衝、広告・SNS訴求まで化粧品開発を一気通貫で担当
- 新ブランド構想や独自素材の商品化を通じ、アイデアを実際の売り場へ形にするやりがい
- 経営層・CMOと近い距離で裁量を持ち、国内EC再成長や海外展開にも携われる
- 完全週休2日制、一部在宅勤務、社宅・寮やベネフィットワンなど福利厚生も充実

【業務内容】
スタージュは「明日を変える、星をつくる。」を企業理念に掲げ、世界中の素材から新たな価値＝“星”を生み出すことを使命としています。本ポジションは、商品企画開発チームの実務責任者として、この理念を現場で形にする役割です。
独自素材を核とするヘアケア・スキンケアブランド（LPLP / Nine Sense等の既存ブランドおよび新ブランド構想）について、市場調査から商品コンセプト設計、処方・OEM折衝、パッケージ・ネーミング、販売チャネル設計、広告・LP・SNSの訴求設計まで一気通貫で担っていただきます。
「商品を考えるところまで」ではなく「売り場に出すところまで」を見届けていただきたいです。

＜一気通貫のプロセス＞
市場を見る → 消費者の悩みを見る → 商品コンセプトを作る → ターゲットを決める → 価格・容量・剤型を決める → 処方・原料をOEMと詰める → 試作品を評価する → パッケージ・ネーミングを考える → 販売チャネルを考える → 広告・LP・SNSの訴求まで設計する

＜具体的には＞

- 市場・競合調査、消費者インサイトの把握、商品コンセプト・ターゲットの立案
- 価格・容量・剤型の設計、独自素材（機能性成分等）を活かした処方開発とOEM / ODMメーカーとの折衝・進行管理
- 試作品の評価、パッケージ・ネーミングの企画
- 販売チャネルの設計、広告・LP・SNS等の訴求設計
- 薬機法・品質・表示対応を含めた商品化プロセスの推進、現商品開発メンバーの実務指導
- 販売後の売上分析・商品改善・リニューアル企画

■ポジションの魅力：

- 「星」をつくる仕事の、いちばん近くに立てる：
  -スタージュの企業理念「明日を変える、星をつくる。」を体現するのが、まさに商品企画開発の仕事です。新ブランド構想を筆頭に、独自素材という“原石”を“星”へと磨き上げるプロジェクトの実務の中心人物として関わることができます。

- 「考えて終わり」にしない、一気通貫のやりがい：
  -市場調査・消費者インサイトの把握から、商品コンセプト、処方・OEM折衝、パッケージ・ネーミング、販売チャネル、広告・LP・SNSの訴求設計まで。商品が「売り場に立つ」瞬間まで自分の手で見届けられる、分業型の環境では得がたい経験を積めます。

- 経営との距離が近く、意思決定に深く関与できる：
  -経営層・CMO（ブランド本部長）と直接連携しながら、商品企画開発の実行を担います。OEM / ODM会社や企画会社などの外部パートナーとの折衝も裁量を持って進められる環境です。

- チームで一つの商品を形にしていく面白さ：
  -現商品企画開発部のメンバーからも「チーム全体で一つの商品を形にしていく過程にやりがいがある」「ゼロから考えたアイデアが少しずつ形になっていく過程に面白さを感じる」という声が挙がっています。若手の意見も取り入れながら、風通しの良いチーム作りにも関わっていただきます。

- 海外展開・新規領域という新しい市場に携われる：
  -国内EC再成長・海外展開・新ブランド構想という3つの成長軸のうち、新規性の高い領域の商品開発に関与できます。

- 実績を積みながらのキャリアアップの可能性：
  -組織拡大フェーズにあり、現商品企画担当の復帰状況にもよりますが、実務実績を積むことで将来的な部門責任者へのキャリアアップも視野に入るポジションです。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、6ヶ月
※入社後、スタージュ株式会社へ出向いただきます。

【給与】
年収：600万円 ~ 1,000万円
※委細は面談の上決定

■昇給：あり

【就業時間】
9:30 ~ 18:00
■所定労働時間：7時間30分、休憩：60分 (12:00 ~ 13:00)
■時間外労働：あり

【勤務地】
東京本社（東京都中央区）
■転勤：原則なし
■在宅勤務：あり（条件により一部社員利用可）

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日祝）
- 年末年始休暇
- 慶弔休暇
- 有給休暇10日 ~ 20日(下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります)

【待遇・福利厚生】

- 通勤手当（全額支給）
- 社会保険完備
- 定年60歳
- 退職金制度あり
- 財形制度あり
- 社宅・寮あり（ただし、入居条件あり）
- タイムズカーシェア
- ベネフィットワン
- リゾートトラスト

スキル・資格

【必須要件】

- 市場調査から広告・LP・SNS訴求設計まで、商品企画の一連の工程を一気通貫で推進できる経験・スキル
- 化粧品・美容食品領域における商品企画・OEM / ODM選定の実務経験
- 外部パートナー（企画会社・OEM / ODM会社等）との折衝・進行管理経験

【歓迎要件】

- メンバーマネジメントの経験
- 独自素材・機能性成分を用いた新商品の立ち上げ経験
- 薬機法・品質・表示対応に関する知識

【求める人物像】

- 商品を「考えて終わり」にせず、「売り場に立つまで」自分ごととして見届けたい方
- 自分の裁量で商品・ブランドを育てていきたい方
- 「この領域ならこの人に任せられる」と言われる専門性を築きたい方
- 分業型の開発に物足りなさを感じ、企画から広告・SNS訴求設計まで一気通貫で関わりたい方
- 実績を積みながら、将来的にマネジメントやキャリアアップを目指したい

会社説明