



Understanding People

Merchandising Manager / マーチャンダイジングマネージャー

Own merchandising strategy for Japan
募集職種
人材紹介会社 スペシャライズドグループ株式会社
求人ID 1614384
業種 小売
雇用形態 正社員
勤務地 東京都 23区
給与 経験考慮の上、応相談
更新日 2026年09月25日 14:05
応募必要条件
職務経験 3年以上
キャリアレベル 中途経験者レベル
英語レベル ビジネス会話レベル
日本語レベル ビジネス会話レベル
最終学歴 大学卒： 学士号
現在のビザ 日本での就労許可が必要です

募集要項

Merchandising Manager マーチャンダイジングマネージャー | Japan Market - Competitive salary, Brand recognition

Overview

Our client is seeking a Merchandising Manager for their Japan market operations, focusing on retail and e-commerce channels with localized merchandising strategies. This role offers the opportunity to lead Japan-specific product assortment, pricing, and inventory planning while collaborating with cross-functional teams and global partners. The position provides a competitive salary and the chance to work in Tokyo with a recognized brand.

主な責任:

- 日本市場向けのマーチャンダイジング戦略を策定・実行する
- 売上および市場動向に基づいたローカライズされた商品構成を計画する
- 日本の小売カレンダーに沿った季節ごとの仕入れ計画と値下げを管理する
- チャネル全体の売上、利益率、販売率、在庫指標を監視する

- 一貫した市場展開を確保するためにクロスファンクショナルチームと連携する
- 日本市場の洞察と業績を本社のパートナーに伝達する
- 実行可能な提案を含む売上および在庫レポートを作成する
- 在庫計画、配分、補充プロセスを管理する
- 日本の消費者期待と市場状況に合わせた価格戦略を調整する
- 競合他社の動向を分析し、商品構成やプロモーションを調整する
- 日本チームとグローバルマーチャンダイジング部門間のコミュニケーションを主導する
- リスクやトレードオフを予測し、速やかに上級管理職に報告・エスカレーションする
- 変化の激しい小売環境で複数の季節優先事項を管理する

要件:

- 日本の小売市場での5年以上のマーチャンダイジング経験
- 日本語と英語に堪能（必須）
- 日本の小売KPIおよび販売指標に関する深い知識
- ローカライズされた商品構成および価格戦略の管理経験
- Microsoft ExcelおよびPowerPointの熟練度
- クロスファンクショナルチームおよび本社パートナーとの調整経験
- 販売および在庫データの分析における高度な分析スキル
- 小売のeコマースおよびマーケットプレイスチャネル管理の経験
- 日本の小売カレンダーおよび季節的な販売イベントに関する知識
- 日本の消費者行動を理解した強い商業的マインドセット
- リーダーシップ向けの詳細な販売および在庫レポート作成能力
- 在庫計画、配分、および補充プロセスの経験

福利厚生:

- 競争力のある給与

会社説明