

Product Merchandising Specialist Footwear

> マーチャンダイザー（MD）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
非公開

求人ID
1614027

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
450万円 ~ 650万円

勤務時間
09:00 ~ 17:30

休日・休暇
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日
2026年10月29日 01:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2411108】
■職務概要：
プロダクト・マーチャンダイジング・担当者は、日本の卸売・小売市場向けの幅広いチャネルにおけるアソートメントの方向性とマーケットプレイスの戦略を推進します。本ポジションでは、プロダクト、カテゴリ、マーケットの知見を活かし、外部パートナー（米国本社のチームを含む）とも連携しながら、以下を推進することが求められます。

・セールスチーム、プロダクトマネジメントチーム、マーケティングチームの各メンバーと協働すること。

・当社の成長に向けて、意思決定に必要な情報を収集・共有すること。
・US本社との調整において主導的に取り組むこと

■主な役割と責任：
1.顧客満足を高めるため、革新的な商品（プロダクト）の創出・強化を行う
2.開発・製造に関するサポート、ならびに商品開発に携わるパートナーとの協働を通じて付加価値のある商品を作る
3.アウトドア市場および素材の調査、ならびに販売データの分析を行い、製品の実現可能性と競争力を確認する
4.来期以降の計画に向けて、季節ごとの商品ライン（プロダクトライン）を社内外へ提示する
5.原価（コスト）と売上（収益性）に関する目標に向けて、コストレビューを提案・実行する
6.主要なステークホルダーと密に連携し、商品構成（アソートメント）の方向性を会議体で合意し、最終的な商品構成を策定・調整する
7.社内外における横断的な課題を扱い、必要に応じて問題の解決策を提示する
8.問題が発生した際に、社内外へ連絡し、解決策を提案することで、タイムリーに運用を前進させる
9.デザイン（Design）と連携し、正確性を担保するためのサンプル評価を行う
10.海外チームとも明確かつ目的に沿ってコミュニケーションし、業務を推進する

スキル・資格

■必須
・アウトドア業界またはファッション業界において、フットウェアのバイヤー / プロダクト・マーチャンダイジング・スペシャリストとして3年以上の経験
・アウトドア用フットウェア（または一般的なフットウェア）に関する商品開発の知識
・英語での読み書き・会話ができ、海外の同僚やビジネスパートナーとの協業
・Excel、Word、Outlookが必要（加えてIllustrator、PDMシステムの経験があれば尚可）

■尚可
・アウトドア活動およびファッションへの強い関心があること

会社説明

ご紹介時にご案内いたします