



電子楽器（デジタルピアノ／ポータブルキーボード／シンセサイザー）のグローバルマーケティング・セールス — 将来中国駐在候補 —

ヤマハ株式会社での募集です。営業推進・企画のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ヤマハ株式会社

求人ID

1613720

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

静岡県

給与

600万円～800万円

勤務時間

08:15～17:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社月によって初年度付与日数が異なります。参考：4月入社の場合19日付与、10...

更新日

2026年09月17日 17:40

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2365628】

【業務内容】

電子楽器（電子ピアノ、キーボード、シンセサイザー等）のマーケティング・セールスに関する以下業務を担当頂きます

- ・中国市場を中心とした販売戦略立案
- ・商品別販売計画／価格政策／チャネル戦略策定
- ・現地販社との連携による販売施策推進
- ・市場分析（競合、EC、消費者動向）
- ・中期商品戦略へのフィードバック

【役割】

マーケティングセールス業務は基本的な業務プロセスは存在するものの、新しい価値を世に生み出すために前例のない取り組みを積極的に行う必要があります。このような非定型業務において、主体的に業務のPDCAを回す役割を期待しております。

【関連商品サービスのURL】

https://jp.yamaha.com/products/musical_instruments/pianos/index.html
https://jp.yamaha.com/products/musical_instruments/keyboards/index.html

スキル・資格**【必須のもの】**

- ・マーケティングセールス 5年以上の業務経験
- ・プレゼンテーション経験
- ・業務上の読み書き・日常会話が可能なレベルの英語力（目安：TOEIC550～780点）

【下記経験・能力をお持ちの方は、特に歓迎いたします】

- ・商品やサービスのマーケティングセールス業務経験
- ・マーケティングおよび事業戦略立案の各種フレームワークの使用経験（PEST/5F/3C/4P/SWOT/STP等）
- ・顧客へのアンケート、インタビュー実施経験
- ・中国語が堪能な方、または中国語を専攻された方

【業務遂行に求められる姿勢・人物像】

- ・コミュニケーション能力が高く、周囲の協力を仰ぎながら業務を推進できる方
- ・マーケティング・セールス目標達成に向けてチームワークで業務を推進できる方
- ・上司からの指示を待つのではなく、自主性をもって積極的に提案し行動することができる方
- ・異なる文化や価値観を尊重し、多様なメンバーと信頼関係を構築できる方
- ・事業全体を俯瞰し、数字責任を意識しながら主体的に課題解決に取り組める方

電子楽器営業部では、誠実で信頼関係を大切にし、自発的に行動できる方を求めています。挑戦を恐れず、新しいことに積極的に取り組み、執着を持って最後までやり抜く姿勢が重要です。さらに、常に高い志を持ち、自己成長と社会貢献に情熱を注げる方を歓迎します。

会社説明

・楽器事業 ピアノ事業、電子楽器事業、管・弦・打楽器事業等・音響機器事業 個人向け音響機器事業、法人向け音響機器事業、電子部品事業等・その他の事業 自動車用内装部品事業、FA機器事業、リゾート事業等