

CMT 株式会社



Marketing Specialist ◆ 外科系医療機器のプロダクトマーケティング担当 ◆ 英語必須/東京オフィス

今年から開始した新規ビジネスにおける部門創成期フェーズ！

募集職種

採用企業名

CMT株式会社

求人ID

1613035

業種

医療機器

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

有楽町線、 麹町駅

給与

850万円 ~ 1000万円

勤務時間

9:00 ~ 18:00

休日・休暇

完全週休二日制

更新日

2026年09月25日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・今年開始の新規ビジネス領域のマーケティングとして活躍できる！
- ・シンガポール、中国といった海外拠点と協業して、戦略から企画まで携われる
- ・創成期フェーズでもあり、他社ではなかなか経験ができない。

<募集ポジション：Marketing Specialist>

外科領域を中心とした医療機器（ディスポーザブルデバイス等）のMarketingを担当していただきます。

主な業務内容

- ・市場調査・競合分析を通じた市場ニーズの把握、マーケティング戦略の立案（製品ポジショニング、ターゲット設定、KPI設計等）。
- ・プロモーション施策の企画・実施（展示会、セミナー、Webマーケティング、販促資料作成等）、新製品の上市支援および製品ライフサイクル管理。
- ・営業チームとの連携による販売促進活動支援、KOL（キーオピニオンリーダー）との関係構築と情報収集、海外本社や開発部門とのコミュニケーション（輸入製品の場合）、マーケティング予算の管理とROI分析。
- ・必要に応じて全国出張あり(学会、施設同行など)

■取扱い製品：

外科向けの結紮器及び縫合器/手術用ステープラ、エナジーデバイス超音波凝固止血機器、吸収性縫合糸

■組織

現在2名のマーケティングメンバーが在籍。新規部門立ち上げに際して中途採用したメンバーで構成。
マーケティングマネージャー 1名、マーケティングスペシャリスト 1名

【雇用形態】

無期雇用正社員（試用期間：3か月）

【給与】

想定年収650万円～800万円（年俸制）

月収：54万円～（月額基本給：49万円～）

固定残業時間 40時間 / 月

固定残業代 50,000円 / 月

・固定残業代(月40時間)は最低50,000円～(※詳細はオファー時に提示いたします。)

・固定残業時間超過分は別途支給されます。

※上記年収とは別に賞与が支払われます。

※詳細はオファー時に提示いたします。

残業手当：通常の残業代

昇給：年1回（4月）

賞与：年1回（3月）※基本年収の20～30％支給(100%達成時)

【就業時間】

9:00～18:00（事業場外みなし労働時間制）

※みなし労働時間：8時間 / 日

休憩時間：60分（12:00～13:00）

残業：月20時間～30時間程度

【勤務地】

東京都千代田区紀尾井町3番12号 紀尾井町ビル16階

アクセス：東京メトロ麹町駅から徒歩4分

※必要に応じて全国出張あり（学会、施設同行など）

■受動喫煙対策：就業場所原則禁煙（分煙）

■転勤：当面なし

■出向：なし

【休日休暇】

完全週休二日制（土、日、祝日）

- ・夏季休暇
- ・年末年始
- ・年間有給休暇：入社後4か月目には14日以上（4か月目～付与）
※入社月により初年度の付与日数に変動あり

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険完備（雇用保険、健康保険、労災保険、厚生年金）
- ・通勤手当：交通費全額支給

スキル・資格

【必須要件】

- ・外科系医療機器における営業企画もしくは外科系領域のプロダクトマーケティング経験者
- ・論理的思考ができ、社内外との円滑なコミュニケーションができる方
- ・基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPoint）
- ・英語 ビジネスレベル

【歓迎要件】

- 外科医との強固なネットワークを持つ方
- スタートアップや立ち上げフェーズでの勤務経験
- 中国語の読み書き（マニュアル理解レベル）

【選考について】

- 募集人数：1人
- 面接回数：～2回

会社説明