CMT株式会社 REACH SURGICAL

Marketing Specialist　◆外科系医療機器のプロダクトマーケティング担当◆英語必須/東京オフィス

> 今年から開始した新規ビジネスにおける部門創成期フェーズ！

募集職種

採用企業名
CMT株式会社

求人ID
1613035

業種
医療機器

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
有楽町線、　麹町駅

給与
850万円 ~ 1000万円

勤務時間
9:00 ~ 18:00

休日・休暇
完全週休二日制

更新日
2026年11月13日 11:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- **今年開始の新規ビジネス領域のマーケティングとして活躍できる！**
- **シンガポール、中国といった海外拠点と協業して、戦略から企画まで携われる**
- **創成期フェーズでもあり、他社ではなかなか経験ができない。**

＜募集ポジション：Marketing Specialist＞
外科領域を中心とした医療機器（ディスポーザブルデバイス等）のMarketingを担当していただきます。

主な業務内容

- 市場調査・競合分析を通じた市場ニーズの把握、マーケティング戦略の立案（製品ポジショニング、ターゲット設定、KPI設計等）。
- プロモーション施策の企画・実施（展示会、セミナー、Webマーケティング、販促資料作成等）、新製品の上市支援および製品ライフサイクル管理。
- 営業チームとの連携による販売促進活動支援、KOL（キーオピニオンリーダー）との関係構築と情報収集、海外本社や開発部門とのコミュニケーション（輸入製品の場合）、マーケティング予算の管理とROI分析。
- 必要に応じて全国出張あり(学会、施設同行など)

■取扱い製品：
外科向けの結紮器及び縫合器/手術用ステープラ、エナジーデバイス超音波凝固止血機器、吸収性縫合糸

■組織
　現在2名のマーケティングメンバーが在籍。新規部門立ち上げに際して中途採用したメンバーで構成。
　マーケティングマネージャー　1名、マーケティングスペシャリスト　1名

【雇用形態】
無期雇用正社員（試用期間：3か月）

【給与】
想定年収650万円 ~ 800万円（年俸制）
月収：54万円 ~（月額基本給：49万円 ~ ）
固定残業時間 40時間 / 月
固定残業代 50,000円 / 月
・固定残業代(月40時間)は最低50,000円 ~ (※詳細はオファー時に提示いたします。)
・固定残業時間超過分は別途支給されます。

※上記年収とは別に賞与が支払われます。
※詳細はオファー時に提示いたします。
残業手当：通常の残業代
昇給：年1回（4月）
賞与：年1回（3月）※基本年収の20 ~ 30％支給(100%達成時)

【就業時間】
9:00 ~ 18:00（事業場外みなし労働時間制）
※みなし労働時間：8時間 / 日

休憩時間：60分（12:00 ~ 13:00）
残業：月20時間 ~ 30時間程度

【勤務地】
東京都千代田区紀尾井町3番12号 紀尾井町ビル16階
アクセス：東京メトロ麹町駅から徒歩4分
※必要に応じて全国出張あり（学会、施設同行など）

■受動喫煙対策：就業場所原則禁煙（分煙）
■転勤：当面なし
■出向：なし

【休日休暇】
完全週休二日制（土, 日, 祝日）

- 夏季休暇
- 年末年始
- 年間有給休暇：入社後4か月目には14日以上（4か月目 ~ 付与）
  ※入社月により初年度の付与日数に変動あり

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備（雇用保険, 健康保険, 労災保険, 厚生年金）
- 通勤手当：交通費全額支給

スキル・資格

【必須要件】

- 外科系領域のプロダクトマーケティング経験者
- 論理的思考ができ、社内外との円滑なコミュニケーションができる方
- 基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPoint）
- 英語　ビジネスレベル

【歓迎要件】

- 外科医との強固なネットワークを持つ方
- スタートアップや立ち上げフェーズでの勤務経験
- 中国語の読み書き（マニュアル理解レベル）

【選考について】

- 募集人数：1人
- 面接回数：~2回

会社説明