



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語ノゲームプロダクトマーケティング・プロモーション（日本・アジア・中東向け） 【大手ゲーム会社】

マーケティング対象地域は日本・アジア・中東が中心となります。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1612661

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 品川区

給与

700万円 ~ 1300万円

時給

想定年収：700万円～1,300万円 ※賞与：年2回 ※残業代は別途支給となります。

勤務時間

9時00分～18時00分（所定労働時間：8時間0分）

休日・休暇

■完全週休2日（土・日） ■祝日 ■年次有給休暇 ■リフレッシュ休暇 ■ボランティア休暇 他 ※年間休日：129日

更新日

2026年09月28日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【担当業務】

当企業のゲームタイトルにおける、マーケティングプランの策定、及びプロモーション実行のディレクションを担当いただきます。マーケティング対象地域は日本・アジア・中東が中心となります。当企業の海外支社やビジネスパートナーとの連携を行い、売上最大化することがミッションとなります。

【具体的な業務内容】

- ゲームタイトルのプロダクトマーケティング業務
- 製品および市場分析に基づく、STP策定
- マーケティング戦略策定、プロモーションコンセプト・メッセージング~プロモーションプラン策定
- 当企業の社内各部門および海外拠点との連携、折衝、合意形成を通じたプロジェクト推進
- 代理店、制作会社との折衝・ディレクション業務
- 広告宣伝予算策定及び広告宣伝予算管理
- プロモーション進行管理及び効果測定

スキル・資格**【必須スキル/経験】**

- ゲームまたはデジタルエンタテインメント領域における商材単位のマーケティング・プロモーション業務経験がある方
- 広告宣伝予算の策定・管理の経験
- 社内・外の関係者との折衝・進行管理経験
- 英語：ビジネスレベル
- 日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

- コンシューマー / PCゲームタイトルのプロダクトマーケティング経験
- アジア・中東地域向けの海外マーケティング経験

【求める人物像】

- 顧客理解やゲームユーザーの行動・心理に興味関心がある方
- 物事を多方面からとらえ、問題の本質を考えることが好きな方
- 様々な立場の関係者と円滑な意思疎通ができる方
- 学習・成長する意欲があり、主体的に行動できる方

会社説明