外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語 / ゲームプロダクトマーケティング・プロモーション (日本・アジア・中東向け) 【大手ゲーム会社】

> マーケティング対象地域は日本・アジア・中東が中心となります。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1612661

業種
ゲーム

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 品川区

給与
700万円 ~ 1300万円

時給
想定年収：700万円 ~ 1,300万円　※賞与：年2回　※残業代は別途支給となります。

勤務時間
9時00分 ~ 18時00分 (所定労働時間：8時間0分)

休日・休暇
■完全週休2日 (土・日)　■祝日　■年次有給休暇　■リフレッシュ休暇　■ボランティア休暇　他　※年間休日：129日

更新日
2026年11月09日 04:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
短大卒： 準学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【担当業務】
当企業のゲームタイトルにおける、マーケティングプランの策定、及びプロモーション実行のディレクションを担当いただきます。マーケティング対象地域は日本・アジア・中東が中心となります。当企業の海外支社やビジネスパートナーとの連携を行い、売上最大化することがミッションとなります。

【具体的な業務内容】
■ゲームタイトルのプロダクトマーケティング業務
■製品および市場分析に基づく、STP策定
■マーケティング戦略策定、プロモーションコンセプト・メッセージング～プロモーションプラン策定
■当企業の社内各部門および海外拠点との連携、折衝、合意形成を通じたプロジェクト推進
■代理店、制作会社との折衝・ディレクション業務
■広告宣伝予算策定及び広告宣伝予算管理
■プロモーション進行管理及び効果測定

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■ゲームまたはデジタルエンタテインメント領域における商材単位のマーケティング・プロモーション業務経験がある方
■広告宣伝予算の策定・管理の経験
■社内・外の関係者との折衝・進行管理経験
■英語：ビジネスレベル
■日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】
■コンシューマー / PCゲームタイトルのプロダクトマーケティング経験
■アジア・中東地域向けの海外マーケティング経験

【求める人物像】
■顧客理解やゲームユーザーの行動・心理に興味関心がある方
■物事を多方面からとらえ、問題の本質を考えることが好きな方
■様々な立場の関係者と円滑な意思疎通ができる方
■学習・成長する意欲があり、主体的に行動できる方

会社説明