

【東京】　生化学・免役領域　プロダクトマネージャー

募集職種

人材紹介会社
株式会社 JAC International

求人ID
1612550

業種
医療機器

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
700万円 ~ 1400万円

ボーナス
給与： ボーナス込み

歩合給
給与： 歩合給込み

更新日
2026年11月09日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務内容】
グローバルで開発された分析機器製品、および一部関連するヘルスケア領域製品群について、日本国内における市場戦略の立案から、上市（ローンチ）、ライフサイクルマネジメントの責任を負い、ビジネスの最大化を図ります。
- 製品戦略の立案と実行（Go-To-Market戦略）
o 日本市場における分析機器および関連製品の導入・発売戦略、ターゲットセグメンテーション、価格戦略の策定
o 製品ライフサイクル（導入から安定稼働、生産終了・終売まで）を通じたプロダクトケアと収益性の最適化

- クロスファンクショナルな連携と課題解決
o 国内のアプリケーション・技術サポートの総責任者として、難度の高い問い合わせや苦情のセカンド・サードライン対応

において、数名の専門エンジニア、サイエンティストをリード
o 担当製品群の日本の代表者として、日本の顧客の声（VOC）を集約し、グローバルの開発・マーケティングチームへプロダクト改善の提案・交渉

- 社内外への技術・価値の伝承（イネーブルメント）
o 海外（グローバル）での製品・技術トレーニングを受講し、日本国内のフィールドサイエンティストや営業員向けへのローカライズされたトレーニング計画の立案と実行
o マニュアル、顧客案内、学術・販促用技術文書の作成および監修（英語から日本語への翻訳・ローカライズを含む）

- 収益・コストマネジメント
o 適切な製品マネジメント（在庫管理連携、保守パーツ・サポートコストの最適化など）を行い、コスト抑制と安定稼働に貢献

【期待する役割】
- グローバルとローカルの架け橋：グローバル組織と対等にコミュニケーションを図り、日本市場の要求仕様を通すと同時に、国内社員への適切な教育と支援を行い、製品ライフサイクルマネジメント業務を牽引する。
- サポート・エスカレーション体制の早期確立：国内のアプリケーションサポート最終責任者として、困難なトラブルシューティングの仕組み化を行い、グローバルと連携した迅速な解決体制を構築する。
- ビジネスへの貢献：サイエンティストとしての知見をバックボーンに持ちながらも、コスト抑制、クロスセル・アップセルの機会創出など、経営視点を持って製品をマネジメントする。（分析機器だけでなく、関連事業領域とのシナジーを見据えた戦略的アプローチを含む）

＜業務内容＞（雇い入れ直後）：プロダクトマネージャー（変更の範囲）：将来的に他業務への異動あり

Employee Benefits:
Employment Type: Full time employee (正社員)

Office Location: Central Tokyo, Japan
Working Model: Hybrid, 2-3 days in office with flex time.
Interviews: 2-3
Budget: Up to 14 Mil (base+bonus)
Welfare and Insurances: Covered

スキル・資格

＜必須条件＞
- 医学、生物、臨床検査学、薬学、工学などの理系バックボーンを有し、ヘルスケア関連分野における5年以上の実務経験（学術、研究、開発など）
- 理化学分析機器もしくは医療関連機器メーカーにおいて、プロダクトマネジメント、学術マーケティング、製品開発、設計のいずれかで3年以上の実務経験

＜優遇条件＞
- 医療関連製品のプロダクトマネジメント、学術サポート、または開発・設計の経験
- 分析機器関連業務の実務経験
- 診断・検査領域における実務経験（製品担当、学術、販売促進など）
-プロジェクトマネジメントの実務経験

＜特に優遇する条件＞
- 分析機器のプロダクトマネジメント、学術サポート、または開発・設計の経験
- 医療関連製品の日本国内への上市（ローンチ）サポート・マーケティング経験

＜求める人物像＞
- オーナーシップと自律性：前例のない課題に対しても、自発的に情報を集め、仮説を立てて自走できる方
- ステークホルダーマネジメント：営業、サービスエンジニア、アプリケーション、そして海外グローバルチームと円滑な関係を築き、巻き込める高いコミュニケーション能力
- 医療貢献へのマインドセット：自身の扱う先端技術や製品を通じて、医療およびヘルスケア業界全体の発展に貢献したいという強い熱意
- 論理的思考力と交渉力：複雑な技術的・ビジネス的課題を論理的に整理し、グローバルや顧客に対して明確に説明・交渉できる能力

＜知識＞
- 医療・検査関連業務に関する基礎知識
- 診断・検査領域に関する学術的知識
- 医療関連製品の規制に関する基礎的な理解（あれば尚可）

会社説明

新たに日本マーケットに参入される外資系企業や、日本でさらなるビジネス拡大をお考えの外資系企業のお客様に、私たちは最適な採用サポートを提供いたします。1975年に英国初の日系人材紹介会社としてロンドンで創業し、その後シンガポール、日本、マレーシア、インドネシア、タイ、中国の7カ国（また2011 年には香港・韓国にも拠点を新設予定）でグローバル人材紹介会社として事業を拡大してきたジェイ エイ シーは、そのバックグラウンドから、海外文化への深い理解を持ち合わせています。グローバルに事業を展開する日系人材紹介会社のリーディングカンパニーとして、私たちは他に類のない人材ネットワークから、日本人の優秀なバイリンガル人 材や外国人のプロフェッショナル人材をご提供することが可能です。幅広い業種、職種においてのエキスパートである当社のネイティブあるいはバイリンガルコ ンサルタントが皆様のパートナーとなり、適材適所で人材のご紹介をいたします。ジェイ エイ シーが築いてきた特有の歴史、文化、そしてグローバルマーケットでの強みを揺ぎない核として、日本マーケットで躍動する外資系企業のお客様のニーズにさら に的確にお答えするために、ジェイ エイ シー インターナショナルは誕生しました。私たちはアジアやヨーロッパのJAC Recruitment Group海外各社と緊密に連携を取り、お客様の真のニーズを把握した上で、最適なキャンディデイトをご紹介

いたします。

?

We provide specialized proactive recruitment support tomultinational clients who are setting up new operations or areexpanding existing business and seeking further growth in theJapanese market.As the first Japanese recruitment company to set up operations in theUK in 1975, understanding foreign cultures is second nature to us.With our extensive global network and historically leading position asrecruitment consultancy to Japanese corporations, we have access toan unrivaled pool of bilingual Japanese and foreign professionals.Our professional consultants are experts in a range of Industries andfunctions and all have extensive multicultural experience.Based on JAC's unique history, culture and market strength, JACInternational was founded to provide dedicated support to ourmultinational corporate clients in Japan.

JAC International Co., Ltd. is a wholly owned subsidiary of JAC Recruitment. Co., Ltd.