

【韓国系化粧品メーカー】Marketing Manager｜英語OR韓国語できれば尚可｜年収850-1200万円@東京

同社ブランドの日本市場成長を担い、戦略から実行まで幅広く携われるポジションです。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルイニシアティブ

採用企業名
韓国系大手化粧品会社

求人ID
1611578

業種
日用品・化粧品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
850万円 ~ 1200万円

勤務時間
フルフレックス制　所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有：10：00-15:00)

休日・休暇
【年間休日数：120日】 土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

更新日
2026年11月19日 02:00

応募必要条件

職務経験
10年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
基礎会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

その他言語
韓国語 - 基礎会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

同社ブランドのグローバル戦略に基づいた日本市場開拓およびブランド浸透をお任せします。

1. Lブランドのグローバル戦略に基づき、日本市場におけるブランディング戦略、マーケティング戦略を策定し、ブランド認知度、売上向上を目指す。
2. 年間マーケティングプランの策定、それに基づいた月次プロモーション、コミュニケーションプランを企画、実行する。
3. 韓国HQとの定期コミュニケーションで全国発売の商品カレンダー及び各流通企業のシーズン限定品、専売商品、先行発売商品などを策定。
4. 市場動向、競合動向、販売・顧客データ分析に基づく消費者インサイトを導出する(質的・量的)。
5．部下3~5名のマネジメント
6．マーケティング予算設定、管理を行う。

スキル・資格

【必須】
1. BtoCマーケティング領域における10年以上の実務経験
2. ブランド戦略、デジタルマーケティング / PR、EC領域における実務経験
3. データ分析に基づくCRM企画・顧客育成施策の立案 / 実行経験
4. チームマネジメントまたはプロジェクトリード経験
5. 英語でのビジネスコミュニケーション能力

【歓迎】
1. 語学：韓国語（ビジネスレベル以上）
2. 化粧品業界または消費財業界におけるマーケティング経験
3. プロダクトマーケティング経験（商品企画・開発等）
4. 店舗ビジネスを展開するブランドでの業務経験
5. 一般流通（バラエティショップ、ドラッグストア等）に関する知見
6. ECモール（楽天、Amazon等）の運営・販売戦略経験
7. グローバル企業またはクロスボーダー環境での業務経験
8. コンサルティングファームまたはマーケティング支援会社での実務経験
9. ブランド立ち上げ（ローンチ）の経験

会社説明