



日本事業をゼロから創る | Growth Operations Manager | 創業者直下・9-17時勤務 

裁量大きく事業を創る | EC・物流・顧客体験を横断 | 土日祝休み・残業少なめ

募集職種

採用企業名

Nanatural株式会社

求人ID

1611557

業種

小売

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

600万円 ~ 850万円

勤務時間

9:00-17:00 (休憩1時間)

休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝)、年末年始休暇、年次有給休暇

更新日

2026年09月28日 07:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・日本事業のEC・物流・顧客体験など、事業運営全般の仕組みづくりをリード
- ・創業者直下で事業の核をゼロから創り、自らの意思決定が成果に直結するやりがい
- ・EC・PR・顧客体験・オペレーションを横断し、経営視点と幅広いビジネススキルを磨ける環境
- ・月給50〜70万円、平日9〜17時勤務、土日祝休みで将来のインセンティブも相談可能

【業務内容】

日本におけるZenn Organic Marketの事業運営を牽引するマネジメントポジションです。単なるブランドローンチ担当では

なく、創業パートナーと共に事業の心臓部を創り上げる「会社づくりの主役」として、オペレーションの最適化およびスケラブルなビジネス基盤の構築をリードしていただきます。

将来的にCEOやCxO、Founding Partnerを目指す方にとって、創業期の熱量を間近で体感し、実戦を通じて経営視点を養える最適なキャリアステップです。少人数のチームゆえ、戦略立案だけでなく、自ら手を動かしながら仕組みを形にすることが求められます。

< 具体的には >

- ・オペレーション・システムの構築：EC運営、在庫・発送、受注管理等の業務フローを整備・文書化し、属人化を防ぐ再現実可能な仕組みを構築する。
- ・事業成長の推進：売上分析や顧客フィードバックに基づき、EC改善、キャンペーン企画、顧客体験向上に向けた施策を実行する。
- ・パートナー連携：物流会社、サプライヤー、会計事務所等、外部パートナーとの窓口となり、円滑な事業運営を統括する。
- ・経営・レポート：週次レポートを通じて事業状況を可視化し、経営陣と連携して次の成長機会を特定する。
- ・チームの基盤作り：将来的な採用やオンボーディングを見据えた、組織の土台となるルールや環境を整える。

■募集背景：

Zenn Organic Marketは、プレミアムオーガニック・ウェルネスブランドとして、日本市場での初期検証を終え、本格的な成長フェーズへと舵を切りました。現在はECから顧客体験、物流に至るまで、長期的な成長を支える強固なオペレーション基盤を構築する重要な転換期にあります。私たちのカルチャーは、海外スタートアップの迅速な意思決定と、日本市場が求める高い品質や丁寧な顧客体験の融合です。

未完成な環境だからこそ、初期メンバーとして仕組みをゼロから創り上げ、事業の成長を肌で感じられる刺激的なキャリアを求めている方を歓迎します。

■このポジションで働く魅力：

- ・事業の「核」を創る経験：プレミアムブランドの日本事業立ち上げフェーズにおいて、オペレーションから成長戦略まで、基盤構築の最前線を経験できます。
- ・創業者直下のスピード感：意思決定者に近い距離で働き、自分の仕事がビジネスの成果に直結するダイレクトな手応えを感じられます。
- ・グローバルな環境：日英両言語を駆使し、海外スタートアップの迅速な意思決定と、日本市場が求める高い品質基準を融合させる稀有な環境です。
- ・幅広い専門性の習得：EC、PR、顧客体験、オペレーションなど、事業運営の全領域を横断的にリードすることで、短期間で高いビジネススキルを習得できます。
- ・将来のキャリアと還元：組織の成長と共に自身の責任範囲も広がる環境です。長期的な貢献をいただける方には、将来的なインセンティブ制度についても柔軟に相談可能です。

■Zenn Organic Marketについて：

最高品質のオーガニック・農薬不使用食品を「美しく、信頼のおける形」でお届けするプレミアムブランドです。単なる食品の販売にとどまらず、食の透明性と品質に妥協することなく、心から納得できる選択肢を日々の暮らしに提供しています。「何を食べるかが、その人の生き方そのものになる」という信念のもと、生産背景にあるストーリーや本質的な価値を大切に、顧客のライフスタイルに深く寄り添う関係を築くことを目指しています。

現在は日本市場におけるブランドの基盤を築く重要なフェーズにあり、日本の食卓に新しい信頼とスタンダードを定着させることが私たちの使命です。将来的には、この信頼を基盤として、高品質なフード・ライフスタイルブランドを支える新たなインフラを創り上げることを目指しています。

■運営会社について：

Nanatural Co., Ltd.は、東京を拠点にZenn Organic Marketの日本市場における成長を牽引する事業会社です。当社はロサンゼルスの本拠地とするファウンダー主導のグループ「TheFlores Group」の一員であり、グローバルな知見とスタートアップの柔軟性を併せ持っています。現在は日本市場でのブランド展開が主軸ですが、組織の成長に伴い、グループ内の他プロジェクトへ関与する機会など、幅広いキャリアの可能性も開かれています。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、3ヶ月（条件の変更なし）

【給与】

月給：50万円～70万円

※長期的な貢献に応じて、将来的なインセンティブ制度について相談の可能性あり

■昇給：あり(会社・個人の実績を考慮)

■賞与：年1～2回(業績に応じて支給)

【就業時間】

固定時間制：9:00-17:00（平日）

■休憩：60分

【勤務地】

会社の規定に準ずる

【休日休暇】

- ・完全週休2日制(土・日)、祝日
- ・年末年始休暇
- ・年次有給休暇

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険完備（健康保険、雇用保険、厚生年金、労災保険）

スキル・資格

【必須要件】

- ・ 日本語はネイティブレベル・英語は流暢レベル以上で、明確かつ丁寧にコミュニケーションが取れる方
- ・ EC事業、スタートアップ、新規事業などにおける事業運営・プロジェクト推進の実務経験
- ・ 業務プロセスの改善・構築、またはオペレーション設計に携わった経験
- ・ 高い整理力と細部への注意力、優先順位を判断し自律的に業務を遂行できる方
- ・ 強いオーナーシップを持ち、創業者や経営陣と直接連携して課題を解決できる方
- ・ プレミアムブランド、オーガニック製品、ウェルネス等の領域への強い関心

【歓迎要件】

- ・ EC事業、またはスタートアップにおける事業運営・プロジェクト管理の経験
- ・ Shopify、Google Workspace、各種業務管理ツールの活用スキル
- ・ 食品、美容、ライフスタイル、ラグジュアリー業界での実務経験
- ・ 少人数チームでのオペレーション改善や業務プロセス構築の経験

会社説明