



海外営業 / ASEANをメインとした代理店営業 / 市場分析・戦略立案から実行まで幅広く担当

Wacom for a Creative World

募集職種

採用企業名

株式会社ワコム

求人ID

1611498

部署名

Creative Experience Unit

業種

ハードウエア

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 新宿区

最寄駅

丸の内線駅

給与

700万円 ~ 900万円

休日・休暇

完全週休二日制（土日祝）、季節休暇等あり / 年間休日125日

更新日

2026年09月23日 11:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

About the role:

当社は、デジタルアーティスト、デザイナー、教育機関、およびビジネスユーザー向けにペンタブレットおよび液晶ペンタブレットを開発・販売しています。
本ポジションでは、東南アジアを中心とした海外代理店・販売パートナーとの関係構築および売上拡大を担当していただき

ます。市場分析や販売戦略の立案、販促施策の推進を通じて、担当エリアにおける事業成長をリードしていただきます。

Key responsibilities:

1. 海外市場分析・戦略策定・市場開拓
 - ・市場動向、競合情報の収集・分析
 - ・販売データ分析および売上予測作成
 - ・マーケティング部門との連携した、各国の特性に応じた販売促進施策の立案・実行
 - ・B2BおよびB2Cチャネル戦略の策定
 - ・現地スタッフもしくはインフルエンサーを管理・活用したエンドユーザーサポート及び需要拡大
2. 代理店営業・開拓
 - ・東南アジア市場における既存代理店の営業支援
 - ・販売目標達成に向けた代理店との定期的なレビュー
 - ・販売計画・在庫計画の策定と管理
 - ・新製品導入時の販売戦略立案
 - ・代理店向けトレーニングの実施
 - ・未進出市場・重点市場における販売パートナーの開拓
 - ・パートナー候補の評価・選定・契約交渉および導入支援
3. 社内調整
 - ・製品企画・開発部門への市場フィードバック共有
 - ・需給管理部門との供給調整
 - ・海外代理店からの各種問い合わせ対応
4. 展示会・イベント対応
 - ・海外展示会や販促イベントへの参加
 - ・代理店主催イベントの支援
 - ・クリエイター向けコミュニティ活動のサポート

【担当エリア】

- ・シンガポール
- ・マレーシア
- ・タイ
- ・ベトナム
- ・インドネシア
- ・フィリピン
- ・その他アジア地域

スキル・資格**【必須】**

- ・海外営業経験3年以上
- ・英語によるビジネスコミュニケーション能力（TOEIC 800点以上目安）
- ・代理店営業またはチャネル営業経験
- ・海外出張可能な方
- ・Microsoft Office（Excel、PowerPoint）スキル

【歓迎】

- ・コンシューマーエレクトロニクス業界経験
- ・PC周辺機器・タブレット・ディスプレイ製品の営業経験
- ・東南アジア市場での営業経験
- ・貿易実務知識
- ・中国語または東南アジア現地言語スキル

【人物】

- ・高いコミュニケーション能力をお持ちの方
- ・異文化環境で柔軟に対応できる方
- ・自ら課題を発見し解決できる方
- ・数字に基づいた営業活動ができる方
- ・社内外の関係者を巻き込みながら成果を出せる方
- ・デジタルアートやクリエイティブ業界に興味をお持ちの方

会社説明